

ČESKÁ POŠTA

VÝROČNÍ ZPRÁVA 2009





Svět kolem nás se mění
ze dne na den. Důvěrně
známá místa ustupují
novým a jistota je vzácná.
Jedno se nezměnilo - pořád
toužíme být součástí
toho všeho, chceme své
zážitky, myšlenky a
pocity sdílet s ostatními.
Toužíme mít i ty
nejvzdálenější z našich
blízkých na dosah ruky.
Spoléháme se na to,
že zachytíme všechny
zprávy, které jsou nám
určeny - dobré i ty špatné.
Věříme, že cokoli
sdílíme s ostatními,
zůstane důvěrné. Udržovat
rychlé a spolehlivé
spojení se světem za
všech okolností je pro nás
životně důležité. A od
toho je tu Česká pošta.

OBSAH

1.	ÚVODNÍ SLOVO GENERÁLNÍ ŘEDITELKY	6
2.	SLOVO ZAKLADATELE	8
3.	ZPRÁVA DOZORČÍ RADY	10
4.	PROFIL	12
4. 1.	POSLÁNÍ A STRATEGICKÉ CÍLE	12
4. 2.	PRÁVNÍ POSTAVENÍ PODNIKU	12
4. 3.	SPRÁVA A ŘÍZENÍ PODNIKU	17
4. 4.	STATUTÁRNÍ ORGÁN A ČLENOVÉ VEDENÍ PODNIKU	18
4. 5.	ORGANIZAČNÍ STRUKTURA K 31. 12. 2009	20
4. 6.	REGULAČNÍ RÁMEC POŠTOVNÍCH SLUŽEB	22
4. 7.	NÁSLEDNÉ UDÁLOSTI	27
5.	ZPRÁVA O ČINNOSTI	28
5. 1.	HOSPODAŘENÍ	28
5. 1. 1.	Trendy základních hospodářských ukazatelů	28
5. 1. 2.	Investice a technický rozvoj	32
5. 2.	OBCHODNÍ ČINNOST	34
5. 2. 1.	Zákazníci	39
5. 3.	SLUŽBY A PROVOZ	40
5. 3. 1.	Tradiční poštovní služby	42
5. 3. 2.	Elektronické služby	43
5. 3. 3.	Služby eGovernmentu	50
5. 3. 4.	Informace o nabídce služeb a přístup k on-line službám	53
5. 3. 5.	Poštovní síť	53
5. 4.	KVALITA POSKYTOVANÝCH SLUŽEB	54
5. 5.	ZPROSTŘEDKOVÁNÍ SLUŽEB ALIANČNÍCH PARTNERŮ	55
5. 6.	MEZINÁRODNÍ PROVOZ A MEZINÁRODNÍ VZTAHY	55
5. 7.	BEZPEČNOST	61
5. 8.	INTERNÍ AUDIT	63
5. 9.	LIDSKÉ ZDROJE	64
5. 10.	OCHRANA ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ	65
5. 11.	POŠTOVNÍ OMBUDSMAN	66
5. 12.	FILATELIE	66
5. 13.	POŠTOVNÍ MUZEUM	73
6.	FINANČNÍ ČÁST	79
6. 1.	ZPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDITORA K ÚČETNÍ ZÁVĚRCE	80
6. 2.	ÚČETNÍ ZÁVĚRKA	82
6. 3.	PŘÍLOHA ÚČETNÍ ZÁVĚRKY	86
7.	ZPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDITORA K VÝROČNÍ ZPRÁVĚ	122
	KONTAKTY	124
	POUŽITÉ ZKRATKY	125

1

ÚVODNÍ SLOVO GENERÁLNÍ ŘEDITELKY

Rok 2009 byl pro Českou poštu skutečně přelomovým, a to z mnoha pohledů. Hospodářským výsledkem před zdaněním ve výši 661 milionů Kč Podnik splnil plán, dosažený zisk patřil k nejvyšším v novodobé historii České pošty. Oproti dlouhému předchozímu období, kdy investice směřovaly až na výjimky do prosté provozní obnovy, započala skutečná příprava na liberalizaci poštovního trhu, jejímž výsledkem bylo zdvojnásobení investic oproti roku 2008 - především do technologií, částečně také do rozvoje pobočkové sítě. Nejpodstatnější událostí roku 2009 bylo pro Českou poštu spuštění Informačního systému datových schránek. Zákonem stanovená povinnost datové komunikace pro jednotlivé složky státní správy a také pro právnické osoby v komunikaci se státem už v prvních měsících ostrého provozu uspíšila nezvratný trend: jestliže s nástupem elektronické komunikace v devadesátých letech minulého století začala pozvolna mizet klasická listovní korespondence, Informační systém datových schránek ji téměř den ze dne v úřední komunikaci plně nahradil. Pošta se sice stala pro svou vysokou důvěryhodnost provozovatelem systému a zůstala tak v moderní době nadále rychlým a spolehlivým zprostředkovatelem zpráv, významný úbytek listovních zásilek však v konci roku naznačil budoucí citelné dopady do hospodaření Podniku. Jestliže opožděný nástup datových schránek pozitivně ovlivnil hospodářský výsledek roku 2009, následující rok už nutně musí být ve znamení hledání cest, jak očekávanému propadu výnosů zamezit.

Po kvalitním zabezpečení univerzální služby, službě důchodové a v neposlední řadě veřejností velmi pozitivně oceněné participaci České pošty na službách eGovernmentu v podobě kontaktních míst Czech POINTu, dokazuje Česká pošta také bezproblémovým provozováním systému datových schránek, že je státu solidním a důvěryhodným partnerem - především pro komunikaci s občany. Má k tomu zásadní předpoklad - disponuje rozsáhlou distribuční sítí na celém území republiky, která bude i v podmínkách liberalizace trhu jednoznačně podstatnou konkurenční výhodou.

V roce 2009 začala Česká pošta také poskytovat ICT služby pro svého zakladatele, Ministerstvo vnitra ČR a jím určené organizace. Dnes má Česká pošta všechny předpoklady k tomu, aby rozvinula zkušenosti z této formy spolupráce do dalších oblastí státní správy a aby se stala stabilním a kvalitním subjektem při rozvíjení eGovernmentu v jeho plném rozsahu, tedy nikoliv pouze při elektronizaci stávající agendy státní správy, ale také jejích strukturálních procesních změnách.

Do liberalizace poštovního trhu zbývají necelé tři roky. Po zastavení procesu transformace státního podniku na akciovou společnost zakladatelem v konci roku 2009, se stala příprava České pošty na otevřený trh poštovních služeb její jednoznačnou prioritou.

Česká pošta má hlubokou tradici, ale zmiňovat ji má smysl jen tehdy, když společenský význam České pošty dokážeme obhájit i pro budoucí časy tak, aby mohla tradice pokračovat.

Ing. Marcela Hrdá
Generální ředitelka
České pošty, s.p.



2

SLOVO ZAKLADATELE

Potřeba předávání a výměny různých informací a zpráv sahá hluboko do dějin lidstva. Prvními zprávami byly zřejmě informace potřebné k lovu či výměně zboží a výrobků a šířily se ústním podáním, později byly ty důležitější zaznamenávány písmem. A tady někde lze hledat prvopočátky pošty. Tato instituce prošla na své cestě historií mnoha podobami. Její tvář a charakter jejích služeb se však neměnily pouze v dobách dřevních, změn velmi markantních doznala i v období nedávno minulém či takřka přítomném. Dnes se už například nedočkáme telegramu, který po 160 let zajišťoval, že kdokoli - třebaže z místa, do něhož nevedou telefonní dráty - se dozví včas, co vědět má. S čím dál tím menší pravděpodobností také na firemní dveře zazvoní poštovní doručovatel s obálkou s pruhem v ruce. Rok 2009 byl pro Českou poštu rokem zásadních změn a to, že výsledek hospodaření skončil s vyšším než očekávaným ziskem, je jasným důkazem toho, že se Česká pošta s těmito změnami vyrovnala více než se ctí.

Jak tedy vypadá Česká pošta na přelomu prvního desetiletí 21. století? Je významným partnerem státu v oblasti eGovernmentu a v roce 2009 se stala provozovatelem komunikačního systému budoucnosti - datových schránek. Jsem si vědom toho, že ostrý start systému provázely některé pochybnosti a obavy, dosavadní průběh doručování však naznačuje, že byly liché. Nejenže nyní systém datových schránek přepravuje v pracovním týdnu v průměru 80-100 tisíc datových zpráv denně, ale množství přepravovaných zpráv stále roste.

Další významná změna na poli služeb poskytovaných Českou poštou souvisí s projektem Czech POINT - snadno dostupnou sítí kontaktních míst veřejné správy, která má zrychlit a zpřístupnit občanům služby, zejména ověřené údaje vedené v centrálních registrech, jako jsou rejstřík trestů, obchodní rejstřík nebo registr živnostenského podnikání. A co je

významné ve vztahu Česká pošta - Czech POINT - rok 2009? Služeb Czech POINTu mohou klienti využít ve čtvrtině, tedy téměř v tisíci poštovních poboček. V loňském roce provedli pracovníci kontaktních míst na poštách celkem 632 tisíc transakcí, což je o 458 tisíc více než v roce 2008. Kromě klasických služeb, dostupných i na dalších Czech POINTech, nabízí Česká pošta tzv. vidimaci a legalizaci, tedy ověřování podpisů či listin, a dále registraci a výpisy z elektronické zdravotní knížky IZIP. Takových čistě „poštovních“ transakcí bylo v roce 2009 provedeno celkem 159 015. Tyto číselné údaje nade vší pochybnost jasně dokazují, že využití poboček pošty jako kontaktního místa mezi orgány státní správy a občany bylo správnou volbou, která už „přináší své ovoce“.

Závěrem bych rád poznamenal, že díky partnerství státu a České pošty má eGovernment v České republice vzrůstající prestiž. Přál bych oběma stranám, aby toto partnerství pokračovalo nejméně stejně dlouho, jako sloužil telegraf, protože věřím, že se díky němu bude podstatným způsobem i nadále zjednodušovat a ulehčovat komunikaci občanů i právnických osob se státní správou a že přinese užitek všem zúčastněným stranám. Zároveň se tím pro Českou poštu otevírají možnosti pro nové služby a produkty, které bude moci občanům nabídnout.

Ing. Martin Pecina, MBA
Ministr vnitra



FUNKČNÍ OBDOBÍ STÁVAJÍCÍCH ČLENŮ DOZORČÍ RADY ČESKÉ POŠTY, S. P.

Prodloužení mandátu na 6 let dle nového jednacího řádu DR ze dne 29. 8. 2009			
Jméno a příjmení	Datum jmenování/zvolení	Původní datum vypršení mandátu	Aktuální datum vypršení mandátu
Vladimír Budinský	05.11.2004	05.11.2009	05.11.2010
Petr Kužel	01.11.2006	01.11.2011	01.11.2012
Petr Polák	31.07.2007	31.07.2012	31.07.2013
Jiří Řehola	01.09.2008	-	01.09.2014
Lubomír Krejsa	29.04.2009	-	29.04.2015
Jiří Maceška	01.07.2009	-	01.07.2015
Karel Koukal	23.09.2009	-	23.09.2015
Ivana Musilová	23.09.2009	-	23.09.2015
Štěpán Grochal	23.09.2009	-	23.09.2015
Soňa Lavičková	23.09.2009	-	23.09.2015
Jan Mládek	20.10.2009	-	20.10.2015
Jaroslav Chýlek	23.11.2009	-	23.11.2015

Změny v dozorčí radě (dále jen „DR“) v roce 2009:

29. 04. 2009 členem DR jmenován Lubomír Krejsa
 30. 06. 2009 na funkci předsedy DR rezignoval Zdeněk Zajíček
 30. 06. 2009 z funkce člena DR odvolán Ján Dzvóník
 01. 07. 2009 členem DR jmenován Jiří Maceška
 07. 07. 2009 předsedou DR zvolen Jiří Maceška
 07. 07. 2009 místopředsedou DR zvolen Zdeněk Zajíček
 04. 09. 2009 skončil mandát:
 | Karlu Koukalovi
 | Jiřímu Štrábergerovi
 | Ivaně Musilové
 | Janu Řezníkově
 23. 09. 2009 volby zástupců zaměstnanců do DR - zvolení zástupci:
 | Karel Koukal
 | Ivana Musilová
 | Štěpán Grochal
 | Soňa Lavičková
 07. 10. 2009 z funkce člena DR odvolán Zdeněk Zajíček
 20. 10. 2009 členem DR jmenován Jan Mládek
 23. 11. 2009 z funkce člena DR odvolán Daniel Rován
 23. 11. 2009 členem DR jmenován Jaroslav Chýlek
 24. 11. 2009 místopředsedou DR zvolen Jan Mládek

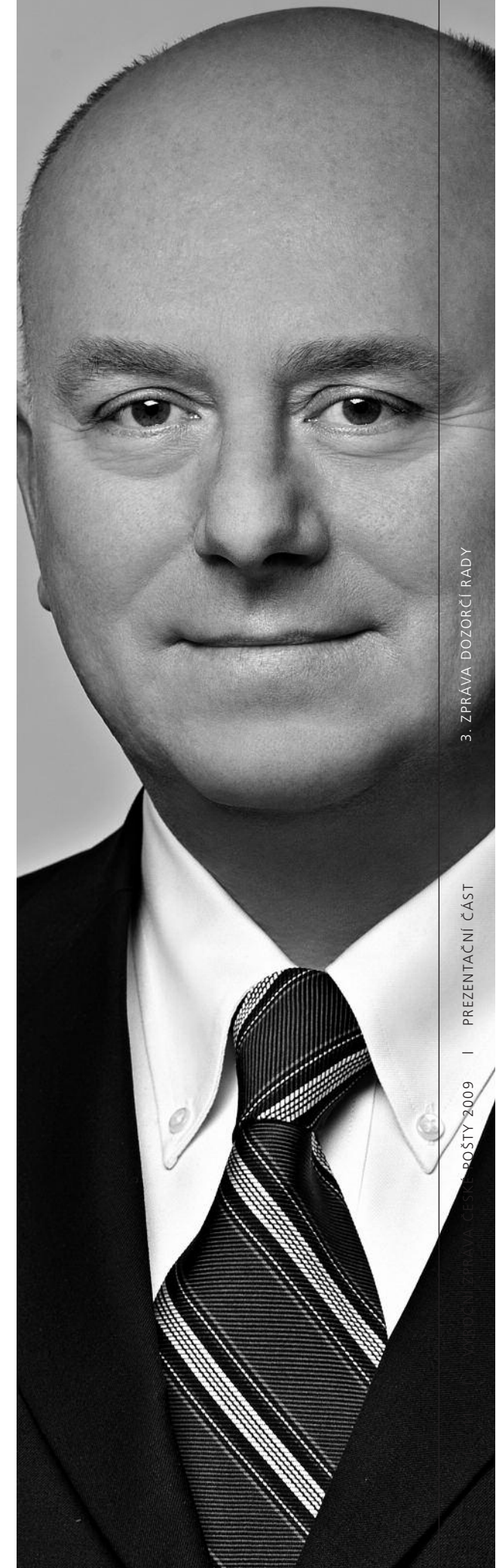
ZPRÁVA DOZORČÍ RADY

Dozorčí rada České pošty, s. p., naplňuje ve všech svých činnostech poslání tohoto orgánu, jak je definováno v zákoně č.77/1997 Sb., o státním podniku, v platném znění, Zakladací listinou a Statutem státního podniku Česká pošta. V průběhu roku 2009 se dozorčí rada sešla na dvanácti řádných zasedáních.

Hlavním tématem dozorčí rady byla pro tento rok především příprava transformace Podniku, zastavená na podzim roku zakladatelem. Významné bylo i směřování investičního programu České pošty s ohledem na blížící se liberalizaci evropského poštovního trhu, a s tím také spojená kontrola procesů, které vedou k přijetí potřebných evropských standardů ve všech oblastech činnosti České pošty. Kromě své kontrolní činnosti je současně dozorčí rada fórem konstruktivní výměny názorů mezi jejími členy, zejména při hledání nových námětů pro vedení České pošty, jak zabezpečit konkurenceschopnost Podniku a jeho hospodářské výsledky. Průběžně se pak zabývala sledováním a vyhodnocováním hospodářských výsledků Podniku a jejich souladem se schváleným finančním plánem.

Dozorčí rada podrobně přezkoumala účetní závěrku k 31. prosinci 2009, sestavenou podle českých účetních standardů, seznámila se s výrokem auditora PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o., „bez výhrad“, projednala Výroční zprávu České pošty, s. p., za rok 2009 a doporučila zakladateli účetní závěrku i výroční zprávu schválit. Podle návrhu, předloženého vedením Podniku, doporučila zakladateli také rozhodnout o rozdělení hospodářského zisku za rok 2009.

Ing. Jiří Maceška
 Předseda dozorčí rady
 České pošty, s. p.



4

PROFIL

4. 1. POSLÁNÍ A STRATEGICKÉ CÍLE

Posláním České pošty je být důvěryhodným poskytovatelem kvalitních služeb v oblasti zprostředkování informací, plateb a zboží tradičními i elektronickými formami. Česká pošta zajišťuje poskytování univerzálních poštovních služeb a usiluje o jejich efektivní zajištění.

Při vědomí své společenské role a sociální odpovědnosti chce být efektivním a atraktivním zaměstnavatelem. Ve své další činnosti reaguje na čtyři klíčové trendy ovlivňující trh a konkurenční prostředí. Jsou to: nové technologie, změna způsobu komunikace způsobená rozmachem internetu, měnící se potřeby zákazníků a liberalizace poštovních služeb. Česká pošta hodlá úzce spolupracovat se státní správou, a to nejen prostřednictvím husté sítě svých poboček, ale i novými formami. Proto se stala provozovatelem unikátního systému „datových schránek“ a datových sítí ministerstva vnitra. Za nezbytné považuje zlepšování svého obrazu v očích veřejnosti.

4. 2. PRÁVNÍ POSTAVENÍ PODNIKU

Podnik je právnickou osobou ve smyslu ustanovení § 18 zákona č. 40/1964 Sb., občanského zákoníku, v platném znění. Jeho právní a majetkové postavení je upraveno zákonem č. 77/1997 Sb., o státním podniku, v platném znění. Česká pošta byla založena Ministerstvem hospodářství České republiky v souladu se zákonem o státním podniku 1. března 1993. Vznik České pošty byl potvrzen zápisem do obchodního rejstříku vedeného Obvodním soudem pro Prahu 1, oddílu A, vložky č. 7565.

V současné době je Podnik veden v obchodním rejstříku Městského soudu v Praze, v oddílu A, vložce 7565. S účinností od 1. června 2003 vydalo Ministerstvo informatiky zakládací listinu státního podniku Česká pošta, přizpůsobenou novému zákonu o státním podniku a změněnou několika dodatky.



*Tak je nás v rodině zase o jednoho víc.
Jmenuje se Lukáš
a všem nám dělá obrovskou radost.
Když zívá, vypadá úplně jako strejda Pavel,
ale jinak je to krasavec po mamince.*

Věcná regulace základních služeb a cenová regulace zásilek do zahraničí je v kompetenci ČTÚ. Cenová regulace vybraných domácích zásilek je v kompetenci Ministerstva financí ČR.

K 31. 12. 2009 vykonávalo funkci zakladatele Podniku jménem státu Ministerstvo vnitra České republiky.

4. 3. SPRÁVA A ŘÍZENÍ PODNIKU

Generální ředitel

Generální ředitel jako statutární orgán České pošty, s. p., řídí činnost Podniku a jedná jeho jménem. Rozhoduje o všech záležitostech Podniku, pokud nejsou zákonem vyhrazeny do působnosti zakladatele (podle § 12 zákona o státním podniku a zakládací listiny České pošty, s. p.).

Dozorčí rada

Dozorčí rada má dvanáct členů a dohlíží na činnost generálního ředitele a uskutečňování podnikatelských záměrů Podniku. V souladu se zákonem č. 77/1997 Sb., o státním podniku, v platném znění, je osm členů dozorčí rady jmenováno a odvoláváno zakladatelem a čtyři členové jsou voleni a odvoláváni zaměstnanci Podniku. K 31. prosinci 2009 měla dozorčí rada dvanáct členů.

Výbory dozorčí rady

Dozorčí rada zřizuje výbory dozorčí rady jako své pracovní orgány. Členové výborů jsou voleni a odvoláváni dozorčí radou.

V současnosti jsou zřízeny tyto výbory dozorčí rady:

- výbor dozorčí rady pro strategii Podniku,
- výbor dozorčí rady pro finance a audit,
- výbor dozorčí rady pro rozvoj lidských zdrojů,
- výbor pro utajované skutečnosti.

