

Příloha č.2

Technická specifikace úprav Vlastních známek

1. Popis modifikací vydání Vlastních známek

1.1. Popis tiskových listů Vlastních známek

1.1.1. Popis velkých tiskových listů (dále jen TL) Vlastních známek (dále jen VZ)

- (1) Každý velký TL bude obsahovat 25 ks výplatních písmenových Vlastních (personalizovaných) známek, pole pro standardní označení TL a informační pole dle předlohy kupujícího vztahené k příslušné emisi VZ.
- (2) Formát a úpravu velkých TL s obdélníkovými či kruhovými VZ specifikují makety jednotlivých úprav TL v Příloze č. 1 a-c) této Technické specifikace.
- (3) Pole pro standardní označení TL obsahuje následující údaje (*písmo font: HELVETICA CE – REGULAR, velikost - 8b, barva černá*):
 - číslo objednávky ve formátu: VZ TL xxxx bude tvořeno 8 alfanumerickými znaky, z nichž první dva alfabtické znaky budou označovat iniciály produktu (VZ = Vlastní známka), další 2 alfabtické znaky budou označovat iniciály úpravy vydání (TL = tiskový list) a další 4 numerické znaky budou tvořeny pořadovým číslem objednávky. V případě úvodního vydání Vlastních známek MPO budou numerické znaky nahrazeny textem „VZOR“ (VZ TL VZOR)
 - název TL
 - označení www.ceskaposta.cz
 - bezpečnostní prvek – hologram s motivem Kupujícího o velikosti 14 mm x 14 mm
- (4) Umístění čárového kódu
 - a) V v případě úvodního vydání vlastních známek MPO formou velkých TL s obdélníkovými či kruhovými VZ bude mimo předané předlohy vždy umístěn čárový kód dle jednotlivých předběžných požadavků v **okrajovém** informačním poli.
 - b) V případě úvodního vydání Vlastních známek MPO formou velkých TL s kruhovými VZ bude mimo předané předlohy vždy umístěn čárový kód dle jednotlivých předběžných požadavků v **hlavním** informačním poli.

1.1.2. Popis malých tiskových listů Vlastních známek

- (1) Každý malý TL bude obsahovat 5 ks výplatních písmenových VZ, pole pro standardní označení TL a informační pole dle předlohy kupujícího vztahené k příslušné emisi VZ.

- (2) Formát a úprava malého TL s 5 ks VZ a příklad šestiúhelníkového tvaru VZ specifikuje maketa vzorového TL v Příloze č. 3 a) této Technické specifikace.
- (3) Pole pro standardní označení TL obsahuje následující údaje (*písmo: velikost - 8b, barva černá*):
 - číslo objednávky ve formátu: VZ TL xxxx bude tvořeno 8 alfanumerickými znaky, z nichž první dva alfabetycké znaky budou označovat iniciály produktu (VZ = Vlastní známka), další 2 alfabetycké znaky budou označovat iniciály úpravy vydání (TL = tiskový list) a další 4 numerické znaky budou tvořeny pořadovým číslem objednávky. V případě úvodního vydání Vlastních známek Ministerstva průmyslu a obchodu ČR (dále též jako „MPO“) formou TL budou numerické znaky nahrazeny textem „VZOR“ (VZ TL VZOR)
 - název TL
 - označení www.ceskaposta.cz
 - bezpečnostní prvek – hologram s motivem Kupujícího o velikosti 14 mm x 8 mm
- (4) Úvodní vydání Vlastních známek MPO formou malých TL s 5 VZ nebude označeno čárovým kódem.

