

# ***EXPO 2021 DUBAI***

## **příležitostný písmenový poštovní aršík**

- Datum vydání:** 8. 9. 2021
- Nominále:** zastoupeno písmenem „Z“, které odpovídá ceně za prioritní Obyčejnou zásilku do zahraničí do 50 g – mimoevropské země – ke dni vydání 45 Kč
- Grafická úprava:** Jan Jiskra
- Rozměr obrazu známek:** 50 x 40 mm
- Rozměr aršíku:** 174 x 120 mm
- Způsob tisku aršíku:** ofset v kombinaci se sítotiskem v nákladu 31 000 ks aršíků
- Způsob tisku FDC:** digitální tisk v nákladu 3 000 ks
- Námět známky a aršíku:** *motiv na známce vychází ze schváleného vizuálu Českého pavilonu, který bude na výstavě EXPO 2020 v Dubaji. Výstava EXPO 2020 v Dubaji měla být původně zahájena v říjnu loňského roku. Z důvodu pandemie koronaviru musela být o rok odložena a bude se tak konat v termínu od 1. 10. 2021 do 31. 3. 2022. Česká republika se poprvé zúčastnila světové výstavy EXPO v roce 2000 v německém Hannoveru. V rámci letošní výstavy představí Česká republika unikátní projekt oázy v poušti. Národní pavilon na Všeobecné světové výstavě Expo 2020 v Dubaji vyroste podle architektonického návrhu mladých českých architektů společnosti Formosa AA s.r.o., kteří zároveň působí jako doktorandi fakulty architektury ČVUT. V českém pavilonu vědecký tým Univerzitního centra energeticky efektivních budov ČVUT již v provizorních podmínkách vyzkoušel systém S.A.W.E.R. (solar-air-water-earth-resources) – technologické a expoziční jádro pavilonu vyrábějící vodu ze vzduchu. Tento systém přes noc v poušti Sweihan ve Spojených arabských emirátech vyrobil první desítky litrů vody ze vzduchu pouze s pomocí solární energie. K tomuto systému ještě vědci z Univerzitního centra energeticky efektivních budov ČVUT připojili mineralizační jednotku, která upravuje destilovanou vodu na pitnou. Technologické jádro národní expozice pro EXPO 2020 v Dubaji je společným projektem ČVUT a Akademie věd ČR.*
- Námět FDC:** *grafické zpodobnění pavilonu podle architektonického návrhu mladých českých architektů společnosti Formosa AA s.r.o. V tomto případě grafik využil pouze drobných elementů z vizualizace a dominantou se tak stává nápis EXPO.*



<i>Kat.č.</i>	<i>Nominále</i>	<i>*</i>	<i>⊙</i>	<i>FDC</i>
<i>A1132</i>	<i>45 Kč</i>	<i>45,00</i>	<i>23,00</i>	<i>59,00</i>