4. 4. STATUTÁRNÍ ORGÁN A ČLENOVÉ VEDENÍ PODNIKU

Ve smyslu § 11 zákona č. 77/1997 Sb., o státním podniku, v platném znění, jsou orgány České pošty (dále též „Podniku“, „Pošty“) generální ředitel a dozorčí rada.

Vrcholové vedení Podniku	Pozice	Den vzniku funkce	Zapsáno do OR
Ing. Petr Sedláček	Generální ředitel	1. 10. 2008	8. 12. 2008
Ing. Václav Hadač	Náměstek GŘ pro finance**	8. 10. 2009	-
Ing. Petr Zatloukal	Náměstek GŘ pro poštovní provoz a logistiku	20. 8. 2007	13. 9. 2007
Ing. Martin Elkán	Náměstek GŘ pro obchod	1. 10. 2009	11. 11. 2009
Ing. Michal Pešek	Ředitel úseku ICT *	1. 10. 2009	-
Ing. Josef Bajza	Ředitel úseku marketing *	1. 9. 2009	-
Ing. Ivan Feninec	Personální ředitel *	2. 6. 2008	-
Ing. Pavel Janda	Ředitel úseku korp. správy *	1. 12. 2008	-
Ing. Pavel Pulkráb	Ředitel úseku správy majetku *	1. 12. 2008	-

* Funkce se nezapisuje do obchodního rejstříku.

** Ing. V. Hadač, ředitel úseku controllingu, byl pověřen vedením divize finance, nezapsáno do OR

VE VRCHOLOVÉM VEDENÍ PODNIKU NASTALY DÁLE TYTO ZMĚNY:

	Pozice	Zapsáno do OR	Den zániku funkce	Vymazáno z OR
Ing. Petr Sedláček	generální ředitel	8. 12. 2008	31. 12. 2009	3. 2. 2010
Ing. Petr Křeček	náměstek GŘ	17. 12. 2008	30. 9. 2009	11. 11. 2009
Ing. Michal Vodrážka	náměstek GŘ	16. 8. 2008	23. 6. 2009	30. 7. 2009

SLOŽENÍ DOZORČÍ RADY K 31. 12. 2009

Pozice	
Ing. Jiří Maceška	předseda
Karel Koukal	místopředseda
Ing. Jan Mládek, CSc.	místopředseda
Ing. Vladimír Budinský, MBA	člen
Štěpán Grochal	člen
Ing. Jaroslav Chýlek, MBA	člen
Ing. Lubomír Krejsa	člen
Petr Kužel	člen
Ing. Soňa Lavičková	člen
Ivana Musilová	člen
Petr Polák	člen
Ing. Jiří Řehola	člen

4. 5. ORGANIZAČNÍ STRUKTURA K 31. 12. 2009

GENERÁLNÍ ŘEDITEL

ÚSEK GENERÁLNÍHO ŘEDITELE	ÚSEK KORPORÁTNÍ SPRÁVA	ÚSEK PERSONÁLNÍ	DIVIZE FINANCE	ÚSEK ICT	ÚSEK MARKETING	ÚSEK SPRÁVA MAJETKU	DIVIZE POŠTOVNÍ PROVOZ A LOGISTIKA	DIVIZE OBCHOD
Ombudsman	sekce bezpečnost	odbor pracovně právní	úsek účetnictví a daně	sekce provoz ICT	odbor brand marketing	sekce administrativní činnosti	úsek logistika	úsek obchodní segmenty
programová kancelář	odbor poštovní licence	sekce lidské zdroje - front office	úsek controlling	sekce rozvoj ICT	odbor segmentace a market.analýzy	sekce provozní činnosti	sekce rozvoj a provoz sítě	sekce alianční partneři
odbor komunikace	odbor právní	sekce benefity a odměňování	sekce procurement	sekce komunikační infrastruktura	odbor Poštovní muzeum	odbor investice	sekce provoz platebního styku	sekce produktový marketing
odbor interní audit	odbor reklamace	sekce rozvoj lidských zdrojů	sekce treasury a financování	odbor komerčních služeb		odbor řízení projektů	sekce podpora logistiky	odbor koordinace obchodu
kancelář generálního ředitele	odbor organizace a správa	sekce personální procesy - back office					Region Střední Čechy	odbor rozvoj produktů a služ.eGovernment
							Region Jižní Čechy	
							Region Západní Čechy	
							Region Severní Čechy	
							Region Východní Čechy	
							Region Jižní Morava	
							Region Severní Morava	
							Region Praha	

4. 6. REGULAČNÍ RÁMEC POŠTOVNÍCH SLUŽEB

Legislativa a udělení poštovní licence

Oblast poštovních služeb je od dubna 2005, pokud se jedná o výkon regulačních funkcí, v působnosti Českého telekomunikačního úřadu (dále „ČTÚ“). Tento národní regulační orgán vykonává svá oprávnění a plní povinnosti správního orgánu zejména v návaznosti na příslušná ustanovení zákona č. 29/2000 Sb., o poštovních službách, v platném znění.

Dne 5. prosince 2008 vyslovil ČTÚ souhlas s poštovními podmínkami v rozhodnutí č. j. 76 026/2008-608 ze dne 5. 12. 2008 o udělení poštovní licence. Podle citovaného zákona o poštovních službách udělil ČTÚ poštovní licenci na období 1. 1. 2009 - 31. 12. 2012 a současně uložil i poštovní povinnost, která se vztahuje na základní služby uvedené v příloze výroku č. II rozhodnutí ČTÚ č. j. 76 026/2008-608 ze dne 5. prosince 2008, a udělil poštovní oprávnění. Shora zmiňovaným rozhodnutím ČTÚ byly Podniku jakožto držitelé poštovní licence stanoveny i základní kvalitativní požadavky. Tímto rozhodnutím ČTÚ, zveřejněným v Poštovním věstníku ČTÚ dne 31. prosince 2008, byla rovněž mimo jiné uložena povinnost plnit závazky vyplývající z členství České republiky ve Světové poštovní unii, jež se vztahují na subjekt zajišťující mezinárodní poštovní smlouvu ve smyslu Ústavy Světové poštovní unie, plnit závazky vyplývající z členství České republiky v Evropské unii, jež se vztahují na poskytovatele univerzální (všeobecné) služby ve smyslu směrnice Evropského parlamentu a Rady 97/67/ES, o společných pravidlech pro rozvoj vnitřního trhu poštovních služeb Společenství a zvyšování kvality služby, ve znění pozdějších předpisů, poskytovat základní služby pro nevidomé bezúplatně a jiné.

Vláda České republiky svým usnesením č. 1565 ze dne 7. prosince 2005 schválila nařízení vlády o stanovení rozsahu poštovního oprávnění, uveřejněného ve Sbírce zákonů pod č. 512/2005, a to s účinností od 1. ledna 2006. Podle tohoto nařízení je držitelé poštovní licence vyhrazeno dodávání písemností do 50 g hmotnosti a zároveň do 18 Kč.

Posílám pozdravy z pláže!
Užíváme si tu sluníčko každý den,
voda je jako kafe, prostě paráda.
Jak to zvládáte v práci?
Stiháte to beze mě?
Už se na vás moc těším.

Věrka



Liberalizace poštovního trhu Evropské unie

Směrnice o poštovních službách z roku 1997 (97/67/ES) uzavřela první etapu harmonizace poštovních služeb v EU, navazující předpisy z následujících let pak dál otevíraly poštovní trhy konkurenci, takže v současné době již Česká pošta pracuje v liberalizovaných tržních podmínkách, s výjimkou poštovních zásilek s písemností do hmotnosti 50 g a do 18 Kč. V roce 2007 byla novelizována směrnice Evropského parlamentu a Rady 97/67/ES. Tato novela schválená Evropským parlamentem i Radou stanoví nejzazší termíny úplné liberalizace evropského poštovního trhu. Oproti původnímu záměru byl termín odložen o dva roky, s možností odkladu o další dva roky pro vybrané členské země EU. Důvodem odkladu byly zejména obavy členských zemí o zajištění univerzálních poštovních služeb. V jejím smyslu tedy Česká pošta ztratí nejpozději v roce 2013 poštovní výhradu, která se již dnes vztahuje jen na zásilky o hmotnosti do 50 g.

V roce 2008 byla realizována další novelizace směrnice Evropského parlamentu a Rady 97/67/ES, a to směrnicí 2008/6/ES ze dne 20. 2. 2008 s ohledem na úplné dotvoření vnitřního trhu poštovních služeb Společenství.

4.7. NÁSLEDNÉ UDÁLOSTI

Dopad událostí, které nastaly mezi rozvahovým dnem a dnem sestavení účetní závěrky, je zachycen v účetních výkazech v případě, že tyto události poskytl doplňující informace o skutečnostech, které existovaly k rozvahovému dni.

Vedení Podniku prohlašuje, že od té doby nenastaly žádné jiné významné události, které by ovlivnily účetní závěrku za rok 2009.

5

ZPRÁVA O ČINNOSTI

5. 1. HOSPODAŘENÍ

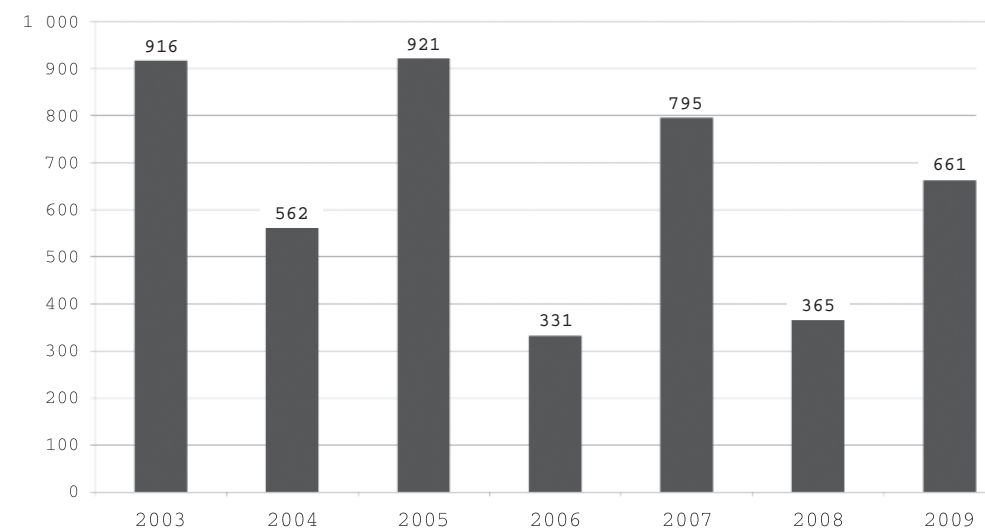
Česká pošta, s. p., dosáhla v roce 2009 i přes složitou ekonomickou situaci dobrých hospodářských výsledků. Výnosy z provozní činnosti vzrostly meziročně o 1,6 procenta a překročily hodnotu 20 miliard Kč. Trend poklesu objemu listovních zásilek se dařilo z větší části kompenzovat vyššími výnosy z balíkových zásilek a rozvojem nových služeb, jako např. provozováním Informačního systému datových schránek, správou komunikační infrastruktury ministerstva vnitra apod. Tyto nové služby se však výrazně podílely také na růstu nákladů. Výsledek hospodaření před zdaněním v roce 2009 dosáhl 661 milionů Kč a po zdanění 554 milionů Kč. Tyto prostředky představují kapitál pro budoucí nutné výdaje související s přípravou České pošty na plnou liberalizaci poštovního trhu.

5. 1. 1. Trendy základních hospodářských ukazatelů

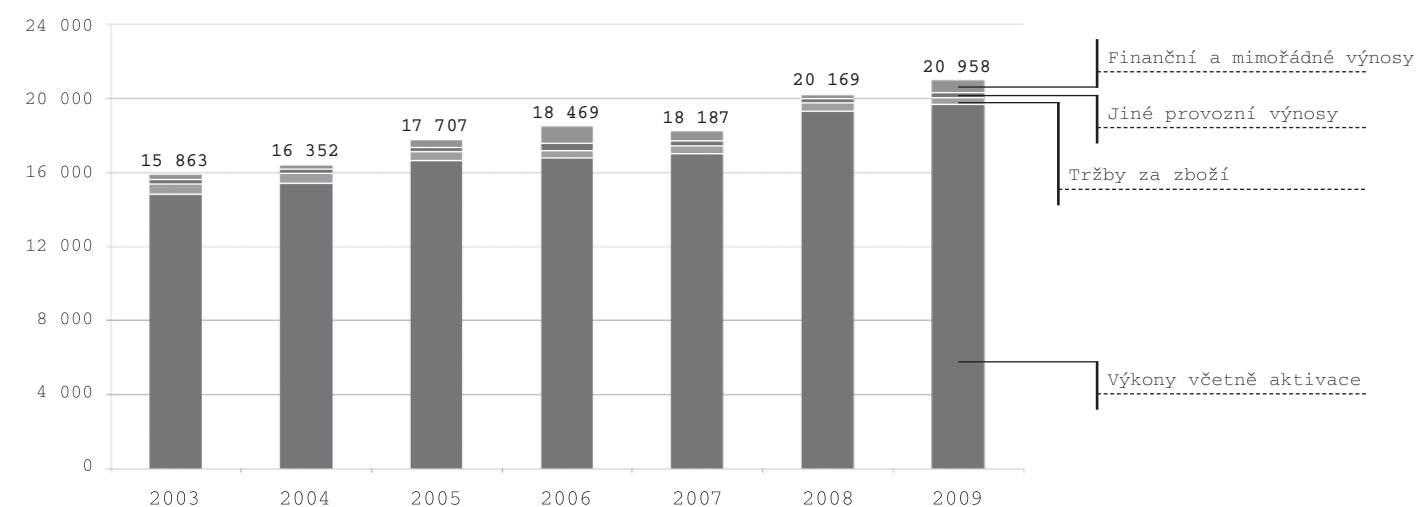
FINANČNÍ A PROVOZNÍ UKAZATELE

	2009	2008	2007	2006
aktiva (v mil. Kč)	22 726	22 442	22 388	22 412
vlastní kapitál (v mil. Kč)	9 979	9 630	9 684	9 173
výnosy z provozní činnosti (v mil. Kč)	20 280	19 970	17 646	17 529
z toho tržby za prodej vlastních výrobků a služeb (v mil. Kč)	19 627	19 254	16 947	16 758
zisk před zdaněním (v mil. Kč)	661	365	795	331
čistý zisk (v mil. Kč)	554	293	653	248
zaměstnanci - průměrný evidovaný počet	34 948	36 332	37 008	37 415
průměrná měsíční mzda (v Kč)	21 500	20 565	17 452	16 584
zisk před zdaněním / tržby za prodej vlastních výrobků a služeb	3,37%	1,90%	4,69%	1,98%
zisk před zdaněním / aktiva	2,91%	1,63%	3,55%	1,48%
zisk před zdaněním / zaměstnanci - průměrný evidovaný počet (v Kč)	18 923	10 058	21 469	8 851

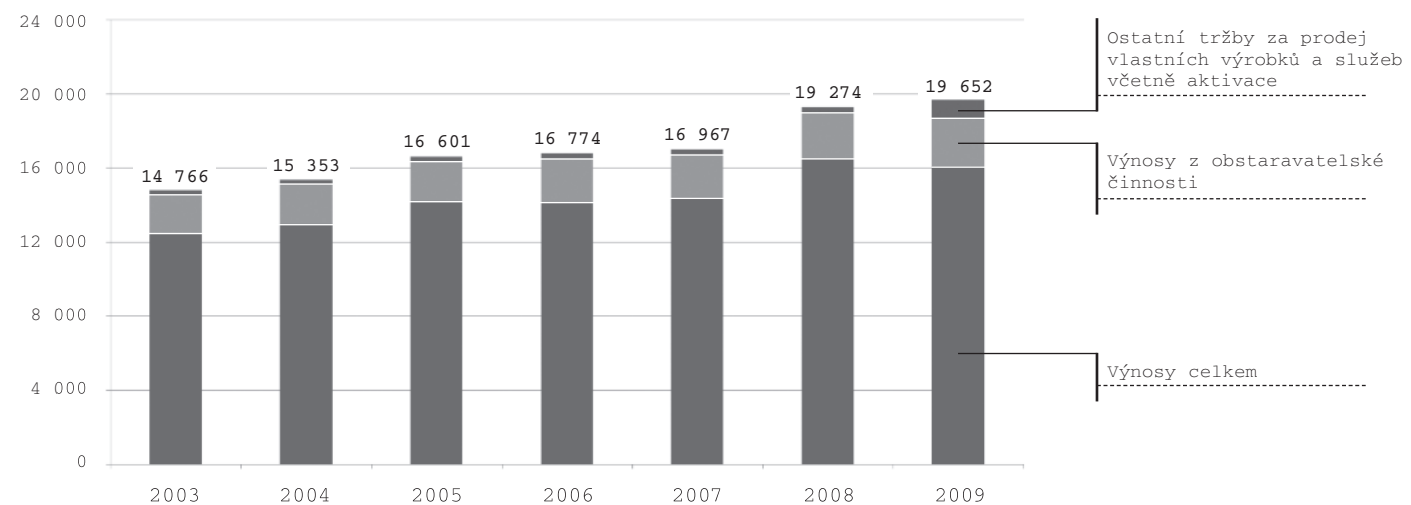
ZISK PŘED ZDANĚNÍM (mil. Kč)



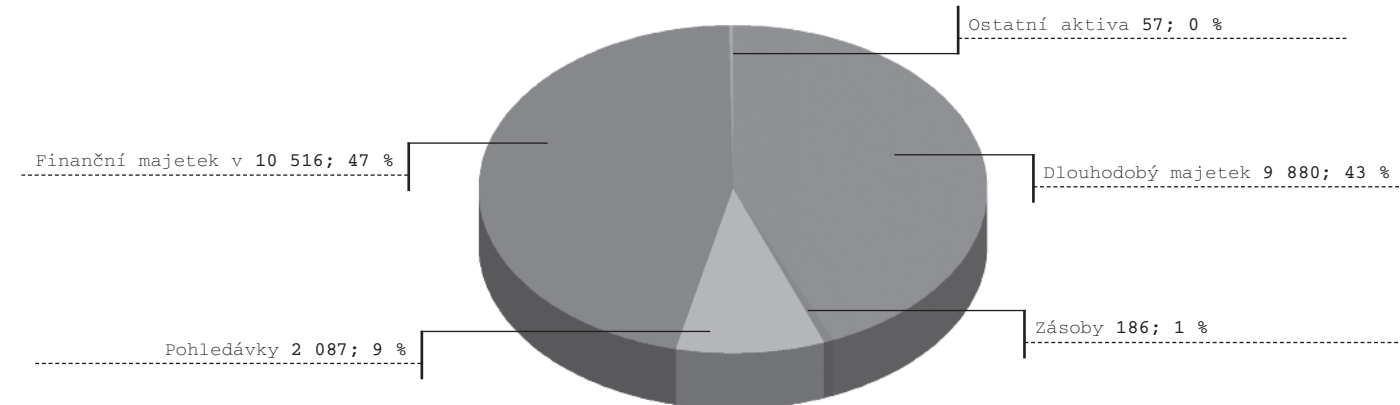
VÝVOJ CELKOVÝCH VÝNOSŮ (mil. Kč)



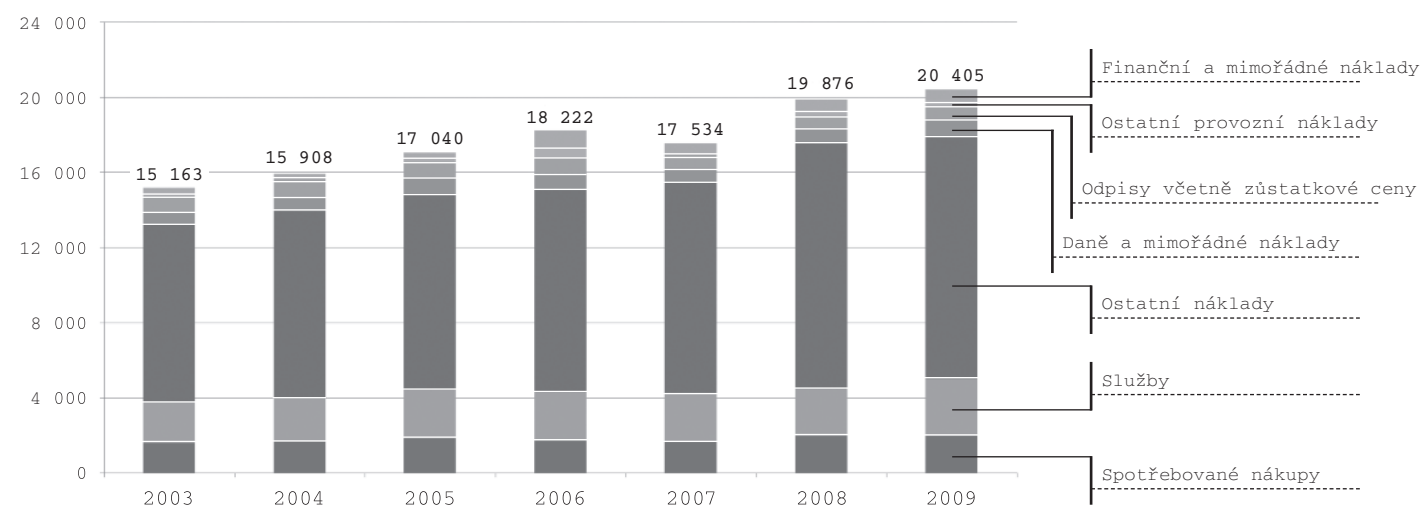
VÝKONY (mil. Kč)