1.2. Popis známkových sešitků (dále jen ZS) Vlastních známek

- (1) Každý ZS bude na vnitřní straně obsahovat 8 ks výplatních písmenových Vlastních známek a na vnější straně pole pro standardní označení ZS a informační pole dle předlohy kupujícího vztažené k příslušné emisi.
- (2) Formát a úprava ZS s 8 ks obdélníkových VZ specifikují makety úprav vnější a vnitřní strany ZS v Příloze č. 2 této Technické specifikace.
- (3) Pole pro standardní označení ZS obsahuje následující údaje (*písmo: velikost - 8b, barva černá*):
 - číslo objednávky ve formátu: VZ ZS xxxx bude tvořeno 8 alfanumerickými znaky, z nichž první dva alfabetycké znaky budou označovat iniciály produktu (VZ = Vlastní známka), další 2 alfabetycké znaky budou označovat iniciály úpravy vydání (ZS = známkový sešitek) a další 4 numerické znaky budou tvořeny pořadovým číslem objednávky. V případě úvodního vydání Vlastních známek MPO budou numerické znaky nahrazeny textem „VZOR“ (VZ ZS VZOR)
 - název ZS
 - označení www.ceskaposta.cz
 - bezpečnostní prvek – hologram s motivem Kupujícího o velikosti 14 mm x 8 mm
- (4) V případě úvodního vydání Vlastních známek formou ZS MPO bude mimo předané předlohy na vnější zadní straně ZS vždy umístěn čárový kód dle jednotlivých předběžných požadavků.

2. Násek

- (1) Jednotlivé VZ na velkých i malých TL a ZS jsou odděleny zoubkovaným násekem.

