

Sedmibloky - tiskové listy obsahující sedm známek; velký středový kupón je pro náročnost přípravy (jiný poměr stran, může obsahovat obrázek i text) započítán do celkového počtu motivů, proto zde není možno zvolit jeden motiv:

Motiv (název) známky	Nominál. hodnota známky	Cena/ 1 TL s 2-3 motivy		Cena/ 1 TL s 4-9 motivy na hl.kuponech		Počet objednaných tiskových listů (TL)	CENA CELKEM (Počet TL x cena / 1 TL)
		1 až 9 TL/*	10 až 20 TL/*	1 až 9 TL/*	10 až 20 TL/*		
	B	379,00	369,00	539,00	529,00		
	E	498,00	488,00	658,00	648,00		

- cena jednoho tiskového listu (dále jen TL) je dána součtem nominálních hodnot známek na jednom TL (bez DPH) a cenou přitisku (vč. DPH) v závislosti na množství odběru a počtu použitých motivů na hlavních kuponech dle přílohy č.1 Obchodních podmínek pro známky s kupony pro přitisky.
- Výše nominální hodnoty na známce může být vyjádřena buď číslovkou a měnou nebo u tzv. písmenových známek jednopísmenovým symbolem, který odpovídá následujícím cenám dle Ceníku základních poštovních služeb v aktuálním znění:
 - A** – aktuální ceně za vnitrostátní Obyčejné psaní – standard do 50 gramů platné při volbě prioritního režimu dodání. Adresní strana zásilky v prioritním režimu dodání musí být opatřena nálepkou D+1, případně výrazně označena poznámkou D+1.
 - B** – aktuální ceně za vnitrostátní Obyčejné psaní – standard do 50 gramů platné při volbě ekonomického režimu dodání
 - E** – aktuální ceně za Obyčejnou zásilku do zahraničí do 50 gramů – evropské země
 - Z** – aktuální ceně za Obyčejnou zásilku do zahraničí do 50 gramů - mimoevropské země
- Při prodeji písmenových známek je aktuální cenou služby její platná výše v den zaplacení, v den převzetí při osobním odběru nebo v den předání známek prvnímu přepravci, podle toho, který z těchto dnů nastane dříve, u nových emisí však nejdříve v den jejich vydání.
- zvýhodněná cena se týká pouze TL se stejnou úpravou a stejným druhem známky
- nabídku známek, ke kterým lze přitisky zhotovit najdete na <https://www.ceskaposta.cz/sluzby/filatelie-a-postfila/znamky-s-pritisky/objednani-a-dodaci-podminky>

TL budou zhotoveny podle předlohy (**zaškrtněte - jedná se o povinný údaj**):

obrazové

digitální

- pokud bude předloha zaslána e-mailem, je povinné i vyplnění e-mailové adresy viz výše

4. a) Specifikujte motivy, které budou vytištěny na hlavních kuponech (uvedte název digitální fotografie nebo popište námět); specifikace je důležitá zejména při použití více různých motivů na hlavní kupony. V případě potřeby uveďte i požadované úpravy motivů (např. určete velikost ořezu):

Č.	Specifikace motivů hlavních kuponů na TL
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	

b) Specifikujte pozice, na kterých budou příslušné motivy hlavních kuponů vytištěny na jednotlivých polích TL doplněním pořadového čísla jednotlivých motivů uvedených v předešlé tabulce odstavce 4. a) této objednávky. Rozmístění motivů ve zvýrazněných polích TL může být libovolné.