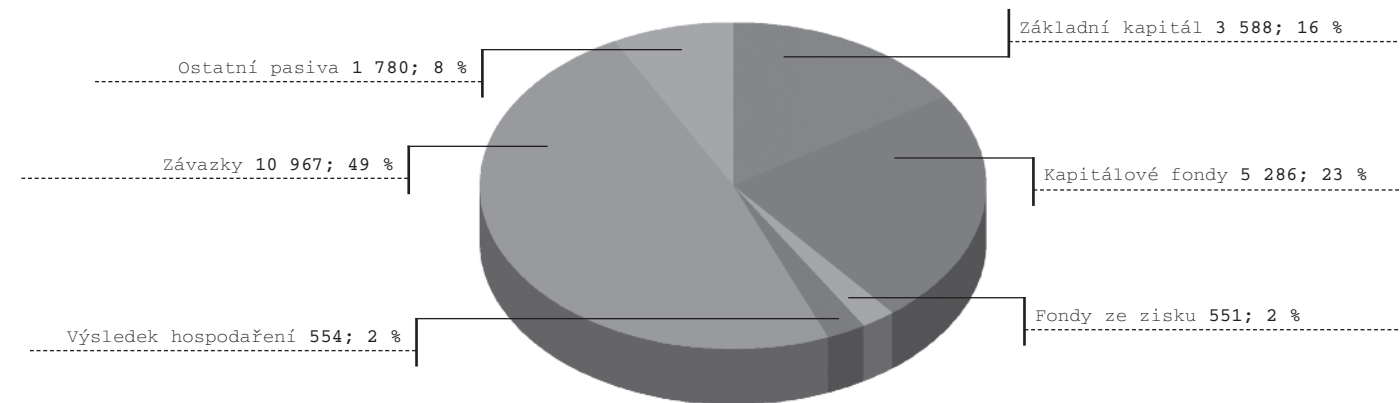
STRUKTURA AKTIV 2009 (mil. Kč)



VÝVOJ CELKOVÝCH NÁKLADŮ (mil. Kč)



STRUKTURA PASIV 2009 (mil. Kč)



5. 1. 2. Investice a technický rozvoj

Změny pobočkové a logistické sítě

Rok 2009 byl pro Českou poštu rokem pilotních projektů komplexní restrukturalizace její pobočkové a logistické sítě.

V oblasti pobočkové sítě jde o projekt Partner, tedy o zahájení strategické přeměny některých poboček na pobočky tzv. partnerské, provozované jiným subjektem (prioritu má spolupráce s obecními úřady). Prvním partnerem je pošta Boží Dar, která byla spuštěna v prosinci 2009.

V logistické síti započala systémová obnova listovních třídících strojů (obnova nejstaršího listovního třídícího stroje za 98 milionů Kč) včetně potřebných stavebních úprav. Jedná se o stroje nové generace, které umožní třídění vhodných listovních zásilek až do úrovně doručovacích okrsků. Tento projekt bude samozřejmě pokračovat i v letech následujících. Přípravou projektové dokumentace byla zahájena rekonstrukce klíčového uzlu Praha-Malešice, stavební práce budou zahájeny v roce 2010. Hlavní přínosy a optimalizaci větší části sítě SPU očekáváme především v letech 2011-2012.

Na třídící uzly navazují doručovací centra (depa), jejichž počet, umístění, velikost i technologické vybavení dozná v příštích dvou až třech letech zásadních změn. Všechny tyto změny byly v roce 2009 zkoušeny v rámci pilotního depa v Břeclavi a testy pokračují i letos spolu s výstavbou dalších cílových dep.

Česká pošta zahájila také obnovu svého mobilního parku, a to nákupem vozidel nad 7,5 t (převážně se jednalo o kategorie vozidel 13-18 t). Celkem 86 ks za 173,060 milionů Kč je určeno do oblastní a hlavní přepravní sítě. Pošta také připravila projekt ekologického provozu své mobilní sítě - testem úspěšně prošla elektrokola jako vybavení pro doručovatele. V plánu je nákup části automobilů na pohon CNG, a to po vyhodnocení pilotního provozu plánovaného na rok 2010.

Celkově se podařilo zvýšit objem investic na dvojnásobek oproti roku 2008, což je pro obecnou podinvestovanost v celé společnosti velký úspěch. S ohledem na neukončený proces převodu Podniku na akciovou společnost se nepodařilo začít s optimalizací majetku co do množství a lokalit.

Rozvoj elektronických služeb

Veřejná a kvalifikovaná certifikační autorita byla v průběhu roku 2009 přebudována a připravena na zavedení modernějších a bezpečnějších kryptografických algoritmů. Současně s tím byl zahájen projekt pro začlenění kořenových certifikátů mezi důvěryhodné certifikační autority v prostředí Microsoft, Adobe, Mozilla, Opera a Apple.

Rozvoj profesionálních služeb

V oblasti rozvoje profesionálních služeb se Česká pošta od roku 2009 profiluje jako poskytovatel komplexních ICT služeb. V roce 2009 se úspěšně účastnila výběrového řízení na zabezpečení Sčítání lidu, domů a bytů, které proběhne v roce 2011, a zahájila projekt zkušebního sčítání, který bude realizován počátkem roku 2010.

Obnova ICT infrastruktury

V rámci dalšího zkvalitňování a zrychlování služeb Czech POINT byl zahájen projekt obnovy komunikační sítě České pošty se záměrem využít nové moderní komunikační technologie a posílit a obnovit technické vybavení sítě pošt. V průběhu roku 2009 bylo do obnovy vybavení pošt investováno téměř 148 milionů Kč a do obnovy datové sítě 215 milionů Kč. V souvislosti se záměrem poskytovat další profesionální služby zahájila Česká pošta rozsáhlý projekt výstavby nového datového centra s cílem pružněji reagovat na zvyšující se požadavky na kvalitu a dostupnost služeb. Projekt reprezentuje investice do ICT infrastruktury převyšující 300 milionů Kč, z čehož v roce 2009 již investovala 155 milionů Kč.

ICT a orientace na zákazníka

I v loňském roce pokračovala Pošta v transformaci IT procesů podporujících orientaci na zákazníka, a to především zahájením projektu pro vybudování jediného kontaktního místa pro řešení požadavků a problémů interních i externích uživatelů služeb. V rámci projektu byly dále započaty práce na zpracování katalogu služeb jako jediného zdroje konzistentních informací o poskytovaných službách, včetně definice parametrů kvality a dostupnosti.

Kvalita a bezpečnost ICT

V souladu s cílem poskytovat profesionální služby je kladen vysoký důraz na zabezpečení kvality a bezpečnosti poskytovaných služeb s jasně definovanou politikou orientace na zákazníka, procesního přístupu, měření efektivnosti procesů a neustálého zlepšování. Tato politika je naplňována prostřednictvím certifikace služeb dle ISO 9001 - Systém managementu jakosti - a dle ISO/IEC 27001 - Systém managementu bezpečnosti informací. V roce 2009 Česká pošta obhájila, prostřednictvím dohledových a recertifikačních auditů, certifikaci dle výše uvedených standardů pro služby certifikačních autorit PostSignum, registrované elektronické pošty, služby správy a administrace ICT systémů, služby provozu Centrální adresy a Informačního systému o veřejných zakázkách a ostatních elektronických služeb.

5. 2. OBCHODNÍ ČINNOST

Obchodní činnost v regionech byla standardizována již v roce 2008, kdy byly popsány a nastaveny klíčové procesy obsluhy zákazníků. V roce 2009 došlo ke sloučení obchodních týmů korporátní a SME klientely, a tím byly odstraněny případné disproporce v obsluze jednotlivých zákazníků. V každém regionu tak má Pošta tým obchodních manažerů, který se stará o potřeby našich klientů. Jejich úkolem je i monitorovat konkurenční prostředí a získávat zákazníky nové. Podnik má dále centrálně řízené zákaznické segmenty VIP a veřejná správa, které se zaměřují na poskytování kvalitních a cílených zákaznických řešení „na míru“. Tato individuální řešení pomáhají Podniku získat významné zákazníky na komplexní dodávky služeb - od výroby až po doručení.

Tématem roku se stal Informační systém datových schránek, který byl zřízen Ministerstvem vnitra ČR a Česká pošta je jeho provozovatelem. Datovou zprávou byly nahrazeny listovní zásilky, jejichž prostřednictvím vzájemně komunikovaly orgány veřejné moci mezi sebou a směrem k právnickým osobám. Obchodní manažeři seznámili během dvou měsíců cca 8 500 orgánů veřejné moci s funkcionalitou a základními atributy využití datových schránek. Zároveň jsme byli účastníky a pořadateli mnoha seminářů na toto téma. Systém byl následně úspěšně spuštěn a Pošta se tak stala dlouholetým strategickým partnerem státu.

Segment mezinárodního obchodu představil v závěru roku 2009 nový expresní balík do zahraničí, u něhož je poprvé jednoznačně garantována doba dodání do 21 zemí Evropy a přitom je zachována cenová dostupnost pro širokou skupinu zákazníků.

Ahoj medvídku,
tohle turné snad nikdy neskončí.
Za chvíli jdeme hrát,
ale já bych byl nejradší s tebou.
Když je dneska ten Valentýn,
tak ti aspoň věnuju písničku,
kterou máš nejradší.

Stejně je o tobě :)

Zakk



5. 2. 1. Zákazníci

Až 20 procent výnosů Podniku generuje segment VIP klientely. V průběhu roku došlo k personálnímu doplnění na pozicích key account managerů a k optimalizaci počtu zákazníků. Mezi VIP klienty patří široké spektrum zákazníků, které je složeno z firem pro Poštu výnosově nejvýznamnějších a zároveň z firem s velkým potenciálem budoucího růstu, jakými jsou zejména zavedené internetové obchody.

Zákazníci firemní klientely stále více oceňují komfortní služby (hybridní poštu, DopisOnline), které umožňují odeslat dopis přímo z pohodlí kanceláře nebo domova v elektronické podobě. Zákazník tak může zasílat dopisy bez papíru, tisku, obálky a známky.

Ve spolupráci s veřejnou správou se stále více snažíme zlepšovat dostupnost některých služeb občanům prostřednictvím projektu Czech POINT. V rámci tohoto projektu došlo k významnému rozšíření nejen počtu poboček nabízejících tuto službu, ale i počtu nabízených služeb, jako jsou např. výpisy z registru řidičů, výpisy z insolvenčního rejstříku nebo konverze dokumentů.

Segment retailových zákazníků je pro Českou poštu důležitý z hlediska výnosů, ale i tvorby image Pošty v očích celé společnosti. Rozšiřování portfolia služeb a zboží vytváří z poboček pošt stále univerzálnější místo obsluhy klientů. Zároveň jsme spustili projekt Partner, který umožní zlepšit obsluhu zákazníka v menších lokalitách prostřednictvím smluvního partnera, zejména ve spolupráci s obecními úřady. V prosinci byl zahájen pilotní provoz ve spolupráci s Městským úřadem Boží Dar.

5. 3. SLUŽBY A PROVOZ

STRUKTURA POSKYTOVANÝCH SLUŽEB

POVINNÉ SLUŽBY

VNITROSTÁTNÍ		MEZINÁRODNÍ DO ZAHRANIČÍ	
ZÁSILKY	POUKAZY	ZÁSILKY	POUKAZY
obyčejné	hotovost - účet	obyčejné	hotovost - účet
psaní	poukázka A	zásilka	poukázka Z/A
balík	účet - hotovost	tiskovinový pytel	hotovost - hotovost
slepecká zásilka	poukázka B	slepecká zásilka	poukázka Z/C
doporučené	hotovost - hotovost	doporučené	
zásilka	poukázka C/D	zásilka	
slepecká zásilka		tiskovinový pytel	
cenné		slepecká zásilka	
psaní		cenné	
balík		psaní	
		balík	
		standardní	
		balík	

POVINNÉ SLUŽBY

POŠTOVNÍ SLUŽBY	ZAHRANIČNÍ (mezinárodní)	PŘI DODÁNÍ	OBSTARAVATELSKÉ
vnitrostátní			rozhlasové poplatky
do zahraničí (mezinárodní)			televizní poplatky
doplňkové			děchody

NEPOVINNÉ SLUŽBY

POŠTOVNÍ	OSTATNÍ	OBSTARAVATELSKÉ	PŘI DODÁNÍ
vnitrostátní	obchodní	expresní finanční služby	
obchodní balík	POSTFAX	SIPO	
EMS	RPIM	sázkové soutěže, loterie	
zásilkový balík	tisková zásilka	dálniční známky	
obchodní psaní	filatelie	prodej kolků	
do zahraničí (mezinárodní)	loterijní činnost	telekomunikační služby	
EMS	postservis	bankovní služby	
Expresní obchodní balík	elektronické služby	penzijní pojištění	
doplňkové	certifikační autorita	stavební spoření	
	REP	pojištění	
	hybridní pošta	jiné	
	centrální adresa		
	Czech POINT		
	jiné		

5. 3. 1. Tradiční poštovní služby

V souvislosti se zavedením datových schránek v červenci 2009, a tedy převedením významné části zejména doporučených listovních zásilek na elektronickou komunikaci, byl očekáván další výrazný pokles podání listovních zásilek. S ohledem na poměrně pomalejší náběh využívání datových schránek se tento pokles projevil jen částečně, nicméně v meziročním srovnání představuje necelá čtyři procenta. Meziroční pokles podání obyčejných listovních zásilek je na úrovni tří procent, což je v relaci s očekávaným trendem, který byl takto promítnut do obchodního plánu. Cenné psaní zůstává v meziročním srovnání na shodných hodnotách v kusech, tedy vykazuje stagnující trend, nikoli pokles.

Výraznější pokles podání byl v roce 2009 zaznamenán u mezinárodního psaní, a to ve výši téměř 21 procent, nicméně i tento trend byl v obchodním plánu poměrně přesně predikován. Mezinárodní doporučené psaní naopak vykazovalo mírný růst o čtyři procenta a i tento trend je v relaci k predikci obchodního plánu.

U balíkových zásilek došlo v souvislosti se snížením váhových limitů u obyčejných listovních zásilek začátkem roku 2009 k velmi výraznému nárůstu podání obyčejných balíků, tedy k převedení zásilek do té doby podávaných jako listovní do balíkových služeb. Tato cílená změna byla iniciována záměrem snížit počet listovních zásilek, které svými rozměry i hmotností spadají spíše již do balíkových a představovaly pro Českou poštu nevhodnou zátěž jak pro třídění, tak pro doručování. Jako částečnou kompenzaci této změny Česká pošta v roce 2009 zavedla nový produkt s názvem Doporučený balíček, který vychází vstříc požadavkům zákazníků na zasílání objemnějších doporučených listovních zásilek.

Podání Cenných balíků zaznamenalo meziroční růst o více než 18 procent a překonalo plánované hodnoty o téměř šest procent. Naproti tomu produkty Obchodní a Zásilkový balík vykazaly oproti trendu trhu pokles ve výši čtyř procent, respektive 8,5 procenta, což jednoznačně ukazuje na nutnost zaměřit se na tyto produkty z hlediska retence a akvizice zákazníků, stejně jako na rozvíjení a doplňování souvisejících služeb pro úspěšné uplatnění na velmi konkurenčním trhu.

Služba EMS (Express Mail Service) zaznamenala rovněž mírný pokles podání na úrovni tří procent jak v meziročním srovnání, tak i oproti plánu.

Mezinárodní balíky spolu se zahraničním EMS zůstávají v meziročním porovnání prakticky na shodných hodnotách. Česká pošta pro zvýšení podání mezinárodních balíkových zásilek v závěru roku 2009 rozšířila nabídku balíkových služeb o variantu expresního obchodního balíku do zahraničí s garantovanou dobou dodání. Tímto krokem se také zařadila mezi evropské státy, které tuto moderní službu již poskytují.

Pro udržení a zvýšení tržního podílu v oblasti tradičních poštovních služeb Česká pošta investuje zejména do rozvíjení doplňkových elektronických služeb souvisejících s podáním, sledováním i doručováním zásilek. K těm patří elektronická forma přebírání dat a údajů pro podání, předávání informací a dat pro sledování zásilek a v neposlední řadě i intenzivní práce na zavedení elektronického avizování příchozu zásilek adresátům. Probíhající optimalizace přepravní sítě a modernizace třídících zařízení zároveň podporuje zefektivnění zpracování těchto zásilek.

U produktů reprezentujících tzv. nepovinné poštovní služby (Obchodní psaní) a ostatní služby (Tisková zásilka a Roznáška informačních a propagačních materiálů) se v roce 2009 poměrně výrazně projevil vliv probíhajícího ekonomického zpomalení a tendence k úspoře nákladů, neboť typologie právě těchto produktů je v obchodním prostředí obrazem dynamiky trhu. Zatímco Obchodní psaní v meziročním srovnání výnosů zaznamenalo pokles o necelých devět procent a udrželo se na úrovni plánovaných hodnot, Tiskové zásilky nejcitelněji zasáhla tendence k úsporám, což se projevilo meziročním poklesem výnosů o téměř 24 procent. Roznáška informačních a propagačních materiálů také vykazovala podstatné snížení objemu výnosů, ty byly o 14 procent nižší než v předcházejícím roce. Oba tyto produkty tak nedosáhly plánovaných hodnot výnosů o 13, respektive 7 procent. Podnik se proto na tyto directmailové služby zaměřil a pro další období upravil zejména smluvní zákaznické parametry tak, aby podchycením poptávky a retence klientů zajistil splnění plánovaných objemů těchto zásilek.

5. 3. 2. Elektronické služby

Rozvoj portfolia elektronických služeb je pro Podnik z hlediska dalšího vývoje jednou z klíčových priorit. Elektronické služby doplňují, případně nahrazují stagnující nebo slábnoucí tradiční služby. Tyto moderní služby umožňují lépe plnit poslání Podniku, kterým je zprostředkovávat bezproblémové a bezpečné přesuny informací, zboží i financí. K již tradičně poskytovaným elektronickým službám veřejné a kvalifikované certifikační autority PostSignum, Centrální adresy a registrované elektronické pošty byly v roce 2009 na trh uvedeny další služby, zejména eSIPO, PodáníOnline a služba Kvalifikované časové razítko.

Certifikační autority - PostSignum

Tato služba poskytuje dva typy certifikátů, a to komerční certifikáty, které mohou být využity pro potřeby šifrování a dešifrování nebo autentizace uživatelů, a kvalifikované certifikáty, které lze použít v elektronické komunikaci s úřady státní správy.


V roce 2009 bylo vydáno 27 604 komerčních certifikátů, což je téměř trojnásobek počtu certifikátů vydaných v roce 2008. Kvalifikovaných certifikátů bylo vydáno 112 346, což je nárůst oproti předešlému roku o 132 procenta. Komfort služeb certifikační autority byl v průběhu roku 2009 zvýšen zavedením služby vydání následného certifikátu, která umožňuje uživatelům realizovat výhradně elektronickou cestou vydání certifikátu na další období. Vedle toho byla v roce 2009 podstatně rozšířena obchodní síť poskytující služby certifikační autority na 850 obchodních míst. Z hlediska celkového počtu vydaných kvalifikovaných certifikátů se Česká pošta v roce 2009 stala lídrem trhu certifikačních služeb v ČR.

Časové razítko

V červenci 2009 byla na trh uvedena služba časového razítka, která završuje strategii České pošty ve smyslu poskytování kompletních certifikačních služeb. Jedná se o službu, která důvěryhodným způsobem spojuje data v elektronické podobě s časovým okamžikem a zaručuje, že uvedená elektronická data v daný časový okamžik existovala. Časové razítko, které "razítkuje" elektronický dokument v daném čase, je tedy vhodným doplňkem k elektronickému podpisu. V roce 2009 bylo celkem vydáno 3 779 897 časových razítek především v souvislosti se službami eGovernmentu.