- (2) Speciální zoubkovaný násek je na každém okraji známky doplněn o unikátní atypickou modifikaci, sloužící jako bezpečnostní prvek.
- (3) VZ na velkých i malých TL jsou mezi zoubkovaným násekem odděleny průsekem pro jednodušší možnost vytržení VZ z TL.
- (4) VZ na ZS nejsou mezi zoubkovaným násekem odděleny průsekem.

3. Popis VZ

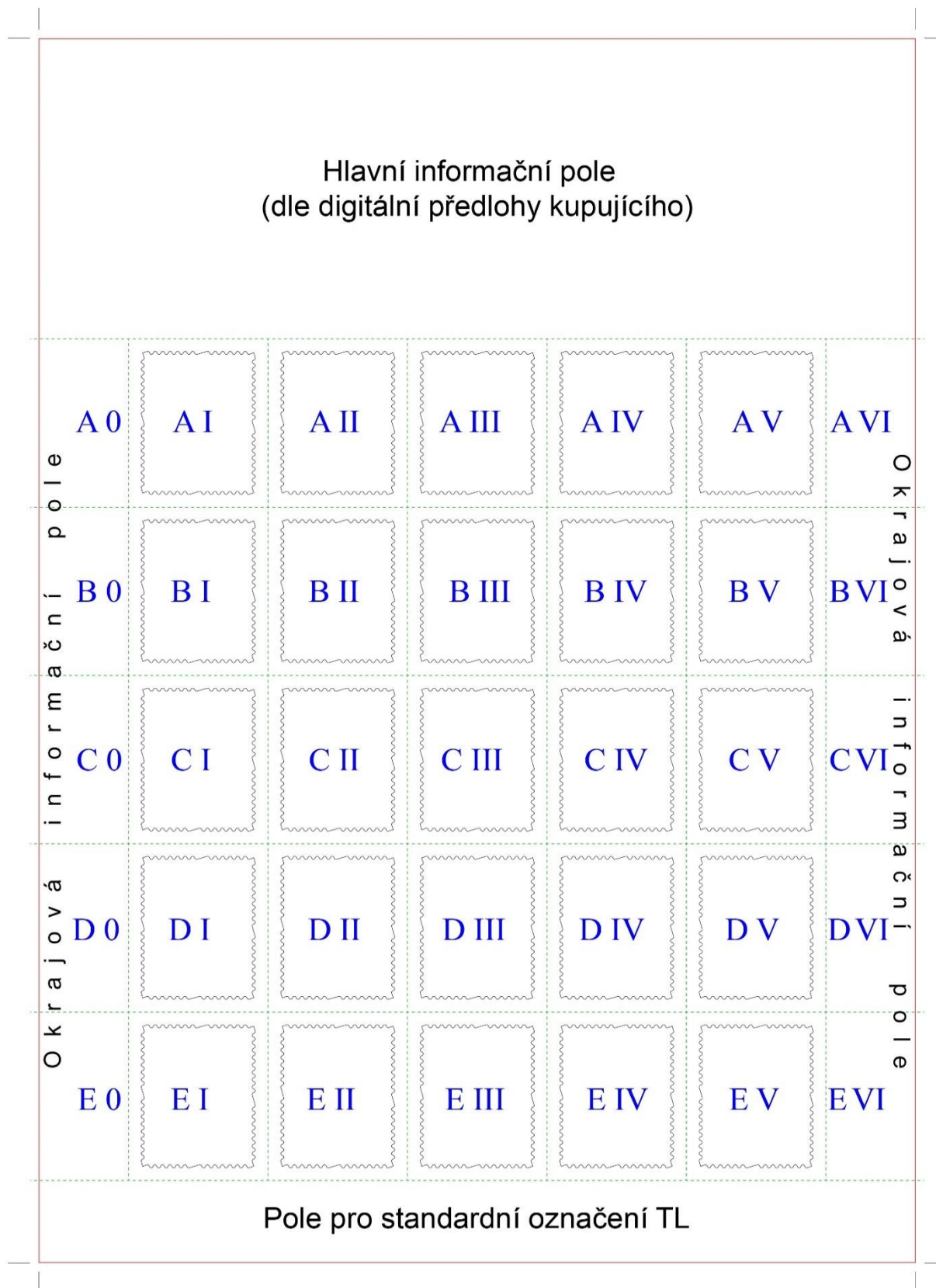
- (1) Každá Vlastní známka se skládá z fixně definované části obsahující povinné atributy VZ a vlastního prostoru pro individuální obrazový motiv kupujícího.
- (2) Formát prostoru povinného atributu VZ specifikují makety úprav TL a ZS v Příloze č. 1, 2 a 3 této Technické specifikace.
- (3) Povinné atributy VZ jsou tištěny vždy černou barvou (písmo – font: FRUTIGER CE) a obsahují následující údaje:
 - název státu: Česká republika
 - mikrolinku s textem ČESKÁ POŠTA • VLASTNÍ ZNÁMKA
 - vyjádření nominální hodnoty známky formou písmene, např. A (aktuální cena za vnitrostátní obyčejné psaní – standard do 50 gramů), E (aktuální cena za prioritní obyčejnou zásilku do zahraničí do 50 gramů – evropské země) nebo Z (aktuální cena za prioritní Obyčejnou zásilku do zahraničí do 50 gramů – mimo evropské země).
- (4) Formát a úprava individuálního prostoru VZ včetně variant pro tisk „na zrcadlo“ (Z), „na spad“ (SN) či „na spad“ s přesahem až k perforaci (SP) specifikují makety úprav TL a ZS v Příloze č. 1, 2 a 3 této Technické specifikace.