Při objednání devítibloku se známkami na výšku:

				logo ČP			
		Výpl. zn.		Výpl. zn.		Výpl. zn.	Graf. prvek
		Výpl. zn.		Výpl. zn.		Výpl. zn.	Prostř. kupón
		Výpl. zn.		Výpl. zn.		Výpl. zn.	Spodní kupón
				Číslo			

Při objednání devítibloku se známkami na šířku:

			logo ČP		
		Výpl.zn.		Výpl.zn.	
	Výpl.zn.		Výpl.zn.		
		Výpl.zn.		Výpl.zn.	
	Výpl.zn.		Výpl.zn.		
		Výpl.zn.		Výpl.zn.	
	Výpl.zn.		Výpl.zn.		
	Levý kupón	Graf. prvek		Pravý kupón	
			Číslo		

Při objednání sedmibloku se známkami orientovanými na výšku:

				logo ČP		
		Výpl. zn.				Výpl. zn.
		Výpl. zn.		Prostřední kupón		Výpl. zn.
		Výpl. zn.		Výpl. zn.		Výpl. zn.
				Číslo		

c) Vyplňte krátký text, či specifikujte motiv, který bude vytištěn na doplňkových kuponech.

Prostřední kupon při objednání devítibloku či sedmibloku známek orientovaných na výšku, příp. levý kupon při objednání známek orientovaných na šířku:

Spodní kupon při objednání devítibloku známek orientovaných na výšku, příp. pravý kupon při objednání známek orientovaných na šířku:

5. Způsob a místo dodání (zaškrtněte - jedná se o povinný údaj):

osobně - na pracovišti Známkové tvorby – známky s přitiskem, či na účelově zřízeném pracovišti dle bodu 2.12. Obchodních podmínek pro známky s kupony pro přitisky (dále jen Obchodní podmínky) umístěných na webových stránkách prodávajícího www.ceskaposta.cz a na pracovišti ZT - ZST.

poštou - formou cenného psaní na adresu kupujícího viz odst. 2. této objednávky, nebo na adresu:

U objednávek s celkovou částkou nižší než 800 Kč (vč.DPH) v případě zaslání poštou v tuzemsku je k celkové hodnotě objednaného zboží připočítán **manipulační poplatek** 60 Kč (vč.DPH). Dodání objednaného zboží není zpoplatněno (viz Ceník).

6. Způsob platby - platba VŽDY předem - NE na dobírku (zaškrtněte - jedná se o povinný údaj):

poštovní poukázkou na účet prodávajícího (č.ú. 302712708/0300), variabilní symbol 6022112, konst. symbol 379. Jméno uvedené na poštovní poukázce se musí shodovat se jménem kupujícího.

převodem na účet prodávajícího (č.ú. 302712708/0300), variabilní symbol 6022112, konst. symbol 308. Pokud se název účtu neshoduje se jménem kupujícího, vypište název, či číslo účtu pro identifikaci:

v hotovosti/platební kartou pouze u prodávajícího na pracovišti ZT - ZST.

7. Prohlášení kupujícího

7.1 Kupující prohlašuje, že jím požadovaný motiv přitisku na kupony není v rozporu s právními předpisy České republiky a garantuje, že požadovaný motiv přitisku neporušuje osobnostní práva vyobrazených osob, resp., že kupující získal souhlas všech vyobrazených osob, a dále, že disponuje veškerými oprávněními k použití požadovaného motivu přitisku ve smyslu článku 4.2.4, Obchodních podmínek.

7.2 Ukáže-li se prohlášení kupujícího dle předchozího odstavce jako nepravdivé, kupující nese vůči prodávajícímu a vůči třetím osobám veškerou odpovědnost za škody a jiné následky, vzniklé v důsledku vytištění a použití jím požadovaného motivu přitisku na kupony TL.

8. Kupující prohlašuje, že se řádně seznámil s Obchodními podmínkami a souhlasí s nimi, což potvrzuje vlastnoručním podpisem tohoto řádně vyplněného objednávkového formuláře.

- je nutno vyplnit všechny povinné údaje, jinak se objednávka nepovažuje za řádně vyplněnou a bude odeslána zpět na adresu kupujícího
- nebude-li objednávka opatřena platným podpisem, bude považována za neplatnou a bude odeslána zpět na adresu kupujícího
- Kupující a Prodávající se zavazují, že nenapadnou platnost a závaznost vzájemné elektronické komunikace pouze z důvodu elektronické formy této komunikace.

V dne

Kupující