Centrální adresa a Informační systém o veřejných zakázkách

V rámci provozu centrální adresy byl v roce 2009 dále rozvíjen komfort služby ve smyslu možnosti podání oznámení o veřejné zakázce elektronickou cestou. Z celkového objemu 19 427 oznámení o veřejné zakázce bylo 75 procent podáno elektronickou cestou. Vedle toho bylo v roce 2009 zveřejněno 5 622 oznámení o veřejné dražbě a 715 ostatních nabídek.



Nejradši bychom všeho nechali
a přijeli za tebou hned teď,
zvlášt Terezce se po tobě moc stýská.
Jenže práce je pořád tolik,
dokonce i přes víkend (ach jo).
Příští měsíc už to určitě stihneme.

chybíš nám!

eSIPO

Služba poskytuje pracovníkům smluvních partnerů on-line přehled o výběru peněz od zákazníků a umožňuje zadávat nové požadavky na inkaso bez nutnosti zasílat e-mailem zašifrované soubory. Inkasní předpisy jsou řízeny přímo pracovníky smluvního partnera.

Česká pošta v roce 2009 zavedla on-line propojení pro vybrané významné organizace – výstavce předpisů SIPO – tak, aby změny a nové požadavky pro vystavování předpisů mohly provádět tímto moderním způsobem, a to na portále České pošty. S dalším rozšiřováním on-line přístupů, jak pro organizace, tak i pro plátce, počítá Česká pošta v roce 2010.

PodáníOnline

Od listopadu 2009 je dostupná služba PodáníOnline. Je určena pro on-line zpracování podkladů potřebných k podání poštovních zásilek, archivaci dat o podaných zásilkách a tisk adresních štítků. Je navržena tak, aby umožnila snadné a rychlé zadávání detailů jednotlivých adresátů a zásilek či jejich import ze souborů na přípravu podkladů pro hromadná podání.

FakturaOnline

V rámci služby FakturaOnline bylo koncem roku 2009 připraveno spuštění pilotního provozu elektronické fakturace. V 1. fázi je služba určena pro konkrétní smluvní partnery.

Postshop

Prodej zboží, které primárně souvisí s tradičními službami, zajišťuje Česká pošta prostřednictvím prakticky celé sítě poboček. K tradičnímu zboží patří tzv. základní sortiment, zahrnující obálky, pohlednice, tiskopisy, obaly a balicí materiál. Jako doplňkový sortiment je zákazníkům nabízeno i papírenské zboží, periodika, telefonní karty, dobíjecí kupony, dálniční známky a filatelistické zboží. V roce 2009 v doplňkovém sortimentu přibyly i knižní publikace a DVD tituly. Záměrem České pošty je využít svého přepravního a doručovacího potenciálu pro služby vlastního e-SHOPu, který by kromě výše uvedeného sortimentu nabídl zákazníkům i široké portfolio produktových kategorií zboží, které je vyhledávané a nejčastěji nakupované prostřednictvím internetu.

5. 3. 3. Služby eGovernmentu

Česká pošta je silným partnerem státu v oblasti rozvoje elektronické komunikace občana se státní správou. V roce 2009 podnik zvyšoval počet poboček poskytujících služby v rámci projektu Czech POINT a rozšiřoval portfolio služeb. Od července 2009 se Česká pošta stala provozovatelem Informačního systému datových schránek.

Czech POINT

V roce 2009 pokračoval dynamický rozvoj projektu Czech POINT. Na konci roku poskytovalo tyto služby již více než 850 poboček České pošty.

Na kontaktních místech Czech POINT si mohli zákazníci České pošty pořídit ověřené výstupy z řady informačních systémů veřejné správy, největší zájem byl stabilně o výpisy z rejstříku trestů, katastru nemovitostí a obchodního rejstříku. Celkem bylo v roce 2009 na poštách provedeno 632 tisíc transakcí služeb Czech POINT, což je o 458 tisíc více než v roce 2008.

V průběhu roku přibývaly na kontaktních místech postupně další služby: výpis z bodového hodnocení řidičů, výpis ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů (leden), výpis z insolvenčního rejstříku (květen), registr účastníků provozu MA ISOH (červen) a autorizovaná konverze dokumentů (červenec). V souvislosti se zavedením Informačního systému datových schránek lze od července 2009 prostřednictvím systému Czech POINT podávat žádosti a oznámení týkající se Informačního systému datových schránek, například žádost o zřízení datové schránky apod.

Kromě klasických služeb dostupných i na dalších kontaktních místech Czech POINT začala Česká pošta nabízet také ověřování pravosti podpisů (legalizaci) a ověřování listin (vidimaci) a dále registraci a výpisy z elektronické zdravotní knížky IZIP. Služby ověřování podpisů a listin zaznamenávají velký nárůst zájmu zákazníků a jsou nejdynamičtěji rostoucími službami poskytovanými na kontaktních místech.

Informační systém datových schránek

Rok 2009 byl rokem datových schránek. Spuštění Informačního systému datových schránek, jehož legislativní ukotvení je dáno zákonem č. 300/2008 Sb., o elektronických úkonech a autorizované konverzi dokumentů, lze považovat za začátek revoluce v moderní komunikaci.

Datové zprávy představují garantovaný způsob elektronické komunikace se srovnatelnými právními účinky, jaké má doporučená listovní zásilka. Sžít se s fenoménem datových schránek rozhodně potrvá delší dobu, již nyní je však zřejmé, že nástup elektronického doručování přináší impuls pro další interní změny na úrovni úřadů a institucí, které by v konečném důsledku měly vést k úplnému odbourání neefektivních papírových procesů. Od 1. listopadu 2009 se naplno rozběhl ostrý provoz a jednalo se o start úspěšný, což dokládá také to, že již po pár týdnech atakoval počet přenesených datových zpráv hranici 100 tisíc transakcí denně. V roce 2010 bude navíc možné využít nový způsob zaručené elektronické komunikace také pro potřeby komerční komunikace právnických a fyzických osob.

Do konce roku 2009 bylo zřízeno a zpřístupněno 336 996 datových schránek a odesláno 2 623 910 datových zpráv.

Aditivní služby k datovým schránkám

Česká pošta nabízí uživatelům datových schránek již od zahájení provozu v červenci 2009 možnost využívat několika doplňkových služeb, které jim zajišťují větší bezpečnost a komfort při práci s datovými zprávami.

Již při přihlašování do datové schránky může uživatel využít jednu z aditivních služeb, a to tzv. Bezpečný klíč. Tento produkt umožňuje zajištění vyššího stupně bezpečnosti při přístupu k datovým schránkám nebo dokumenty v elektronické podobě (datové zprávy) opatřit zaručeným elektronickým podpisem. Bezpečný klíč je balíček, který obsahuje komerční a kvalifikovaný certifikát vydaný certifikační autoritou PostSignum a zároveň USB token iKey 4000 včetně obslužného softwaru pro bezpečné uložení soukromých klíčů a certifikátů. Uložení certifikátů na USB tokenu představuje podstatnou ochranu proti jejich zneužití ve srovnání s uložením v osobním počítači. Uživatel se nemusí obávat ani případné ztráty tokenu, certifikáty nelze z USB tokenu kopírovat, navíc je pro použití vyžadováno zadání PIN.

Pro uživatele, kteří svou datovou schránku nekontrolují pravidelně, je připravena služba SMS upozornění. Možnosti nechat se upozorňovat na přijatou datovou zprávu využívají zejména fyzické osoby, živnostníci a menší právnické osoby, kterým přichází do datové schránky relativně menší počet zpráv, a tudíž nepracují s datovou schránkou na denní bázi. Předpokladem pro využívání SMS upozornění je vlastnictví telefonního čísla českých mobilních operátorů s aktivovanou službou Premium SMS.

Datová schránka není archiv, všechny datové zprávy jsou po devadesáti dnech automaticky vymazány. Pro případ potřeby archivovat datové zprávy je uživatelům k dispozici služba Datový trezor. Datový trezor je bezpečným a garantovaným úložištěm určeným k archivování doručených a odeslaných zpráv starších 90 dnů. Zprávy jsou z datové schránky do datového trezoru přesouvány automaticky bez zásahu uživatele.

Komunikační služby

Od ledna 2009 zabezpečuje Česká pošta služby provozu a správy komunikační infrastruktury ministerstva vnitra a Policie ČR. V rámci sdíleného centra služeb poskytuje profesionální komunikační služby, zejména bezpečný přístup k internetu, přístup subjektů KIVS do zákaznické sítě VPN přes internet, služby přístupu do sítě EU S-Testa, propojení s jiným subjektem KIVS, služby elektronické pošty a další. V roce 2009 byly tyto služby poskytovány pro 11 ministerstev, Úřad vlády ČR a dalších 23 úřadů a státních organizací.

5. 3. 4. Informace o nabídce služeb a přístup k on-line službám

V roce 2009 došlo k významnému rozvoji v oblasti prezentace služeb České pošty, a to spuštěním nových webových stránek, kde je ucelený a komplexní přehled všech poskytovaných služeb ve struktuře odpovídající cílovému segmentu zákazníků. Prostřednictvím služeb klientské zóny je možno přímo získat přístup k některým on-line službám. Nový web České pošty se v soutěži firemních webů ČR WebTop100 umístil na prvním místě oborového žebříčku Transport.

Promptní informační servis prostřednictvím zkušených telefonních operátorů poskytuje Česká pošta svým klientům i prostřednictvím bezplatné informační linky na čísle 800 104 410. Klienti také mají možnost využít informační servis prostřednictvím e-mailu i elektronické podatelny. Všechny informace vztahující se k poštovním i ostatním službám jsou zákazníkům k dispozici také v tištěné podobě, a to na všech pobočkách na informačních panelech jednotného informačního systému. Česká pošta také veškeré informace o službách a produktech uvádí v pravidelně aktualizovaných brožurách, které jsou rovněž k dispozici na všech pobočkách a zároveň jsou jedenkrát ročně doručovány do schránek. O akčních a doplňujících nabídkách produktů a služeb jsou zákazníci dle aktuální potřeby informováni také prostřednictvím letáků.

5. 3. 5. Poštovní síť

Síť pošt a dalších obslužných míst zůstává již delší dobu stabilizovaná. Na konci roku 2009 připadalo na jedno obslužné místo 3 104 obyvatel (v roce 2008 to bylo 3 035).

PŘEHLED ROZLOŽENÍ KONCOVÝCH BODŮ POŠTOVNÍ SÍTĚ V ROCE 2009:

Organizační jednotky celkem	3 377
	(včetně partnera Boží Dar)
Pošty (z toho)	3 353
Specializované provozovny	23
Poštovny	15
Partner	1
Dislokované přepážky	16
Pojízdné pošty	0
Poštovní schránky	23 220
Poštovní přihrádky (obsazené)	42 538
Doručovací okrsky (listovní) celkem	10 430
Doručovací okrsky motorizované (z toho)	2 918
Oproti roku 2008 byly zřízeny 2 pošty a zrušeno bylo 19 pošt.	

5. 4. KVALITA POSKYTOVANÝCH SLUŽEB

Česká pošta měla v roce 2009 povinnost poskytovat služby v minimálně takové kvalitě, která odpovídá základním kvalitativním požadavkům, jak je stanovil ČTÚ. Parametr určený pro kvalitu dopravy poštovních zásilek byl v roce 2009 splněn ve všech sledovaných kritériích.

Kvalita a spokojenost zákazníků České pošty je pravidelně sledována, a to prostřednictvím průzkumů kvality dopravy poštovních zásilek prováděných vlastním kontrolním systémem a zároveň také nezávislou agenturou. Výsledky nezávislých průzkumů za rok 2009 jsou uvedeny v následující tabulce:

DOBA DOPRAVY STANDARDNÍCH PSANÍ

(výsledky průběžného měření nezávislou agenturou)

Velikost vzorku sledovaných zásilek (ks)		Množství zásilek (v %) doručených	
		1. den po dni podání	2. den po dni podání
Vlastní region	8 856	93,15	99,42
Mimo region	21 235	91,66	99,19
Celkem	30 091	92,09	99,26

Reklamace

Na jeden milion podaných poštovních zásilek a poštovních poukazů náležejících do základních poštovních služeb v roce 2009 připadlo 133 uplatněných reklamací dodání včetně reklamací dodejek. Z tohoto počtu 133 reklamací bylo 70 shledáno odůvodněnými. Na jeden milion podaných poštovních zásilek, u nichž pošta odpovídá za poškození o úbytek obsahu, připadlo 55 reklamací kvůli poškození či úbytku a ve 44 případech byla reklamace shledána odůvodněnou.

POČET REKLAMACÍ DODÁNÍ POŠTOVNÍ ZÁSILKY NEBO POŠTOVNÍHO POUKAZU

Reklamace celkem	133
Odůvodněné reklamace	70

POČET REKLAMACÍ KVŮLI POŠKOZENÍ NEBO ÚBYTKU OBSAHU POŠTOVNÍ ZÁSILKY

Reklamace celkem	55
Odůvodněné reklamace	44

5. 5. ZPROSTŘEDKOVÁNÍ SLUŽEB ALIANČNÍCH PARTNERŮ

Služby aliančních partnerů vhodně rozšiřují nabídku Podniku v oblasti tradičních poštovních služeb. Mezi nejvýznamnější alianční partnery patří Poštovní spořitelna (ČSOB, a. s.) s širokým sortimentem bankovních služeb, Česká pojišťovna, a. s., s pojišťovacími produkty a ČMSS, a. s., se stavebním spořením. Dále je možné na poštách uzavřít penzijní připojištění (Penzijní fond České pojišťovny, a. s., a ČSOB Penzijní fond Stabilita, a. s.), využít loterijní terminály (Sazka, a. s.) a další doplňkové služby.

V roce 2009 se Podnik soustředil hlavně na zvýšení konkurenceschopnosti služeb aliančních partnerů v porovnání s ostatními finančními institucemi - na počkání lze získat na poště např. číslo účtu a vyřídit smlouvu o úvěru od Poštovní spořitelny.

Podnik také připravoval rozšíření své role v oblasti komunikace občana s jinými společnostmi. První firmou, která pomocí nové služby České pošty významně zefektivní a zrychlí komunikaci se svými zákazníky, bude v příštím roce Pražská plynárenská.

5. 6. MEZINÁRODNÍ PROVOZ A MEZINÁRODNÍ VZTAHY

Zapojení České pošty do celosvětové poštovní sítě

Základní rámec mezinárodních vztahů Podniku je dán členstvím České republiky ve Světové poštovní unii. Česká pošta je státem pověřena k zajišťování provozních závazků, které z tohoto členství vyplývají. Jako veřejný poštovní operátor musí zejména udržovat a rozvíjet poštovní styk se všemi 191 členskými státy Světové poštovní unie.

V roce 2009 byla věnována značná pozornost implementaci závěrů 24. kongresu Světové poštovní unie, který se konal v Ženevě ve Švýcarsku. Na kongresu byla přijata celá řada změn, která se týkala především kvality služby, terminálních poplatků, poštovní bezpečnosti, filatelie, celních otázek, elektronické služby a udržitelného rozvoje.

Podnik je zapojen do mezinárodní poštovní sítě prostřednictvím vyměňovacích pošt v Praze, v Břeclavi a v Chebu. Mezinárodní poštovní provoz je v České republice liberalizován, což znamená, že je dalším subjektům umožněno volně pronikat do segmentu poštovního trhu a vytvářet konkurenční prostředí. Nejvýznamnějším partnerem České pošty v oblasti mezinárodní spolupráce trvale zůstává Slovenská pošta.

Úspěchy v mezinárodním provozu

Další povinnosti vyplývají České poště jako veřejnému poštovnímu operátorovi z členství České republiky v Evropské unii. Úkolem Podniku je zajištění všeobecné dostupnosti kvalitních základních služeb tak, jak to stanoví novelizovaná směrnice Evropského parlamentu a Rady 97/67/ES. Pro přeshraniční prioritní listovní zásilky v rámci Evropské unie stanovuje tato směrnice kvalitativní požadavky na dobu dopravy.

KVALITATIVNÍ POŽADAVKY NA DOBU DOPRAVY PŘESHHRANIČNÍCH PRIORITNÍCH LISTOVNÍCH ZÁSILEK V RÁMCI EU:

Časová lhůta*	Cíl	Skutečnost 2009 - příchod do ČR	Skutečnost 2009 - odchod z ČR
D+3	85 % zásilek	94,7 %	93,7 %
D+5	97 % zásilek	99,2 %	98,6 %

* D značí den podání, D+3 tedy znamená dodání zásilky do tří pracovních dnů po dni jejího podání a D + 5 dodání zásilky do pěti pracovních dnů po dni jejího podání.

Jak ukazuje tabulka, v roce 2009 se České poště v tomto ohledu dařilo. Cíle v oblasti kvality stanovené směrnicí byly splněny, a to jak v kritériu rychlosti (lhůta D+3), tak spolehlivosti (lhůta D+5). Mezinárodní kvalita je zjišťována nezávislým měřením UNEX, které pro veřejné poštovní operátory členských zemí EU organizuje mezinárodní společnost International Post Corporation.

Za splnění kritérií kvality stanovených Světovou poštovní unií v oblasti expresních zásilek EMS byla Česká pošta za rok 2009 patřičně oceněna. Získala druhé nejvyšší možné ocenění, které uděluje celosvětové sdružení poštovních operátorů EMS za splnění daných kritérií kvality, a to tzv. stříbrnou úroveň.

Milá tetičko,
vzpomínáš, jak jsi mi vždycky říkala,
že mám vybírat srdcem?
Hlásím, že už jsem si vybrala!!!
Svatba bude brzy a já bych tě tam
hrozně moc chtěla mít...



5. 7. BEZPEČNOST

Základním a neměnným posláním bezpečnostní sekce je neustálé zvyšování bezpečnosti zaměstnanců a klientů České pošty, ochrana majetku a zajišťování bezpečnosti poštovního provozu. Rok 2009 byl charakteristický především investicemi do zabezpečení jednotlivých provozoven. Prvořadým úkolem byla snaha zvrátit nepříznivý trend náporu pachatelů trestné činnosti vůči malým poštám.

Novinky v oblasti bezpečnosti

Na malé poštovní objekty, které byly terčem pachatelů trestné činnosti, byly nainstalovány bezpečnostní systémy. Další novinkou jsou pak časové trezorové pokladny. Tyto pokladny, jež obsahují řadu pokročilých bezpečnostních prvků, jsou osazovány na všechny otevřené a nově rekonstruované přepážky, čímž se jednak výrazně zvyšuje bezpečnost pracovního prostředí zaměstnanců, a jednak se snižuje objem odcizené hotovosti.

Centrální uzamykání kurzů (dále „CUK“)

V roce 2009 bylo dokončeno celorepublikové pokrytí systémem CUK. Princip tohoto systému spočívá v uzamykání ložných ploch vozidel převážejících poštovní zásilky tak, aby posádka kurzu neměla možnost na ložnou plochu nekontrolovatelně vstupovat. Podařilo se nám tak zamezit jednomu z nejčastějších způsobů krádeží zásilek, tj. ze strany zaměstnanců, a tím významně zvýšit bezpečnost poštovního provozu. Se zavedením obdobného systému se počítá také pro externí dopravce.

Krizové plánování

Hlavní pozornost, co se týče problematiky náležející do krizového plánování, byla věnována opatřením, jež souvisely s organizací způsobu očkování zaměstnanců vakcínou proti pandemické chřipce. Důležitým krokem v oblasti preventivních opatření pro mimořádné události byla aktualizace plánu krizové připravenosti Podniku.

Prevence

Prioritou bezpečnostní sekce je seznamovat zaměstnance s možnými riziky jejich práce a systematicky jim vštěpovat zásady bezpečného chování. Sekce má k dispozici trilogii instruktážních filmů určených pro interní potřebu Pošty. Ve spolupráci s úsekem řízení lidských zdrojů zajišťuje také odbornou péči zaměstnancům, kteří byli účastníky mimořádné události.

Rozšíření působnosti

V roce 2009 se součástí činnosti sekce stala nově problematika ochrany osobních údajů a bezpečnosti IT. V rámci ochrany osobních údajů byla hlavním cílem koordinace všech činností Podniku, které se k osobním údajům vztahují. Zejména se jednalo o komunikaci s odborem reklamace, poštovním provozem a také s Úřadem na ochranu osobních údajů. Oddělení bezpečnosti IT se významně podílelo na projektech státní správy. Za všechny jmenujme např. projekt Informačního systému datových schránek.

Řízení rizik 2009

Řízení rizik v Podniku vychází z rozdělení rolí, kompetence a odpovědnosti jednotlivých účastníků procesu řízení rizik. Zásadní roli v tomto procesu mají vlastníci rizik, tj. vedoucí zaměstnanci, kteří jsou zároveň odpovědní za aktiva Podniku, jichž se předměty rizik týkají. Tito vlastníci jsou odpovědní zejména za včasnou identifikaci rizik, návrhy na opatření k jejich snížení, za pravidelnou čtvrtletní kontrolu a vyhodnocování účinnosti a efektivity přijatých opatření a za zpracování periodických zpráv o vývoji jim příslušejících rizik.