4. Předlohy pro obrazovou část VZ a informační pole TL a ZS

- (1) Předlohy musí být pouze v digitální podobě a musí odpovídat poměru stran obrazové části VZ či informačních polí. Při nedodržení stanoveného poměru stran bude předloha vrácena k dodatečné úpravě do požadovaného formátu.
- (2) Digitální předlohou se rozumí elektronicky zpracovaná předloha v této podobě:
 - Texty ve vektorových formátech AI, nebo EPS
 - Obrazová část ve CMYKU (Nesmí být v RGB) ve formátu TIFF, PDF, nebo Photoshop PSD v rozlišení od 300 dpi do 600 dpi
- (3) V obrazové části VZ musí být zakomponován rok vydání VZ. Nebude-li rok vydání VZ předloha obsahovat, Kupující si vyhrazuje právo doplnit jej do obrazu VZ prostřednictvím Prodávajícího během přípravy výroby VZ.

5. Vzory úprav TL a ZS, orientace jednotlivých VZ a doplňujících polí

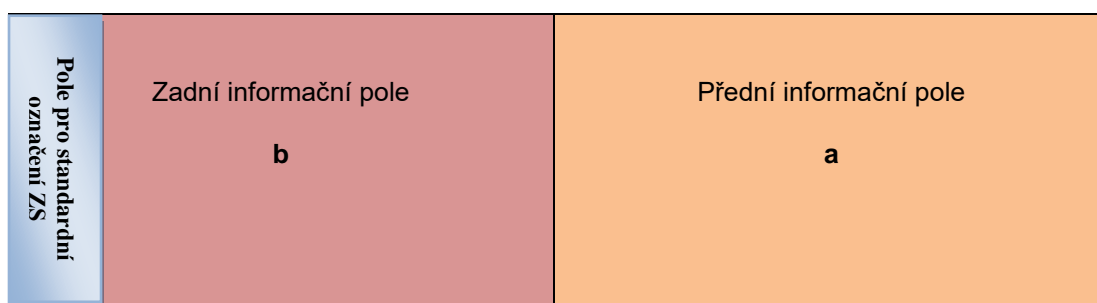
- (1) Obrázek č. 1 a) Maketa velkého tiskového listu obdélníkových VZ na výšku
 - b) Maketa velkého tiskového listu obdélníkových VZ na šířku
 - c) Maketa výplatního známkového sešitku – vnitřní strana
 - d) Maketa výplatního známkového sešitku – vnější strana
 - e) Maketa velkého tiskového listu kruhových VZ
 - f) Maketa malého tiskového listu á 5 ks šestiúhelníkových VZ
- (2) Obrázek č. 2 a) Maketa pole pro standardní označení velkého TL VZ
 - b) Maketa pole pro standardní označení ZS VZ
 - c) Maketa pole pro standardní označení malého TL
- (3) Obrázek č. 3 a) Maketa obdélníkové VZ orientované na výšku tištěné v úpravě velkého TL
 - b) Maketa obdélníkové VZ orientované na šířku tištěné v úpravě velkého TL
 - c) Maketa VZ s obrazovou částí orientovanou na šířku tištěné v úpravě ZS
 - d) Maketa VZ s obrazovou částí orientovanou na výšku tištěné v úpravě ZS
 - e) Maketa kruhové VZ tištěné v úpravě velkého či malého TL
 - f) Makety VZ tištěných na malém TL
- (4) Příloha č. 1 a) Maketa velkého TL obdélníkových VZ s kótováním orientovaná na výšku
 - b) Maketa velkého TL obdélníkových VZ s kótováním orientovaná na šířku
 - c) Maketa velkého TL kruhových VZ s kótováním
- (5) Příloha č. 2 a) Maketa ZS s kótováním – vnitřní strana
 - b) Maketa ZS k kótováním – vnější strana
- (6) Příloha č. 3 a) Maketa malého TL á 5 ks šestiúhelníkových VZ