Proces řízení rizik v Podniku byl v roce 2009 administrativně a zejména metodicky řízen odborem bezpečnostní politiky. Vedle těchto činností odbor bezpečnostní politiky zajišťoval a sledoval s využitím čtvrtletního monitoringu způsob, efektivitu a účinnost řízení rizik jejich vlastníky a vývoj úrovně jednotlivých rizik. S ohledem na probíhající transformaci Podniku navrhl odbor bezpečnostní politiky systémová opatření pro zlepšení řízení rizik a poskytl k tomu vlastníkům rizik odbornou metodickou a konzultační činnost.

Stav rizik Podniku k 31. prosinci 2009 byl odborem bezpečnostní politiky zachycen do Knihy rizik Podniku pro rok 2009. Kniha uvádí přehled všech dosud identifikovaných rizik v Podniku. Klíčem k členění rizik v tomto dokumentu je význam, tj. úroveň rizika vyjádřená v Kč a dále kategorie rizika. Prioritní pozornost je v procesu řízení rizik věnována rizikům významným, tj. takovým, která by mohla mít výrazný negativní vliv na míru úspěchu při naplňování významných cílů a směrů rozvoje Podniku.

Identifikovaná rizika uvedená v Knize rizik jsou rozdělena do základních kategorií. Kategorie jsou tvořeny riziky řízení podniku, riziky bezpečnostními, finančními, operačními a externími. Každé konkrétní riziko je popsáno v Informačním listu o riziku s určením vlastníka, hodnocením významu pro Podnik, opatřeními uplatněnými k jeho řízení a řadou dalších údajů.

5. 8. INTERNÍ AUDIT

Odbor interní audit aktivně působí v České poště od počátku roku 2005. Veškeré své aktivity realizuje v souladu s mezinárodními Standardy pro profesní praxi interního auditu, tj. zejména s Rámcem profesní praxe interního auditu a Etickým kodexem interních auditorů, které byly vydány Mezinárodním institutem interních auditorů. Jeho činnost upravuje v rámci České pošty statut schválený generálním ředitelem. Interní audit má ve strukturách České pošty nezávislé postavení, je přímo podřízený statutárnímu orgánu, kterým je generální ředitel.

Interní audit v rámci své nezávislé, objektivně ujišťovací a poradenské činnosti napomáhal i v roce 2009 vedení Pošty ve zdokonalování procesů, zlepšování účinnosti vnitřního řídicího a kontrolního systému a řízení rizik, a tím ve zvyšování celkové úrovně správy a řízení Podniku a v naplňování celkové strategie a stanovených cílů. Primárně byly jeho aktivity zaměřeny na plnění generálním ředitelem schváleného plánu činnosti odboru interní audit, který vycházel jak z námětů a požadavků vedení Podniku, tak z poznatků získaných auditory z vlastní auditní a poradenské činnosti a identifikace a vývoje rizik. V souladu s tímto plánem bylo odborem interního auditu realizováno celkem 14 auditů. V průběhu roku 2009 si generální ředitel, resp. dozorčí rada vyžádali provedení dalších šest auditů. Výsledek každého auditu byl shrnut v závěrečné zprávě. Její součástí bylo vždy odpovídající doporučení interních auditorů k nápravě nedostatků, tj. doporučení ke zkvalitnění správy a řízení Podniku, vnitřního řídicího a kontrolního systému nebo procesu řízení rizik. Ke každé zprávě byl současně zpracován plán nápravných opatření s konkrétními, termínovanými a adresnými úkoly k odstranění zjištěných nedostatků, který se po schválení generálním ředitelem stal závazným dokumentem pro příslušné vedoucí zaměstnance. Každý výsledek z auditu byl projednán na poradě vedení České pošty, případně v dozorčí radě.

Plánované monitoringy byly zaměřeny na plnění úkolů z plánů nápravných opatření vydaných k auditům, dále na plnění opatření stanovených na základě kontroly NKÚ, na úroveň a účinnost systému řízení rizik a na externí kriminalitu na poštách. V rámci vyžádaných monitoringů byl sledován proces zadávacích řízení veřejných zakázek.

V oblasti spolupráce s externím auditorem byly uskutečněny osobní konzultace a poskytnuty požadované informace o výsledcích realizované auditní činnosti.

Důležitou součástí auditní činnosti v roce 2009 byly poradenské služby, při kterých byly ve prospěch ostatních organizačních jednotek a vedoucích zaměstnanců České pošty využívány celkové zkušenosti, znalosti a poznatky interních auditorů, související nejen s tematikou realizovaných auditů.

Auditní a poradenské služby přinesly vedení Pošty i ostatnímu managementu v roce 2009 zlepšení a zefektivnění celé řady procesů v oblasti provozní i řídicí činnosti, úspory některých druhů nákladů, snížení významu rizik v auditovaných oblastech, podněty ke zkvalitnění služeb nebo zlepšení organizace a produktivity práce. Interní audit tak v roce 2009 splnil své poslání.

5. 9. LIDSKÉ ZDROJE

Struktura zaměstnanců

V průběhu roku 2009 se v několika etapách uskutečnily v České poště organizační změny. Začátkem března proběhla změna organizačního uspořádání, která měla za cíl snížit počet článků řízení. Bylo zrušeno více než 200 organizačních jednotek, ale nerušila se obsazená pracovní místa. V měsících červnu, červenci, září a prosinci došlo k postupné racionalizaci pracovních míst, v důsledku které byl počet zaměstnanců snížen o více než 500 přepočtených osob.

Průměrný evidenční počet zaměstnanců v roce 2009 činil 34 948 přepočtených osob, což je o 1 384 osob (tj. 3,81 procenta) méně než v roce 2008. Z celkového počtu zaměstnanců tvořili zaměstnanci obsluhy pošt (na přepážkách, pokladníci, vnitřní služba) 29,36 procent, zaměstnanci doručování 33,93 procent, zaměstnanci přepravy 9,23 procenta, zaměstnanci správního aparátu 7,83 procent a ostatní zaměstnanci 19,65 procent.

Mzdy a sociální politika

Mzdová politika České pošty byla v roce 2009 zaměřena na realizaci jednotného systému odměňování, který byl zaveden po zrušení odštěpných závodů v roce 2008. Zároveň probíhalo vyhodnocování tohoto systému jako jednoho z nástrojů řízení pracovního výkonu.

V návaznosti na organizační a technologické změny průběžně probíhala i aktualizace systému typových pozic. Každá typová pozice je vytvořena na základě hodnocení kritérií náročnosti práce, nároků na kvalifikační požadavky a osobnostních předpokladů. Pro každou typovou pozici je stanovena úroveň mzdy v návaznosti na cenu na trhu práce a potřeby Podniku. K pracovním místům se stejnou nebo podobnou náplní práce je přiřazena stejná typová pozice, pro kterou je uplatněno stejné rozpětí základní mzdy, čímž je zajištěna rovnost v odměňování. Výši mzdy v rámci stanoveného rozpětí určují vedoucí zaměstnanci na základě výsledků hodnocení podřízených zaměstnanců.

Průměrná měsíční mzda v roce 2009 dosáhla 21 500 Kč, což představuje v porovnání s rokem 2008 nárůst o 4,55 procenta, v absolutní hodnotě o 935 Kč.

Další příjmy zaměstnanců, nad rámec mzdy, které v roce 2009 dosáhly v průměru na měsíc na jednoho zaměstnance 1 264 Kč, zahrnují finanční příspěvky na penzijní připojištění, životní pojištění, stravování, rekreaci, tělovýchovu apod. Tyto zaměstnanecké výhody jsou hrazeny ze sociálních nákladů a Fondu kulturních a sociálních potřeb. Kromě těchto finančních benefitů poskytuje Česká pošta svým zaměstnancům i benefity nefinanční. Mezi ně patří především týden dovolené nad rámec zákoníku práce a kratší pracovní doba o 2,5 hodiny týdně.

V roce 2009 byla po dohodě s odborovými organizacemi aktualizována podniková kolektivní smlouva dodatkem č. VII. Dodatek se týkal především mzdových ustanovení. Další pravidelná jednání s odborovými organizacemi probíhala po celý rok. Těmito kroky bylo v roce 2009 dosaženo sociálního smíru.

5. 10. OCHRANA ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ

Podnik svou činností ovlivňuje životní prostředí jen velmi nepatrně. Strategie Podniku v oblasti ekologie je prioritně orientována na dodržování legislativy ve všech sférách ochrany životního prostředí s cílem zabránit ohrožení životního prostředí a minimalizovat případná ekologická rizika. V roce 2009 nebyla činnost Podniku narušena žádnými mimořádnými situacemi, které by měly dopad na životní prostředí. Ze strany správních úřadů nebyly vůči Podniku shledány žádné závady.

5. 11. POŠTOVNÍ OMBUDSMAN

Od listopadu 2009 mají zákazníci České pošty ochránce svých práv. Historicky prvním poštovním ombudsmanem se stala JUDr. Zuzana Kvášová. Poštovní ombudsman řeší zpravidla až ty případy stížností a reklamací, které již prošly systémem nastaveným v této oblasti. Vždy však uvítá zajímavý námět.

V listopadu a prosinci se na ombudsmanku obrátilo 65 zákazníků České pošty, přičemž k vlastnímu řešení převzala 20 žádostí a 11 v této době vyřídila.

5. 12. FILATELIE

Poštovní známky roku 2009

V roce 2009 zajistila Česká pošta pro vydavatele poštovních známek - Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR - celkem 34 příležitostných známek s obálkami prvního dne vydání a s razítky. Celkem sedm známek vyšlo formou příležitostných aršíků.

Podnik vydal tradiční emise, patřící ke stálým známkové tvorby již po několik let. Jmenujme emise Tradice české známkové tvorby, Osobnosti, Krásy naší vlasti, Europa, Dětem či Umělecká díla na známkách. Kromě jiných byla vydána příležitostná známka k oslavám vydavatele, Ministerstva průmyslu a obchodu ČR (75 let budovy, v níž MPO sídlí) nebo ke 150. výročí bývalé Jihoseveroněmecké spojovací dráhy z Pardubic do Liberce. Ke konci roku byla vydána známka k významným datům československé historie, a to k letům 1939 a 1989.

V 17. ročníku ankety o nejkrásnější českou poštovní známku roku 2009 zvítězila u veřejnosti známka s detailem monumentálního obrazu Oldřich a Božena od Františka Ženíška, kterou rytecky zpracoval Bedřich Housa.

Příležitostné poštovní známky roku 2009	Kč
Osobnosti - Louis Braille (1809 - 1852)	10
Osobnosti - Charles Darwin (1809 - 1882)	12
Tradice české známkové tvorby - Anna Podzemná	10
Mistrovství světa v klasickém lyžování v Liberci	18
Ochrana polárních krajů a ledovců	35
Velikonoční tradice	10
Asijské umění - Nesmrtelný Lů Tung-Pin	18
Asijské umění - Mytologický výjev	24
Relikviář sv. Maura v Bečově nad Teplou	51
75 let budovy Ministerstva průmyslu a obchodu ČR	10
150. výročí bývalé Jihoseveroněmecké spojovací dráhy z Pardubic do Liberce	10
Europa: astronomie - 400. výročí Keplerových zákonů	17
Krásy naší vlasti: Cisterciácký klášter Vyšší Brod	12
Krásy naší vlasti: Horšovský Týn	14
Dětem - Spejbl a Hurvínek	10
Rabín Jehuda Löw	21
400 let od vydání Majestátu Rudolfa II.	26
Mezinárodní soutěž hasičů CTIF, Ostrava 2009	17
České středohoří - třetihorní vulkanická krajina	43
Ochrana přírody - Křivoklátsko - biosférická rezervace UNESCO - Martináček habrový	10
Ochrana přírody - Křivoklátsko - biosférická rezervace UNESCO - Martináč bukový, jelen lesní	12
Ochrana přírody - Křivoklátsko - biosférická rezervace UNESCO - Výr velký, čáp černý, měsíčnice vytrvalá	14
Ochrana přírody - Křivoklátsko - biosférická rezervace UNESCO - Sova pálená	17
Technické památky - větrný mlýn v Ruprechtově	10
Technické památky - vodní mlýn v Hoslovicích	12
Píseň „Kde domov můj?“ (1834 - 2009) - česká státní hymna	10
Umělecká řemesla - historická kamna: empír	10
Umělecká řemesla - historická kamna: biedermeier	14
Cestovatelka Barbora Markéta Eliášová (1874 - 1957)	18
17. listopad - rok 1939-1989	14
Umělecká díla na známkách: Alfred Sisley (1839 - 1899)	24
Umělecká díla na známkách: Alfred Justitz (1879 - 1934)	26
Umělecká díla na známkách: František Ženíšek (1849 - 1916)	34
Vánoce	10

Výplatní známky

V roce 2009 nevydal Podnik žádné nové výplatní známky ani známky s přitiskem. Rovněž nebyla vydána žádná nová známka na pohlednice. Byla vydána jedna příležitostná poštovní dopisnice k Národní výstavě poštovních známek Jihlava 2009.


Jako v předchozím roce i v roce 2009 zůstaly oblíbeným produktem známky s prázdným kuponem, na který si mohou zákazníci nechat přitisknout svůj vlastní námět.

Známky pro doma i celý svět

Podnik prodává filatelistické zboží soukromým firmám prostřednictvím cca 500 klubů Svazu českých filatelistů. Dále nabízí zboží na celkem 67 filatelistických přepážkách po celé České republice či pomocí specializované zásilkové služby. Podnik také vyváží české poštovní známky do celého světa a prezentuje tato malá umělecká díla na mezinárodních prodejních výstavách a soutěžích. Nejvýznamnějším oceněním České pošty byla 2. cena PRIX OLYMPIA 2009 - stříbrná plaketa Mezinárodního olympijského výboru za umístění v celosvětové soutěži o nejkrásnější olympijskou známku k XX. ZOH v Turíně 2006.

Příležitostná razítka

V roce 2009 Pošta vydala a schválila celkem 49 příležitostných poštovních razítek. Mezi nimi bylo několik razítek ke křtům známek, např. k aršíku CHKO Křivoklátsko, dále k různým filatelistickým akcím - k výstavě poštovních známek Jihlava 2009 nebo Sběratel 2009. V roce 2009 vyšla i dvě razítka, která se týkala naší státnosti - 175 let české národní hymny a 17. listopad 1989 - 2009. Jako každý rok i tentokrát vydal Podnik razítka k pravidelným svátkům - jako jsou Vánoce, Nový rok a Velikonoce. K význačným událostem, ke kterým bylo vydáno příležitostné razítko, patří návštěva papeže Benedikta XVI. v České republice. Podnik rovněž vyhlásil anketu o nejkrásnější razítko 2009, v níž zvítězilo razítko Boží Dar určené k otisku velmi populární vánoční Ježíškovou poštou. Podnik vydal celkem 37 cenných nálepek, z toho 12 R - nálepek na doporučená psaní - a 25 přitisků na cenné nálepky Apost.



Milý Ježíšku,
letos jsem byla strašně moc hodná,
takže bych si přála,
abys mi dal pod stromeček
opravdického pejska.

Janička

5. 13. POŠTOVNÍ MUZEUM

Poštovní muzeum

Poštovní muzeum, které uchovává paměť na téměř 500 let organizovaného poštovníctví v našich zemích, vstoupilo do 91. roku své existence jako pevná a nedílná součást podniku Česká pošta. Svou činností přispívá k marketingovým aktivitám Podniku, k propagaci známkové tvorby a reprezentaci doma i v zahraničí. Muzeum je členem Mezinárodní asociace dopravních a komunikačních muzeí IATM, je členem a podílí se na práci Konference evropských komunikačních muzeí CECOMM a je jako jedno z jedenácti vybraných poštovních muzeí z celého světa členem prestižního Klubu světové filatelistické elity Monte Carlo v Monaku. V České republice se podílí na práci Asociace muzeí a galerií, spolupracuje se Svazem českých filatelistů, mj. i v rámci Společnosti přátel Poštovního muzea SČF.

Muzeum provozuje stálé expozice v Praze a v pobočce ve Vyšším Brodě, kde v bývalém opatství Cisterciáckého kláštera na ploše cca 1 800 m² seznamuje návštěvníky s historií pošty a telekomunikací od počátků až po současnost. Kromě krátkodobých výstav, které pořádá ve svém pražském sídle i v pobočce ve Vyšším Brodě, se podílí zejména exponátovou účastí na celé řadě výstav doma i v zahraničí. Zákonem je pověřeno schvalovat vývoz předmětů z oboru historie poštovníctví a známkové tvorby do zahraničí a plní funkci českého centra pro vzájemnou výměnu poštovních známek v rámci Světové poštovní unie. Významnou funkcí muzea je poskytování knihovních a poradenských služeb badatelům, studentům středních a vysokých škol i zaměstnancům Pošty.

VÝSTAVNÍ ČINNOST

Krátkodobé výstavy v Poštovním muzeu v Praze:

- „90 let Poštovního muzea“
26. 11. 2008 - 1. 2. 2009
- „Pošta očima dětí - výstava výtvarných prací žáků ZUŠ Kaplice“
5. 2. 2009 - 5. 4. 2009
- „Jiří Bouda - pošta, vlaky, cesty“
8. 4. 2009 - 7. 6. 2009
- „Dětem 1936 - soutěžní návrhy poštovních známek“
10. 6. 2009 - 13. 9. 2009
- „Jan Kavan - poštovní známky a drobná grafika“
16. 9. 2009 - 22. 11. 2009
- „Josef Provazník - úřední fotograf Ministerstva pošt a telegrafů“
25. 11. 2009 - 21. 2. 2010

Ke všem výstavám byla vydána příležitostná dopisnice s přitiskem a byla zřízena příležitostná poštovní přepážka s příležitostným poštovním razítkem.

Krátkodobá výstava v pobočce Vyšší Brod:

- „18. ročník výstavy výtvarných prací žáků ZUŠ ve Vyšším Brodě se sídlem v Kaplici“
17. 6. 2009 - 1. 9. 2009

Výstavy - externí spolupráce v České republice:

- „Putování vánočního pozdravu“, Muzeum Českého krasu v Berouně, 3. 12. 2008 - 11. 1. 2009
- „Cestování a turistika - expozice Poštovníctví 2009“, zámek Linhartovy, Město Albrechtice a Sdružení přátel zámku Linhartovy, 15. 5. 2009 - 6. 11. 2009
- Souborná výstava Libuše a Jaromíra Knotkových, Alšova jihočeská galerie v Českých Budějovicích, 3. 9. 2009 - 18. 10. 2009
- Výstava „Hradní fotoarchiv“, Národní muzeum - památník Vítkov, říjen 2009 - květen 2010
- Výstava Radany Hamřikové a Anny Podzemné - Galerie města Chebu, příprava, zahájeno v lednu 2010

Výstavy - externí spolupráce v zahraničí:

- Výstava o M. R. Štefánikovi, Slovenské národní muzeum, Bratislava, Slovenská republika, březen 2009
- Světová výstava poštovních známek CHINA 2009, Peking - Luoyang, Čínská lidová republika, 10. 4. 2009 - 16. 4. 2009
- Výstava „Česká republika a Chorvatsko ve filatelii“, Záhřeb, Chorvatská republika, 26. 6. 2009 - 2. 7. 2009
- Světová výstava poštovních známek ITALIA 2009, Řím, Italská republika, 21. 10. 2009 - 25. 10. 2009
- Výstava Dušana Kállaye v Poštovním muzeu v Tokyu, Japonsko, ve spolupráci se Slovenskou poštou, a. s., od listopadu 2009

Společenské akce v Poštovní muzeu

- Vyhlášení výsledků ankety České pošty, časopisu Filatelie a magazínu deníku Právo o nejkrásnější poštovní známku ČR v roce 2008: 22. 4. 2009, poštovní známka z emise Umělecká díla na známkách, J. J. Hartmann „Alegorie vody“, rytecký přepis Martina Srba
- Akce k 750. výročí založení Cisterciáckého opatství a města Vyšší Brod: 30. 5. 2009, křest poštovní známky, příležitostná poštovní přepážka s příležitostným poštovním razítkem, autogramiáda J. Kavana a V. Fajta
- Akce k 91. výročí založení PM: 18. 12. 2009, příležitostná přepážka, pamětní tisk s přitiskem poštovní známky k výročí narození K. H. Máchy

Spolupráce se Svazem českých filatelistů

- III. den české filatelie: 5. 11. 2009, křest poštovní známky Vánoce a autogramiáda tvůrců, komentované prohlídky, přednášky

Spolupráce s odbornými útvary České pošty

- Brand marketing - výběr a příprava sbírkových předmětů pro projekt „Přátelská pošta“: fotografie sbírkových předmětů, spolupráce na výstavě k 20. výročí 17. listopadu, pošta Praha 1
- Odbor právní - konzultace k historii poštovní trubky jako symbolu a loga
- Odbor komunikace - příprava realizace soutěže „Letní poštovní detektivka“ v pobočce ve Vyšším Brodě: výběr ilustrací pro časopis Poštovní kurýr k článkům Břemeno na cestách, Přepážka není překážka, Poštmistři a Letecká pošta, komentovaná prohlídka muzea pro výherce studentské soutěže České pošty

Spolupráce s filmem a médii

- Poradenství pro film Dušana Kleina „Cesta do Brixenu“ o K. Havlíčkovi Borovském, časopisy Makovice, Grapheon, rozhlasový pořad Domino, rozhovory pro ČR, ČT, Nova, Prima

Služby badatelům

- Známková tvorba a filatelie: připraveno 1 176 souborů poštovních známek, počet badatelů - 32
- Dějiny pošty a telekomunikací, knihovna: počet badatelů a badatelských úkonů - 187
- Podklady pro publikaci Jiřího Kratochvíla „Historie pražských pošt“: konzultace a výběr studijních materiálů pro 3 bakalářské a magisterské práce

Sbírka Poštovního muzea

Přírůstky: 7 122 inventárních čísel

Inventarizováno dle zákona č. 122/2002 Sb.: 21 848 jednotek (inventárních čísel)

Přihláška nových podsbírek do Centrální evidence sbírek MK ČR: fotodokumentace resortu spojů, otisky razítek v evidenci Poštovní hospodářské ústředny (celkový počet podsbírek: 71)

Dary: 9 darů (J. Sikorová, MVDr. Svoboda, Z. Simon, J. Bouda, P. Dillinger, H. Podporová, Český rozhlas, C. Stuchlíková, T. Beštová)

Nákupy: 3 obrazy litovelských dědičných pošt mistrů (Jakob, Karl a Gustav Rettigovi) z konce 18. a první poloviny 19. století

Restaurování a konzervace:

- trojrozměrné sbírkové předměty: 17
- listinné materiály: 101
- návrhy a liniové rozkresby poštovních známek: 117
- ocelorytiny a tiskové desky: 148

Návštěvnost a tržby

Poštovní muzeum Praha (platící návštěvníci): 3 032

Neplatící: cca 1000 (vernisáže, zaměstnanci ČP, držitelé průkazu AMG, společenské akce)

Pobočka Poštovní muzeum Vyšší Brod: 5 505

Neplatící: cca 500

Celkem platící návštěvníci: 8 537

Návštěvníci celkem: cca 10 000

Tržby v prodejně Poštovního muzea Praha a v pobočce Vyšší Brod: 1 767 tisíc Kč. Původní plán byl 1 500 tisíc Kč.

FINANCIAL PART

ANNUAL REPORT 2009

6. 1. Independent Auditor's Report the financial statements

6. 2. Financial statements

6. 3. Notes to the financial statements

6

FINANČNÍ ČÁST

6. 1. ZPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDITORA O OVĚŘENÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRKY ZAKLADATELI PODNIKU ČESKÁ POŠTA, S.P.

PRICEWATERHOUSECOOPERS 

PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o.
Kateřinská 10/166
120 00 Praha 2
Česká republika
Telefon +420 251 151 111
Fax +420 251 156 111

ZPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDITORA

ZAKLADATELI PODNIKU ČESKÁ POŠTA, S.P.

Ověřili jsme přiloženou účetní závěrku podniku Česká pošta, s.p., identifikační číslo 47114983, se sídlem Politických vězňů 909/4, Praha 1 (dále „Podnik“), tj. rozvahu k 31. prosinci 2009, výkaz zisku a ztráty a přehled o peněžních tocích za rok 2009 a přílohu, včetně popisu podstatných účetních pravidel (dále „účetní závěrka“).

ODPOVĚDNOST GENERÁLNÍHO ŘEDITELE PODNIKU ZA ÚČETNÍ ZÁVĚRKU

Za sestavení a věrné zobrazení účetní závěrky v souladu s českými účetními předpisy odpovídá generální ředitel Podniku. Součástí této odpovědnosti je navrhnout, zavést a zajistit vnitřní kontroly nad sestavováním a věrným zobrazením účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou, zvolit a uplatňovat vhodná účetní pravidla a provádět dané situaci přiměřené účetní odhady.

ÚLOHA AUDITORA

Naší úlohou je vydat na základě provedeného auditu výrok k této účetní závěrce. Audit jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech platným v České republice, Mezinárodními standardy auditu a souvisejícími aplikačními doložkami Komory auditorů České republiky. V souladu s těmito předpisy jsme povinni dodržovat etické požadavky a naplánovat a provést audit tak, abychom získali přiměřenou jistotu, že účetní závěrka neobsahuje významné nesprávnosti.

PRICEWATERHOUSECOOPERS 

Audit zahrnuje provedení auditorských postupů, jejichž cílem je získat důkazní informace o částkách a informacích uvedených v účetní závěrce. Výběr auditorských postupů závisí na úsudku auditora, včetně posouzení rizika významné nesprávnosti údajů uvedených v účetní závěrce způsobené podvodem nebo chybou. Při posuzování těchto rizik auditor zohledňuje vnitřní kontroly relevantní pro sestavení a věrné zobrazení účetní závěrky. Cílem tohoto posouzení je navrhnout vhodné auditorské postupy, nikoli vyjádřit se k účinnosti vnitřních kontrol. Audit též zahrnuje posouzení vhodnosti použitých účetních pravidel, přiměřenosti účetních odhadů provedených vedením i posouzení celkové prezentace účetní závěrky.

Jsme přesvědčeni, že získané důkazní informace poskytují dostatečný a vhodný základ pro vyjádření našeho výroku.

VÝROK

Podle našeho názoru účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz finanční pozice Podniku k 31. prosinci 2009, jeho hospodaření a peněžních toků za rok 2009 v souladu s českými účetními předpisy.

29. března 2010

PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o.

PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o.
zastoupená partnerem

Věra Výtvarová

Ing. Věra Výtvarová
statutární auditorka,
osvědčení č. 1930

PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o., se sídlem Kateřinská 40/466, 120 00 Praha 2, IČ: 40765521, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 3637 a v seznamu auditorských společností u Komory auditorů České republiky pod osvědčením číslo 021.

6. 2. ÚČETNÍ ZÁVĚRKA

ROZVAHA K 31. PROSINCI 2009 (V MIL. KČ)

Označení	AKTIVA	31. 12. 2009		31. 12. 2008	
		Brutto	Korekce	Netto	Netto
a	b	1	2	3	4
	AKTIVA CELKEM	33 208	10 482	22 726	22 442
a	z toho svěřené prostředky	6 249	0	6 249	6 984
B.	Dlouhodobý majetek	20 290	10 410	9 880	9 145
B. I.	Dlouhodobý nehmotný majetek	1 482	1 200	282	177
B. I. 1.	Software	1 229	1 091	138	149
	2. Jiný dlouhodobý nehmotný majetek	113	109	4	7
	3. Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	140	0	140	21
B. II.	Dlouhodobý hmotný majetek	18 158	9 170	8 988	8 561
B. II. 1.	Pozemky	759	2	757	754
	2. Stavby	9 233	3 592	5 641	5 690
	3. Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	7 118	5 512	1 606	1 442
	4. Jiný dlouhodobý hmotný majetek	4	0	4	4
	5. Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	1 038	64	974	659
	6. Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	6	0	6	12
B. III.	Dlouhodobý finanční majetek	650	40	610	407
B. III.1.	Podíly v ovládaných a řízených osobách	18	0	18	18
	2. Ostatní dlouhodobé cenné papíry a podíly	632	40	592	389
C.	Oběžná aktiva	12 861	72	12 789	13 244
C. a	z toho svěřené prostředky	6 249	0	6 249	6 984
C. I.	Zásoby	212	26	186	207
C. I. 1.	Materiál	154	25	129	143
	2. Zboží	58	1	57	64
C. II.	Dlouhodobé pohledávky	9	0	9	7
C. II. 1.	Jiné pohledávky	9	0	9	7
C. III.	Krátkodobé pohledávky	2 124	46	2 078	1 683
C. III. a	z toho svěřené prostředky	210	0	210	253
C. III.1.	Pohledávky z obchodních vztahů	1 033	34	999	891
	1.a z toho svěřené prostředky	210	0	210	253
	2. Stát - daňové pohledávky	70	0	70	0
	3. Krátkodobé poskytnuté zálohy	287	0	287	233
	4. Dohadné účty aktivní	676	0	676	503
	5. Jiné pohledávky	58	12	46	56
C. IV.	Krátkodobý finanční majetek	10 516	0	10 516	11 347
C. IV. a	z toho svěřené prostředky	6 039	0	6 039	6 731
C. IV. 1.	Peníze	4 450	0	4 450	4 742
	1.a z toho svěřené prostředky	4 376	0	4 376	4 630
	2. Účty v bankách	2 823	0	2 823	4 955
	2.a z toho svěřené prostředky	1 663	0	1 663	2 101
	3. Krátkodobé cenné papíry a podíly	3 243	0	3 243	1 650
D. I.	Časové rozlišení	57	0	57	53
D. I. 1.	Náklady příštích období	52	0	52	46
	2. Příjmy příštích období	5	0	5	7

Označení	PASIVA	31.12.2009		31.12.2008	
		a	b	6	7
	PASIVA CELKEM			22 726	22 442
a	z toho svěřené prostředky	6 249	0	6 249	6 984
A.	Vlastní kapitál	9 979	0	9 630	9 630
A. I.	Základní kapitál	3 588	0	3 588	3 588
A. I. 1.	Základní kapitál	3 588	0	3 588	3 588
A. II.	Kapitálové fondy	5 286	0	5 286	5 353
A. II. 1.	Ostatní kapitálové fondy	5 286	0	5 286	5 353
A. III.	Rezervní fond a ostatní fondy ze zisku	551	0	396	396
A. III.1.	Zákonný rezervní fond	359	0	359	359
	2. Statutární a ostatní fondy	192	0	37	37
A. IV.	Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-)	554	0	293	293
B.	Cizí zdroje	11 794	0	11 791	11 791
B. a	z toho svěřené prostředky	6 249	0	6 984	6 984
B. I.	Rezervy	764	0	615	615
B. I. 1.	Rezervy podle zvláštních právních předpisů	60	0	30	30
	2. Ostatní rezervy	704	0	585	585
B. II.	Dlouhodobé závazky	246	0	144	144
	1. Odložený daňový závazek	246	0	144	144
B. III.	Krátkodobé závazky	10 721	0	10 995	10 995
B. III. a	z toho svěřené prostředky	6 186	0	6 947	6 947
B. III.1.	Závazky z obchodních vztahů	8 080	0	8 334	8 334
	1.a z toho svěřené prostředky	6 186	0	6 947	6 947
	2. Závazky - ovládající a řídicí osoba	3	0	0	0
	3. Závazky k zaměstnancům	682	0	742	742
	4. Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	369	0	394	394
	5. Stát - daňové závazky a dotace	84	0	166	166
	6. Krátkodobé přijaté zálohy	21	0	29	29
	7. Dohadné účty pasivní	1 123	0	957	957
	8. Jiné závazky	359	0	373	373
B. IV.	Bankovní úvěry a výpomoci	63	0	37	37
B. IV. a	z toho svěřené prostředky	63	0	37	37
B. IV. 1.	Krátkodobé bankovní úvěry	63	0	37	37
	1.a z toho svěřené prostředky	63	0	37	37
C. I.	Časové rozlišení	953	0	1 021	1 021
C. I. 1.	Výdaje příštích období	371	0	488	488
	2. Výnosy příštích období	582	0	533	533

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY ZA ROK KONČÍCÍ 31. PROSINCE 2009 (V MIL. KČ)

Označení	TEXT	Skutečnost v účetním období	
		2009	2008
a	b	1	1
I.	Tržby za prodej zboží	403	506
A.	Náklady vynaložené na prodané zboží	292	368
+	Obchodní marže	111	138
II.	Výkony	19 652	19 274
II. 1.	Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb	19 627	19 254
	2. Aktivace	25	20
B.	Výkonová spotřeba	4 724	4 129
B. 1.	Spotřeba materiálu a energie	1 665	1 589
	2. Služby	3 059	2 540
+	Přidaná hodnota	15 039	15 283
C.	Osobní náklady	12 895	13 081
C. 1.	Mzdové náklady	9 484	9 479
	2. Odměny členům orgánů společnosti	5	3
	3. Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	3 074	3 275
	4. Sociální náklady	332	324
D.	Daně a poplatky	67	63
E.	Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	707	688
III.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálu	6	5
III.1.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku	6	5
F.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku a materiálu	2	2
F. 1.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku	2	2
G.	Změna stavu rezerv a opravných položek v provozní oblasti	156	101
IV.	Ostatní provozní výnosy	219	185
H.	Ostatní provozní náklady	897	779
*	Provozní výsledek hospodaření	540	759
VI.	Tržby z prodeje cenných papírů a podílů	516	303
J.	Prodané cenné papíry a podíly	490	300
VII.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku	17	1
VII.1.	Výnosy z podílů v ovládaných a řízených osobách	0	1
VII.2.	Výnosy z ostatních dlouhodobých cenných papírů a podílů	17	0
VIII.	Výnosy z krátkodobého finančního majetku	55	113
IX.	Výnosy z přecenění cenných papírů a derivátů	3	4
L.	Náklady z přecenění cenných papírů a derivátů	0	23
X.	Výnosové úroky	43	127
N.	Nákladové úroky	1	11
XI.	Ostatní finanční výnosy	44	53
O.	Ostatní finanční náklady	66	69
*	Finanční výsledek hospodaření	121	198
Q.	Daň z příjmů za běžnou činnost	204	205
Q. 1.	- splatná	102	186
	2. - odložená	102	19
**	Výsledek hospodaření za běžnou činnost	457	752
XIII.	Mimořádné výnosy	0	-403
R.	Mimořádné náklady	0	189
S.	Daň z příjmů z mimořádné činnosti	-97	-133
S. 1.	- splatná	-97	0
	2. - odložená	0	-133
*	Mimořádný výsledek hospodaření	97	-459
***	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-)	554	293
***	Výsledek hospodaření před zdaněním	661	365

PŘEHLED O PENĚŽNÍCH TOCÍCH ZA ROK KONČÍCÍ 31. PROSINCE 2009 (V MIL. KČ)

		2009	2008
P.	Stav peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů na počátku roku	11 269	11 302
P.	z toho svěřené prostředky	6 731	7 904
Z.	Účetní zisk z běžné činnosti před zdaněním	661	957
A.1	Úpravy o nepeněžní operace:	838	689
A.1.1	Odpisy stálých aktiv a zmařených investičních projektů	731	693
A.1.2	Změna stavu opravných položek a rezerv v provozní oblasti	156	101
A.1.3	Zisk z prodeje stálých aktiv	-4	-3
A.1.4	Výnosy z dividend	0	-1
A.1.5	Vyúčtované nákladové a výnosové úroky	-42	-116
A.1.6	Úpravy o ostatní nepeněžní operace	-3	15
A.*	Čistý peněžní tok z provozní činnosti před zdaněním, změnami pracovního kapitálu a mimořádnými položkami	1 499	1 646
A.2	Změny stavu nepeněžních složek pracovního kapitálu:	-1 166	-243
A.2	z toho svěřené prostředky	-692	-1 173
A.2.1	Změna stavu pohledávek a přechodných účtů aktiv	-398	332
A.2.1	z toho svěřené prostředky	43	31
A.2.2	Změna stavu krátkodobých závazků a přechodných účtů pasiv	-866	-471
A.2.2	z toho svěřené prostředky	-735	-1 204
A.2.3	Změna stavu zásob	20	-4
A.2.4	Změna stavu krátkodobého finančního majetku	78	-100
A.**	Čistý peněžní tok z provozní činnosti před zdaněním a mimořádnými položkami	333	1 403
A.**	z toho svěřené prostředky	-692	-1 173
A.3	Úroky vyplacené	-1	-11
A.4	Úroky přijaté	43	127
A.5	Zaplacená daň z příjmů za běžnou činnost a za doměrky daně za minulá období	-88	-99
A.7	Přijaté dividendy	0	1
A ***	Čistý peněžní tok z provozní činnosti	287	1 421
A ***	z toho svěřené prostředky	-692	-1 173
B.1	Výdaje spojené s nabytím stálých aktiv	-839	-837
B.2	Příjmy z prodeje stálých aktiv	6	4
B***	Čistý peněžní tok z investiční činnosti	-833	-833
C.1	Změna stavu dlouhodobých a krátkodobých závazků	0	-274
C.2	Změna stavu vlastního kapitálu:	-207	-347
C.2.5	Přímé platby na vrub fondů	-207	-347
C***	Čisté peněžní toky z finanční činnosti	-207	-621
F.	Čisté zvýšení / snížení peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů	-753	-33
F.	z toho svěřené prostředky	-692	-1 173
R.	Stav peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů na konci roku	10 516	11 269
R.	z toho svěřené prostředky	6 039	6 731

6. 3. PŘÍLOHA ÚČETNÍ ZÁVĚRKY

1. POPIS PODNIKU

Česká pošta, s.p. (dále jen „Podnik“ nebo „Česká pošta“) je státní podnik. Je právnickou osobou provozující podnikatelskou činnost s majetkem státu vlastním jménem a na vlastní odpovědnost. Zakladatelem Podniku je stát. Podnik byl založen ke dni 1. 1. 1993 a funkci zakladatele k tomuto dni vykonávalo Ministerstvo dopravy a spojů. K 31. 12. 2009 je sídlo Podniku v Praze 1, Politických vězňů 909/4, Česká republika. Identifikační číslo Podniku je 47114983 a je v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze zapsán v oddílu A, vložka 7565. Česká pošta je podnikatelským subjektem v souladu se zákonem č. 77/1997 Sb., o státním podniku ve znění jeho pozdějších úprav.

K 31. 12. 2009 a 31. 12. 2008 vykonávalo funkci zakladatele Podniku jménem státu Ministerstvo vnitra České republiky. Činnost Podniku podléhá regulaci Českého telekomunikačního úřadu (dále jen „ČTÚ“).

Hlavním předmětem činnosti Podniku je:

- a) provozování poštovních služeb,
- b) provozování zahraničních poštovních služeb.

V organizační struktuře Podniku došlo v průběhu roku k zásadním změnám s cílem zefektivnit systém řízení a realizovat potřebné změny, které umožnily zavedení liniového řízení a centralizaci servisních činností. Restrukturalizace Podniku pokračuje i v roce 2010, organizační struktura platná od 1. 3. 2010 je uvedena v bodě 27 - Následné události.

Vláda České republiky svým usnesením č. 836 ze dne 18. 7. 2007 uložila ministru vnitra zpracovat a předložit ministru financí nejpozději do 31. 12. 2008 zakladatelský privatizační projekt na majetek Podniku formou založení akciové společnosti s tím, že 100 % akcií bude dočasně ponecháno Ministerstvu financí České republiky. Tento projekt byl na Ministerstvo financí České republiky předložen, nicméně v průběhu roku 2009, kdy mělo dojít k transformaci Podniku na akciovou společnost, byla transformace Podniku odložena. Nové datum transformace zatím nebylo stanoveno.

Orgány Podniku jsou generální ředitel a dozorčí rada. Generální ředitel je statutárním orgánem Podniku a zároveň jmenuje své zástupce, kteří jej v době jeho nepřítomnosti zastupují v plném rozsahu.