Obrázek č. 1 a) Maketa velkého tiskového listu obdélníkové VZ na výšku

A I	A II	A III	A IV
B I	B II	B III	B IV

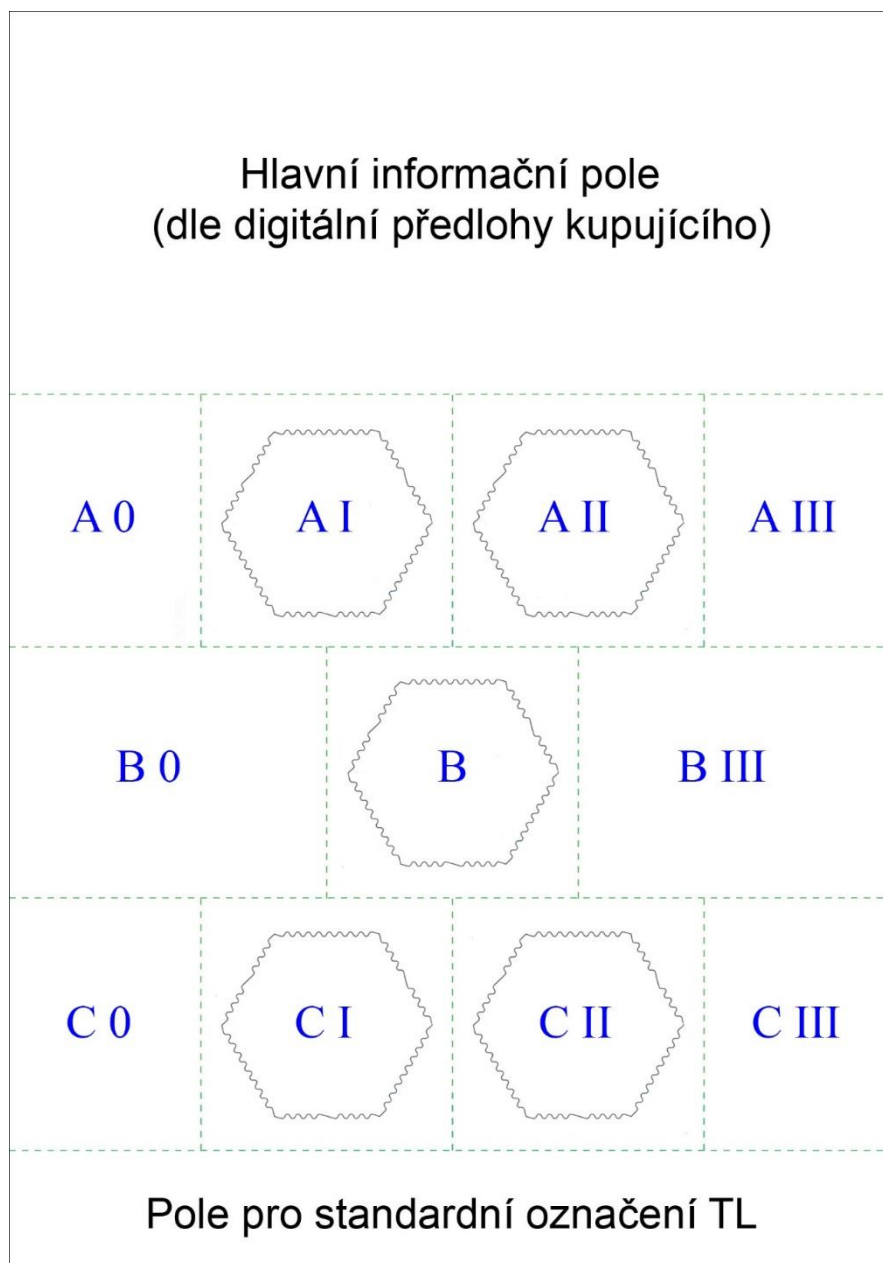
Obrázek č. 1 c) Maketa výplatního známkového sešitku – vnitřní strana



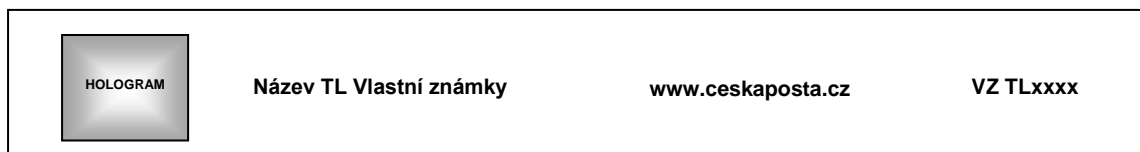
Obrázek č. 1 d) Maketa výplatního známkového sešitku – vnější strana



Obrázek č. 1 e) Maketa velkého tiskového listu kruhových VZ



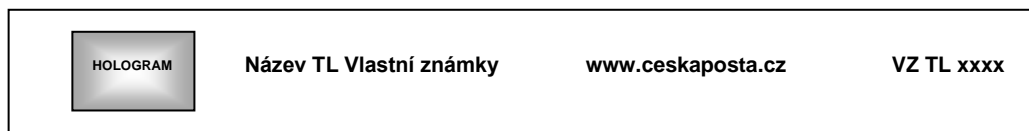
Obrázek č. 1 f) Maketa malého tiskového listu á 5 ks šestiúhelníkových VZ



Obrázek č. 2 a) Maketa pole pro standardní označení velkého TL VZ



Obrázek č. 2 b) Maketa pole pro standardní označení ZS VZ



Obrázek č. 2 c) Maketa pole pro standardní označení malého TL



Obrázek č. 3 a) Maketa VZ orientované na výšku tištěné v úpravě velkého TL



Obrázek č. 3 b) Maketa VZ orientované na šířku tištěné v úpravě velkého TL



Obrázek č. 3 c) Maketa VZ s obrazovou částí orientovanou na šířku tištěné v úpravě ZS



Obrázek č. 3 d) Maketa VZ orientované na výšku tištěné v úpravě ZS



Obrázek č. 3 e) Maketa kruhové VZ tištěné v úpravě velkého TL



Obrázek č. 3 f) Maketa šestiúhelníkové VZ tištěné v úpravě malého TL