Vrcholové vedení Podniku, tj. generální ředitel a jeho zástupci jsou k 31. 12. 2009:

Vrcholové vedení Podniku	Pozice	Den vzniku funkce	Zapsáno do OR
Ing. Petr Sedláček	Generální ředitel	1. 10. 2008	8. 12. 2008
Ing. Václav Hadač	Náměstek GŘ pro finance*	8. 10. 2009	-
Ing. Petr Zatloukal	Náměstek GŘ pro poštovní provoz a logistiku	20. 8. 2007	13. 9. 2007
Ing. Martin Elkán	Náměstek GŘ pro obchod	1. 10. 2009	11. 11. 2009
Ing. Michal Pešek	Ředitel úseku ICT **	1. 10. 2009	-
Ing. Josef Bajza	Ředitel úseku marketing **	1. 9. 2009	-
Ing. Ivan Feninec	Personální ředitel **	2. 6. 2008	-
Ing. Pavel Janda	Ředitel úseku korp. správy **	1. 12. 2008	-
Ing. Pavel Pulkráb	Ředitel úseku správy majetku **	1. 12. 2008	-

* Ing. Václav Hadač, ředitel úseku controlling, byl pověřen vedením divize finance - nezapsáno do obchodního rejstříku

** funkce se nezapíše do obchodního rejstříku

Do obchodního rejstříku byly v roce 2009 rovněž zapsány tyto změny ve vrcholovém vedení Podniku:

	Datum zániku funkce	Vymazáno z OR	
Ing. Michal Vodrážka	Náměstek GŘ pro obchod a rozvoj služeb*	23. 6. 2009	30. 7. 2009
Ing. Petr Křeček	Náměstek GŘ pro finance**	30. 9. 2009	11. 11. 2009

* do 1. 10. 2009 byl dočasným řízením pověřen Ing. Martin Elkán

** od 1. 10. 2009 byl dočasným řízením pověřen Ing. Václav Hadač

Změny, které proběhly ve vrcholovém vedení mezi rozvahovým dnem a okamžikem sestavení účetní závěrky, jsou uvedeny v bodě 27 - Následné události.

Složení dozorčí rady k 31. 12. 2009 bylo následující:

Jméno	Pozice
Ing. Jiří Maceška	Předseda
Karel Koukal	Místopředseda
Ing. Vladimír Budinský, MBA	Člen
Ing. Soňa Lavičková	Člen
Ing. Jaroslav Chýlek, MBA	Člen
Petr Kužel	Člen
Petr Polák	Člen
Ing. Jan Mládek, CSc.	Člen
Ivana Musilová	Člen
Ing. Jiří Řehola	Člen
Ing. Lubomír Krejsa	Člen
Štěpán Grochal	Člen

Posláním Podniku je výkon funkce veřejného poštovního operátora spočívající v povinnosti poskytovat a provozovat základní poštovní služby v souladu se zákonem č. 29/2000 Sb., o poštovních službách (dále jen „poštovní zákon“) v platném znění. Podnik je držitelem poštovní licence podle § 19 tohoto zákona. Poštovní licence byla Podniku udělena ČTÚ na období 1. 1. 2009 až 31. 12. 2012.

Držitel poštovní licence má:

- povinnost zajistit všeobecnou dostupnost základních služeb na celém území České republiky
- oprávnění provozovat poštovní služby tj. dodání písemností nebo dodání peněžní částky poukázané poštovním poukazem.

ČTÚ stanovil v rámci svých regulačních pravomocí základní kvalitativní požadavky uplatňované vůči Podniku, které se týkají například hustoty obslužných míst, otevírací doby provozoven, způsobu dodávání adresátům, rychlosti přepravy, vyřizování reklamací aj. Tyto kvalitativní požadavky jsou každoročně posouzeny ve Zprávě o plnění povinností České pošty, s.p. v oblasti základních služeb vydávané ČTÚ (dále jen „Zpráva ČTÚ“). Zpráva ČTÚ za rok 2009 nebyla k datu zveřejnění účetní závěrky Podniku dokončena.

Nedostatky uveřejněné ve Zprávě ČTÚ za rok 2008 (např. dlouhá čekací doba, krátká otevírací doba aj.) se Podnik snaží průběžným způsobem odstraňovat. Tato zpráva zároveň neidentifikovala žádné významné neuspokojené právně vymahatelné finanční požadavky ČTÚ ani jiných subjektů vůči Podniku.

2. ZÁKLADNÍ VÝCHODISKA PRO VYPRACOVÁNÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRKY

Účetní závěrka byla připravena podle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví a prováděcí vyhlášky č. 500/2002 Sb. k tomuto zákonu a podle Českých účetních standardů pro podnikatele ve znění platném pro rok 2009. Účetní závěrka je sestavena na základě principu historických cen, kromě případů uvedených níže.

3. OBECNÉ ÚČETNÍ ZÁSADY

Způsoby oceňování, které Podnik používal při sestavení účetní závěrky za rok 2009, jsou následující:

a) Dlouhodobý nehmotný majetek

Nakoupený dlouhodobý nehmotný majetek je vykázán v pořizovacích cenách, které obsahují cenu pořízení a náklady s pořízením související.

Dlouhodobý nehmotný majetek, jehož cena převyšuje 60 tis. Kč za položku, je odepisován metodou rovnoměrných odpisů na základě předpokládané doby životnosti příslušného majetku podle odpisového plánu Podniku, a to po dobu 4 let.

Dlouhodobý nehmotný majetek, jehož cena nepřevyšuje 60 tis. Kč za položku, se účtuje jednorázově do nákladů při pořízení a dále je veden pouze v operativní evidenci.

Hranice pořizovací ceny pro aktivaci technického zhodnocení dlouhodobého nehmotného majetku je 40 tis. Kč.

Pokud zůstatková hodnota aktiva přesahuje jeho odhadovanou zpětně ziskatelnou částku, je zůstatková hodnota aktiva snížena o opravnou položku na tuto zpětně ziskatelnou částku.

b) Dlouhodobý hmotný majetek

Nakoupený dlouhodobý hmotný majetek je vykázán v pořizovacích cenách, které zahrnují cenu pořízení, náklady na dopravu, clo a další náklady s pořízením související. Podnik nezařazuje do pořizovací ceny dlouhodobého hmotného majetku úroky z úvěrů.

Dlouhodobý hmotný majetek získaný bezplatně se oceňuje reprodukční pořizovací cenou a účtuje se ve prospěch účtu ostatních kapitálových fondů. Reprodukční pořizovací cena tohoto majetku se stanovuje na základě znaleckého posudku, resp. na základě tržních cen srovnatelného majetku co do opotřebení a funkčních vlastností.

Pokud zůstatková hodnota aktiva přesahuje jeho odhadovanou zpětně získatelnou částku, je zůstatková hodnota aktiva snížena o opravnou položku na tuto zpětně získatelnou částku.

Pokud zůstatková hodnota peněžotvorné jednotky přesahuje její odhadovanou zpětně získatelnou částku, je zůstatková hodnota peněžotvorné jednotky snížena o opravnou položku na tuto zpětně získatelnou částku. Peněžotvorná jednotka je nejmenší identifikovatelná skupina aktiv, která vytváří peněžní příjmy výrazně nezávislé na peněžních příjmech z jiných aktiv nebo skupiny aktiv. Podnik za peněžotvornou jednotku považuje celou účetní jednotku.

Opravná položka je tvořena zejména v případě projektů, u nichž není známo, kdy a zda dojde k jejich realizaci a v případě plánovaného prodeje, pokud předpokládaná prodejní cena, po zohlednění nákladů souvisejících s prodejem, je nižší než zůstatková hodnota vykázaná v účetnictví.

Ocenění dlouhodobého hmotného majetku se snižuje o dotace ze státního rozpočtu.

Náklady na technické zhodnocení dlouhodobého hmotného majetku zvyšují jeho pořizovací cenu, pokud náklady na něj v úhrnu za rok převyšují částku 40 tis. Kč a technické zhodnocení je v tomto roce uvedeno do užívání. Běžné opravy a údržba se účtují přímo do nákladů.

Dlouhodobý hmotný majetek, jehož cena nepřevyšuje 40 tis. Kč za položku, se považuje za zásoby, účtuje se jednorázově do nákladů při spotřebě a dále je veden pouze v operativní evidenci.

Dlouhodobý hmotný majetek, jehož cena převyšuje 40 tis. Kč za položku, je odepisován metodou rovnoměrných odpisů na základě předpokládané doby životnosti příslušného majetku. Předpokládaná životnost dlouhodobého hmotného majetku je stanovena takto:

Počet	let
Budovy, haly a stavby	20 - 45
Stroje, přístroje a zařízení	4 - 15
Dopravní prostředky	6 - 20
Inventář a zařízení interiérů	10 - 20
Manipulační technika	6 - 20
Výpočetní technika	3

c) Dlouhodobý finanční majetek

Dlouhodobý finanční majetek tvoří zejména majetkové účasti a ostatní dlouhodobé cenné papíry a podíly.

Majetkové účasti ve společnostech s rozhodujícím vlivem jsou oceněny pořizovací cenou sníženou o opravnou položku zohledňující případné snížení hodnoty. Společnost s rozhodujícím vlivem (dceřiná společnost) je podnik ovládaný Podnikem, jehož finanční a provozní procesy Podnik může ovládat s cílem získávat přínosy z jeho činnosti. Ostatní dlouhodobé cenné papíry a podíly, jež nejsou majetkovou účastí, představují dluhové cenné papíry držené do splatnosti a realizovatelné cenné papíry.

Dlužné cenné papíry, které Podnik zamýšlí a je schopen držet do splatnosti, jsou klasifikovány jako cenné papíry držené do splatnosti a zahrnuté do dlouhodobého majetku, pokud jejich splatnost nenastane během 12 měsíců od data účetní závěrky.

Cenné papíry a podíly, které bude Podnik vlastnit po neurčitou dobu, a které mohou být prodány v případě, že Podnik bude potřebovat peníze nebo se změní úrokové sazby, jsou klasifikovány jako realizovatelné cenné papíry. Jsou zahrnuté do dlouhodobého majetku, pokud vedení Podniku nezamýšlí jejich prodej během 12 měsíců od data účetní závěrky. V takovém případě jsou zahrnuté do oběžných aktiv. Vedení Podniku určuje povahu cenných papírů a podílů v okamžiku jejich pořízení a pravidelně ji přehodnocuje.

Cenné papíry a podíly jsou při nákupu vykázány v pořizovací ceně včetně transakčních nákladů. Cenné papíry držené do splatnosti jsou následně oceňovány pořizovací cenou upravenou o alikvotní část úrokových výnosů. Realizovatelné cenné papíry jsou následně oceňovány reálnou hodnotou. Pro ocenění cenných papírů reálnou hodnotou Podnik používá tržní hodnotu cenných papírů k datu účetní závěrky. Ocenění cenných papírů neobchodovaných na veřejných trzích je stanoveno jako současná hodnota očekávaných peněžních toků plynoucích z těchto cenných papírů na základě posudku znalce nebo na základě kvalifikovaného odhadu vedení Podniku. Zisky a ztráty vyplývající ze změn reálné hodnoty jsou vykázány ve výkazu zisku a ztráty v období, ve kterém nastanou.

d) Zásoby

Nakoupené zásoby jsou oceňovány pořizovací cenou sníženou o opravnou položku. Pořizovací cena zahrnuje veškeré náklady související s pořízením těchto zásob (zejména dopravné, clo, atd.). Pro veškeré úbytky nakoupených zásob užívá Podnik metodu váženého průměru.

Opravná položka k pomaluobrátkovým a zastaralým zásobám je vytvořena na základě analýzy obrátkovosti zásob a na základě individuálního posouzení.

e) Pohledávky

Pohledávky se oceňují jmenovitou hodnotou. Ocenění pochybných pohledávek se snižuje pomocí opravných položek, účtovaných na vrub nákladů a vytvořených na základě analýzy věkové struktury pohledávek a individuálního posouzení bonity dlužníků.

f) Krátkodobý finanční majetek

Krátkodobý finanční majetek tvoří ceniny, peníze v hotovosti a na bankovních účtech a cenné papíry k obchodování. Součástí krátkodobého finančního majetku jsou i svěřené prostředky - viz též poznámka 3g - Svěřené prostředky.

Cenné papíry k obchodování jsou cenné papíry držené za účelem provádění transakcí na veřejném trhu s cílem dosahovat zisk z cenových rozdílů v krátkodobém, maximálně však ročním horizontu.

g) Svěřené prostředky

Finanční prostředky třetích stran jsou Podniku v některých případech svěřeny na přechodnou dobu za účelem provedení specifických transakcí (služby pro klienty Československé obchodní banky, a. s. (dále jen „ČSOB, a. s.“), výběr rozhlasových a televizních poplatků, výplata důchodů, výběr SIPO, sázkové hry, prodej kolků, dálničních kupónů, poštovní platební styk apod.). Tyto prostředky jsou evidovány v samostatném účetním okruhu odděleně od vlastních finančních prostředků a v příložené rozvaze jsou vykázány na samostatných řádcích. Za provedení specifických transakcí si Podnik účtuje dohodnutou provizi, o které účtuje ve věcné a časové souvislosti.

h) Vlastní kapitál

Majetkové postavení a fondy Podniku se řídí zákonem č. 77/1997 Sb., o státním podniku ve znění úprav. Základní kapitál odpovídá podle tohoto zákona tzv. kmenovému jmění, tedy obchodnímu majetku Podniku, k němuž má Podnik právo hospodaření při svém vzniku. Základní kapitál zahrnuje zapsané i nezapsané kmenové jmění, a to v návaznosti na účetní legislativu. Ostatní kapitálové fondy vytváří Podnik v souladu s postupy účtování pro podnikatele.

Dále Podnik vytváří rezervní fond ze zisku. Při založení Podniku byla zakladatelem stanovena výše rezervního fondu v rozsahu 10 % kmenového jmění. Rezervní fond je dále postupně tvořen přídělem ve výši 10 % z čistého zisku ročně až do dosažení výše určené v zakládací listině.

Podnik tvoří fond kulturních a sociálních potřeb (dále i „FKSP“). Tvorba a jeho užití se řídí ustanovením § 16 vyhlášky č. 114/2002 Sb., ve spojení se zněním vyhlášky č. 310/1995.

i) Cizí zdroje

Podnik tvoří rezervy, pokud má současný závazek, je pravděpodobné, že bude na vypořádání tohoto závazku třeba vynaložit vlastní zdroje a existuje spolehlivý odhad výše závazku.

Dlouhodobé i krátkodobé závazky se vykazují ve jmenovitých hodnotách.

Krátkodobé a dlouhodobé úvěry se vykazují ve jmenovité hodnotě. Za krátkodobý úvěr se považuje i část dlouhodobých úvěrů, která je splatná do jednoho roku od rozvahového dne.

j) Leasing

Požizovací cena majetku získaného formou finančního a operativního leasingu není aktivována do dlouhodobého majetku. Leasingové splátky jsou účtovány do nákladů rovnoměrně po celou dobu trvání leasingu. Budoucí leasingové splátky, které nejsou k rozvahovému dni splatné, jsou vykázány v příloze účetní závěrky, ale nejsou zachyceny v rozvaze. Podnik aktivuje příslušnou hodnotu najatého majetku v době, kdy smlouva o nájmu končí a uplatňuje se možnost nákupu. Splátky nájemného hrazené předem se časově rozlišují rovnoměrně po celou dobu trvání leasingu.

k) Přepočet cizích měn

Transakce prováděné v cizích měnách jsou přepočteny a zaúčtovány devizovým kursem stanoveným Českou národní bankou k prvnímu dni běžného kalendářního měsíce.

Zůstatky peněžních aktiv, pohledávek a závazků vedených v cizích měnách byly přepočteny devizovým kursem zveřejněným Českou národní bankou k rozvahovému dni. Všechny kursové zisky a ztráty z přepočtu peněžních aktiv, pohledávek a závazků jsou účtovány do výkazu zisku a ztráty.

l) Účtování nákladů a výnosů

Výnosy a náklady se obecně účtují časově rozlišené, tj. do období, s nímž věcně i časově souvisejí.

Tržby se účtují k okamžiku poskytnutí služby (s výjimkami popsány níže) nebo prodeje zboží zákazníkovi a jsou vykázány po odečtení slev a daně z přidané hodnoty.

Tržby z poštovních služeb realizované hotovostně prostřednictvím prodeje poštovních známek se účtují k okamžiku prodeje známky. Podnik nedisponuje údaji, jež by mu umožnily s dostatečnou přesností výnosy z těchto služeb časově rozlišit do účetních období, v nichž zákazníci koupené poštovní známky skutečně použijí. Vedení Podniku se domnívá, že náklady na sběr informací v souvislosti s potřebou časového rozlišení těchto služeb realizovaných prostřednictvím prodeje poštovních známek by převýšily užitky z této informace.

Výnosy z obstaratelských služeb zahrnují provizi obdrženu za služby poskytnuté v daném účetním období, a to časově rozlišenou.

Podnik účtuje na vrub nákladů tvorbu rezerv a opravných položek na krytí všech rizik, ztrát a znehodnocení, která jsou ke dni sestavení účetní závěrky známa.

m) Daň z příjmů

Náklad na daň z příjmů se počítá za pomoci platné daňové sazby z účetního zisku zvýšeného nebo sníženého o trvale nebo dočasně daňově neuznatelné náklady a nezdaňované výnosy (např. tvorba a zúčtování ostatních rezerv a opravných položek, náklady na reprezentaci, rozdíl mezi účetními a daňovými odpisy atd.).

Daň z příjmů právnických osob je vykazována v rozvaze jako součást položky „Stát - daňové závazky a dotace“ v případě, že daňový závazek převyšuje zaplacené zálohy na daň. V opačném případě částka převyšující daňovou povinnost z titulu zaplacených záloh na daň je vykázána v položce „Stát - daňové pohledávky“. Daňový náklad je ve výkazu zisku a ztráty vykázán jako daň z běžné činnosti.

Odložená daň se vykazuje u všech přechodných rozdílů mezi zůstatkovou hodnotou aktiva nebo pasiva v rozvaze a jejich daňovou hodnotou. Odložená daňová pohledávka je zaúčtována, pokud je pravděpodobné, že ji bude možné daňově uplatnit v budoucnosti.

n) Zaměstnanecké požitky

Podnik v současné době poskytuje svým zaměstnancům příspěvky na penzijní připojištění a životní pojištění dle principů stanovených v kolektivní smlouvě. K financování státního důchodového pojištění dále hradí Podnik pravidelné odvody do státního rozpočtu.

Podnik vytváří rezervu na zaměstnanecké požitky, ve které jsou zohledněny následující druhy zaměstnaneckých požitků:

- odměny při pracovních jubileích,
- odměny při životních jubileích,
- odměny při odchodu do důchodu.

Výše uvedené druhy zaměstnaneckých požitků se člení následujícím způsobem:

- odměny při pracovních jubileích a odměny při životních jubileích spadají do kategorie ostatních dlouhodobých zaměstnaneckých požitků,
- odměny při odchodu do důchodu spadají do kategorie zaměstnaneckých požitků po skončení pracovního poměru placených na základě plánu definovaných požitků.

Nárok na tyto požitky je obvykle podmíněn tím, že zaměstnanec setrvá v pracovním poměru po určitou dobu, např. do dosažení důchodového věku v případě odměn při odchodu do důchodu nebo do vzniku nároku na odměnu v případě odměn při životních a pracovních jubileích. Odměna při odchodu do důchodu je fixní částka závislá na počtu let pracovního poměru nezávislá na růstu mezd. Celková částka závazku Podniku odpovídá současné hodnotě závazků z dlouhodobých zaměstnaneckých požitků k rozvahovému dni stanovené s použitím metody plánovaného ročního zhodnocení požitků, a to včetně nákladů na související sociální a zdravotní pojištění. Model výpočtu a částka jsou stanoveny na základě výpočtů nezávislého pojistného matematika. Zisky nebo ztráty vyplývající z úprav a změn pojistně-matematických odhadů jsou v plné výši zahrnuty do výkazu zisku a ztráty.

o) Spřízněné strany

Spřízněnými stranami Podniku se rozumí:

- stát prostřednictvím zakladatele Podniku, státní instituce, státní podniky a společnosti, popř. jiné právnické osoby, kde stát má rozhodující vliv, přičemž rozhodující je i podstata vztahu a nikoli jen právní forma;
- členové statutárních, dozorčích a řídicích orgánů a osoby blízké těmto osobám, včetně společností, nebo institucí a podniků, kde tito členové a osoby mají podstatný nebo rozhodující vliv.

Významné transakce a zůstatky transakcí se spřízněnými stranami jsou uvedeny v poznámce 23 - Transakce se spřízněnými stranami.

p) Peníze a peněžní ekvivalenty

Podnik sestavil přehled o peněžních tocích s využitím nepřímé metody. Peněžními ekvivalenty se rozumí krátkodobý likvidní finanční majetek, který je snadno a pohotově směnitelný za předem známou částku peněžních prostředků a u tohoto majetku se nepředpokládají významné změny hodnoty v čase. Za peněžní ekvivalent jsou považovány peněžní úložky s nejvýše tříměsíční výpovědní lhůtou a likvidní cenné papíry k obchodování na veřejném trhu.

q) Mimořádné položky

Mimořádné výnosy a náklady vznikají zejména v důsledku nákladů a výnosů z operací zcela mimořádných vzhledem k běžné činnosti Podniku, jakož i z nákladů a výnosů z mimořádných a nahodile se vyskytujících událostí, zejména:

- ze změn účetních metod včetně způsobů oceňování majetku a závazků;
- z oprav významných částek nákladů a výnosů minulých účetních období;
- z rezerv na náklady charakteru mimořádných nákladů.

r) Následné události

Dopad událostí, které nastaly mezi rozvahovým dnem a dnem sestavení účetní závěrky, je zachycen v účetních výkazech v případě, že tyto události poskytly doplňující informace o skutečnostech, které existovaly k rozvahovému dni.

V případě, že mezi rozvahovým dnem a dnem sestavení účetní závěrky došlo k významným událostem zohledňujícím skutečnosti, které nastaly po rozvahovém dni, jsou důsledky těchto událostí popsány v příloze účetní závěrky, ale nejsou zaúčtovány v účetních výkazech.

s) Změny účetních metod v roce 2009 a 2008

V roce 2009 Podnik zpřesnil metodu identifikace transakcí se spřízněnými stranami. Veškeré úpravy byly provedeny s cílem zajistit věrnější obraz účetní závěrky. Srovnatelné údaje byly upraveny (viz poznámka 23 - Transakce se spřízněnými stranami).

V roce 2008 Podnik zaúčtoval rezervu na tzv. zaměstnanecké požitky (viz poznámka 3n - Zaměstnanecké požitky). Zaměstnanecké požitky vztahující se k minulým obdobím byly účtovány do mimořádných nákladů.

4. DLOUHODOBÝ MAJETEK

a) Dlouhodobý nehmotný majetek

POŘIZOVACÍ CENA

	Počáteční zůstatek mil. Kč	Přírůstky*) mil. Kč	Úbytky*) mil. Kč	Přeúčtování mil. Kč	Konečný zůstatek mil. Kč
Software	1 179	78	-31	3	1 229
Jiný dlouhodobý nehmotný majetek	116	0	0	-3	113
Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	21	197	-78	0	140
Celkem 2009	1 316	275	-109	0	1 482
Celkem 2008	1 253	150	-88	1	1 316

*) Kategorie Přírůstky a Úbytky zahrnují rovněž převody nedokončeného dlouhodobého nehmotného majetku.

OPRÁVKY A ZŮSTATKOVÁ HODNOTA

	Počáteční zůstatek mil. Kč	Přírůstky mil. Kč	Úbytky mil. Kč	Přeúčtování mil. Kč	Konečný zůstatek mil. Kč	Zůstatková hodnota mil. Kč
Software	-1 030	-89	31	-3	-1 091	138
Jiný dlouhodobý nehmotný majetek	-109	-3	0	3	-109	4
Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	0	0	0	0	0	140
Celkem 2009	-1 139	-92	31	0	-1 200	282
Celkem 2008	-1 035	-108	5	-1	-1 139	177

b) Dlouhodobý hmotný majetek

POŘIZOVACÍ CENA

	Počáteční zůstatek mil. Kč	Přírůstky*) mil. Kč	Úbytky*) mil. Kč	Přeúčtování mil. Kč	Konečný zůstatek mil. Kč
Pozemky	756	3	0	0	759
Stavby	9 064	174	-5	0	9 233
Stroje, přístroje a zařízení	3 478	370	-271	0	3 577
Dopravní prostředky	2 213	182	-154	17	2 258
Inventář	610	9	-6	0	613
Ostatní movitý majetek	723	0	-53	0	670
Umělecká díla	4	0	0	0	4
Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	744	1 029	-735	0	1 038
Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	12	14	-20	0	6
Celkem 2009	17 604	1 781	-1 244	17	18 158
Celkem 2008	17 121	1 002	-522	3	17 604

*) Kategorie Přírůstky a Úbytky zahrnují rovněž převody nedokončeného dlouhodobého hmotného majetku.

OPRÁVKY, OPRAVNÉ POLOŽKY A ZŮSTATKOVÁ HODNOTA

	Počáteční zůstatek mil. Kč	Přírůstky mil. Kč	Úbytky mil. Kč	Přeúčto- vání mil. Kč	Konečný zůstatek mil. Kč	Opravné položky mil. Kč	Zůstatková hodnota mil. Kč
Pozemky	0	0	0	0	0	-2	757
Stavby	-3 354	-221	3	0	-3 572	-20	5 641
Stroje, přístroje a zařízení	-2 818	-177	271	0	-2 724	0	853
Dopravní prostředky	-1 555	-201	151	-17	-1 622	0	636
Inventář	-485	-17	6	0	-496	0	117
Ostatní movitý majetek	-723	0	53	0	-670	0	0
Umělecká díla	0	0	0	0	0	0	4
Nedokončený dl. hmotný majetek	0	0	0	0	0	-64	974
Poskytnuté zálohy na dl. hmotný majetek	0	0	0	0	0	0	6
Celkem 2009	-8 935	-616	484	-17	-9 084	-86	8 988
Celkem 2008	-8 464	-580	112	-3	-8 935	-108	8 561

Na základě provedené inventarizace Podnik upravil ocenění dlouhodobého hmotného majetku vzhledem k jeho nižší hodnotě prostřednictvím opravných položek (viz poznámka 7 - Opravné položky).

Podnik vytvořil v roce 2009, resp. 2008 zákonné rezervy na opravy dlouhodobého hmotného majetku ve výši 30 mil. Kč. K 31. 12. 2009 činí celková výše těchto rezerv 60 mil. Kč.

V roce 2009 Podnik neobdržel bezplatně žádný majetek. V roce 2008 obdržel Podnik bezplatně majetek v hodnotě 2 mil. Kč ve formě pozemků.

Z dlouhodobého hmotného majetku Podniku se k 31. 12. 2009 a k 31. 12. 2008 neuvažovalo o prodeji dlouhodobého hmotného majetku většího rozsahu. V roce 2009 a 2008 byl realizován prodej dlouhodobého majetku Podniku ve výši 6 mil. Kč a 5 mil. Kč.

Podnik má v roce 2009 a 2008 kromě věcného břemene pro společnost PCS - Praha Center s.r.o. na budově pošty v Jindřišské ulici, Praha 1, na základě smlouvy uzavřené dne 16. 4. 1997 s platností do 31. 3. 2042, dalších 236 (2008: 241) věcných břemen na dlouhodobém hmotném majetku (právo vedení kanalizace, vodovodu, el. a plynové přípojky, teplovodního řadu, práva vstupu, přístupu, chůze, jízdy, stání služebního automobilu, předkupní právo a služebnost užívání) především ve prospěch obecních a městských úřadů, společnosti Telefónica O2 Czech Republic, a.s. a výrobců a distributorů energií.

V roce 2009 a 2008 neobdržel Podnik žádné dotace na investiční účely.

c) Dlouhodobý finanční majetek

Podnik uplatňoval rozhodující vliv k 31. 12. 2009 a k 31. 12. 2008 u společnosti Poštovní tiskárna cenin Praha, a.s., se sídlem Ortenovo náměstí 542/16, Praha 7 - Holešovice.

Podíl v %	2009	2008
	51,03%	51,03%
	mil. Kč	mil. Kč
Aktiva celkem	97	99
Vlastní kapitál	88	87
Zisk běžného roku	2	6
Cena pořízení akcií	18	18
Nominální hodnota akcií	17	17
Vnitřní hodnota akcií*	45	44
Přijaté dividendy	0	1

* Podíl Podniku na vlastním kapitálu ovládané společnosti k 31. 12.

Finanční informace o této společnosti byly získány z auditorem ověřených účetních závěrek.

Podnik neposkytl k 31. 12. 2009 ani k 31. 12. 2008 společnosti, u které uplatňuje rozhodující vliv, žádnou půjčku ani úvěr.

Ostatní dlouhodobé cenné papíry a vklady tvoří:

- 233 630 ks akcií společnosti IPB, a.s. (nyní IP Exit, a.s.), v celkové nominální hodnotě 23 mil. Kč a pořizovací ceně 40 mil. Kč; Podnik vytvořil k této účasti 100 % opravnou položku, ve srovnání s rokem 2008 nedošlo k žádné změně,
- státní dluhopis splatný v roce 2016, realizovatelný cenný papír, oceněný v reálné hodnotě ve výši 390 mil. Kč (2008: 389 mil. Kč),
- státní dluhopis splatný v roce 2012, držený do splatnosti, v celkové pořizovací ceně 202 mil. Kč. Tento dluhopis byl pořízen v roce 2009.

5. ZÁSoby

Podnik upravil ocenění zásob prostřednictvím opravných položek viz poznámka 7 - Opravné položky).

6. POHLEDÁVKY

K 31. 12. 2009 a k 31. 12. 2008 činily pohledávky s dobou splatnosti delší než pět let 1 mil. Kč a 2 mil. Kč.

K 31. 12. 2009 a 31. 12. 2008 činily pohledávky po lhůtě splatnosti 162 mil. Kč a 110 mil. Kč. Nesplacené pohledávky po splatnosti nejsou zajištěny.

Podnik dále z důvodu nedobytnosti, zamítnutí konkurzu a vyrovnání či neuspokojení pohledávek v konkurzním řízení odepsal do nákladů v roce 2009 a 2008 pohledávky ve výši 7 mil. Kč a 69 mil. Kč.

Pohledávky za spřízněnými stranami jsou uvedeny v poznámce 23 - Transakce se spřízněnými stranami.

Dohadné účty aktivní a pasivní jsou tvořeny převážně transakcemi týkajícími se mezinárodního poštovního provozu. Jednotlivými poštovními správami dosud nepotvrzené provozní odpočty o příchozích a odchozích poštovních zásilkách jsou na základě provozních statistik zaúčtovány do dohadných položek aktivních a pasivních se souvztažným zápisem na účty provozních nákladů a výnosů.

7. OPRAVNÉ POLOŽKY

Opravné položky vyjadřují přechodné snížení hodnoty aktiv (uvedených v poznámce 4 - Dlouhodobý majetek, 5 - Zásoby a 6 - Pohledávky).

Změny na účtech opravných položek:

Opravné položky k:	Zůstatek k	Tvorba	Roz- puštění/ Použití	Zůstatek k	Tvorba	Roz- puštění/ Použití	Zůstatek k
(mil. Kč)	1.1.2008		31.12.2008				31.12.2009
Dlouhodobému							
hmotnému majetku	66	46	-4	108	2	-24	86
Dlouhodobému							
finančnímu majetku	40	0	0	40	0	0	40
Zásobám	16	10	-2	24	2	0	26
Pohledávkám - ostatní	60	18	-69	9	26	-5	30
Celkem nedaňové							
opravné položky	182	74	-75	181	30	-29	182
Pohledávkám - zákonné	20	12	-21	11	6	-1	16
Celkem daňové							
opravné položky	20	12	-21	11	6	-1	16
Celkem	202	86	-96	192	36	-30	198

Zákonné opravné položky se tvoří v souladu se zákonem o rezervách a jsou daňově uznatelné, ostatní opravné položky jsou daňově neuznatelné.

8. KRÁTKODOBÝ FINANČNÍ MAJETEK

Hlavním peněžním ústavem Podniku je ČSOB, a.s., u které má Podnik založeny dvě cash-poolingové soustavy účtů, soustavu běžných účtů a soustavu účtů svěřených prostředků.

Kontokorentní rámec, který umožňuje Podniku mít záporný zůstatek, je dohodnut u soustavy účtů svěřených prostředků - viz poznámka 14 - Bankovní úvěry a výpomoci.

Podnik má k 31. 12. 2009 resp. k 31. 12. 2008 uloženo 2 158 mil. Kč resp. 3 404 mil. Kč na termínovaných vkladech. Termínované vklady mají krátkodobou splatnost a jsou úročeny tržní úrokovou sazbou.

Záruky Podniku k 31. 12. 2009 jsou následující:

Druh záruky	Věřitel	Předmět	Platnost do	Částka mil. Kč	Banka
Platební	Státní fond dopravní infrastruktury	Zabezpečení distribuce a prodeje nálepek, prokazujících zaplacení poplatku za užívání dálnic a rychlostních silnic	16. 3. 2011	10	Komerční banka, a.s.
Platební	Ředitelství silnic a dálnic ČR	Plnění povinností v systému elektronického mýtného	16. 11. 2011	4	Komerční banka, a.s.
Neplatební	Český statistický úřad	Účast ve veřejné zakázce	23. 3. 2010	15	Komerční banka, a.s.

Krátkodobé cenné papíry a podíly k 31. 12. 2009 resp. k 31. 12. 2008 jsou tyto:

Emitent	Typ	2009	2008
		mil. Kč	mil. Kč
Komerční banka, a.s.	Krátkodobé depozitní směnky	400	600
ČSOB, a.s.	Krátkodobé depozitní směnky	345	560
Česká spořitelna, a.s.	Krátkodobé depozitní směnky	498	0
UniCredit Bank Czech Republic, a.s.	Krátkodobé depozitní směnky	800	0
PPF banka a.s.	Krátkodobé depozitní směnky	1 000	0
Raiffeisenbank a.s.	Krátkodobé depozitní směnky	200	0
Österreichische Volksbanken - AG	Krátkodobé dluhopisy	0	78
Ministerstvo financí České republiky	Státní dluhopis	0	412
Celkem		3 243	1 650

9. ČASOVĚ ROZLIŠENÍ AKTIV

Náklady příštích období v roce 2009 a 2008 tvoří zejména nájemné placené předem.

K 31. 12. 2009 resp. k 31. 12. 2008 tvoří příjmy příštích období zejména časově rozlišené výnosy z cenných papírů a termínovaných vkladů.

10. VLASTNÍ KAPITÁL

Základní kapitál k 31. 12. 2009 resp. k 31. 12. 2008 činí 3 588 mil. Kč.

Ostatní kapitálové fondy jsou tvořeny zejména přídělem ze zisku na investice, popř. přijatými dary.

Rezervní fond byl postupně tvořen přídělem ve výši 10 % ročně z čistého zisku až do výše 10 % základního kapitálu.

Ostatní fondy ze zisku zobrazují fond kulturních a sociálních potřeb.

V roce 2009 a 2008 došlo k následujícím změnám vlastního kapitálu:

	Základní kapitál	Ostatní kapitálové fondy	Zákonný rezervní fond	Ostatní fondy ze zisku	Hospodářský výsledek běžného období	Nerozdělený zisk	Celkem
	mil. Kč	mil. Kč	mil. Kč	mil. Kč	mil. Kč	mil. Kč	mil. Kč
Zůstatek k 1. 1. 2008	3 588	5 030	358	35	653	20	9 684
Příděl ze zisku a pohyb mezi fondy	0	501	1	171	-653	-20	0
Snížení (např. čerpání fondů)	0	-178	0	-169	0	0	-347
Zisk běžného období	0	0	0	0	293	0	293
Zůstatek k 31. 12. 2008	3 588	5 353	359	37	293	0	9 630
Příděl ze zisku a pohyb mezi fondy	0	-69	0	362	-293	0	0
Jiné zvýšení	0	2	0	1	0	0	3
Snížení (např. čerpání fondů)	0	0	0	-208	0	0	-208
Zisk běžného období	0	0	0	0	554	0	554
Zůstatek k 31. 12. 2009	3 588	5 286	359	192	554	0	9 979

Hospodářský výsledek roku 2008 byl rozdělen v návaznosti na schválení zakladatelem z 30. 4. 2009.

Jiné zvýšení vlastního kapitálu v roce 2009 představuje zejména dlouhodobý hmotný majetek nově identifikovaný při inventarizaci majetku.

11. REZERVY

(mil. Kč)	Zůstatek k 1.1.2008	Tvorba	Rozpuštění /použití	Zůstatek k 31.12.2008	Tvorba	Rozpuštění /použití	Zůstatek k 31.12.2009
Sociální a zdravotní pojištění	127	113	-127	113	99	-113	99
Nevybraná dovolená	134	166	-134	166	172	-166	172
Zaměstnanecké požitky	0	191	0	191	1	-2	190
Rezerva na odstupné	0	65	0	65	144	-65	144
Ostatní	54	1	-5	50	54	-5	99
Celkem nedaňové rezervy	315	536	-266	585	470	-351	704
Rezerva na opravy	0	30	0	30	30	0	60
Celkem daňové rezervy	0	30	0	30	30	0	60
Celkem	315	566	-266	615	500	-351	764

Rezerva na sociální a zdravotní pojištění je vytvořena na odvozy k nevyplacené části smluvních mezd, odměnám za výsledek hospodaření roku 2009 a 2008, nevybrané dovolené a ostatním bonusům souvisejícím se mzdovou oblastí.

Podnik od roku 2008 vytváří rezervu na tzv. zaměstnanecké požitky, které vyplývají z kolektivní smlouvy (viz též poznámka 3n - Zaměstnanecké požitky).

Rezerva na opravy byla vytvořena na objekty pošty v Praze a Ostravě.

Rezerva na odstupné byla vytvořena v souvislosti s postupným snižováním počtu zaměstnanců v následujících letech, které bylo schváleno vedením Podniku a následně komunikováno zaměstnancům.

Ostatní rezervy byly vytvořeny zejména za účelem pokrytí známých rizik k 31. 12. 2009 a pravděpodobných ztrát z probíhajících soudních a mimosoudních sporů a z nich vyplývajících závazků.

12. DLOUHODOBÉ ZÁVAZKY

K 31. 12. 2009 a k 31. 12. 2008 dlouhodobé závazky představovaly odložený daňový závazek, který je popsán v poznámce 16 - Daň z příjmů.

13. KRÁTKODOBÉ ZÁVAZKY

K 31. 12. 2009 a k 31. 12. 2008 měl Podnik krátkodobé závazky po lhůtě splatnosti v částce 44 mil. Kč a 70 mil. Kč.

K 31. 12. 2009 a k 31. 12. 2008 Podnik nevykazoval závazky s dobou splatnosti delší než 5 let. K 31. 12. 2009 Podnik neměl dlouhodobé ani krátkodobé závazky, k nimž bylo zřízeno zástavní právo nebo záruka ve prospěch věřitele.

Závazky ke spřízněným stranám jsou uvedeny v poznámce 23 - Transakce se spřízněnými stranami.

Dohadné účty pasivní zahrnují především účtování nákladů mezinárodního poštovního provozu nevyfakturované provozní dodávky služeb a energií a odhadované odměny zaměstnanců.

Závazky z obchodních vztahů meziročně klesly převážně díky svěřeným prostředkům, viz poznámka 24 - Svěřené prostředky.

14. BANKOVNÍ ÚVĚRY A VÝPOMOCI

a) Vedené v českých korunách

Banka	Termíny / Podmínky	Účet	Celkový limit		31.12.2009		31.12.2008	
			mil. Kč	mil. Kč	mil. Kč	mil. Kč	mil. Kč	mil. Kč
ČSOB, a.s.	Kontokorentní úvěr	Vlastní prostředky	100		0		0	
ČSOB, a.s.	Kontokorentní úvěr	Svěřené prostředky	1 600		28		0	

Kontokorentní úvěr na účtu vlastních prostředků byl poskytnut zejména na provozní financování Podniku. Variabilní úroková sazba se skládá ze sazby O/N PRIBOR a marže 0,15 % p.a. K 31. 12. 2009 ani k 31. 12. 2008 nebyl kontokorentní úvěr čerpán.

Kontokorentní úvěr na účtu svěřených prostředků byl poskytnut zejména na financování pokladní hotovosti pro bankovní operace. Variabilní úroková sazba v debetním pásmu do 500 mil. Kč činí PRIBOR (2W) snížené o 0,1 % p.a. a v debetním pásmu 500 mil. Kč až 1,6 mld. Kč pak PRIBOR (2W) plus 1,3 % p.a.

K 31. 12. 2009 byl kontokorentní úvěr čerpán ve výši 28 mil. Kč. K 31. 12. 2008 nebyl kontokorentní úvěr čerpán. Tento kontokorentní úvěr je zajištěn zástavním právem k pohledávkám za ČSOB, a.s., které Podniku vzniknou v souvislosti s plněním Smlouvy o zajišťování služeb pro ČSOB, a.s.

b) Vedené v EUR

Banka	Termíny / Podmínky	Celkový limit			2009		2008	
		mil. EUR	mil. EUR	mil. Kč	mil. EUR	mil. Kč	mil. EUR	mil. Kč
ČSOB, a.s.	Kontokorentní úvěr	5	1,3	35	1,4	37		
	EURIBOR 3měsíční + 0,1 % p.a. - svěřené prostředky							

Poskytnutý kontokorentní úvěr uvedený výše slouží výhradně na hotovostní obsluhu bankovních služeb poskytovaných na vybraných přepážkách pošt v měně EUR. Zajištění kontokorentního úvěru nebylo požadováno.

Podnik splňuje všechny podmínky, které jsou uvedeny v úvěrových smlouvách.

15. ČASOVÉ ROZLIŠENÍ PASIV

Výdaje příštích období zahrnují zejména časové rozlišení odměny za obstaravatelské služby.

Výnosy příštích období zahrnují zejména předem přijaté poštovní výplatné pro nastavení dálkově kreditovaných výplatních strojů a dále úhradu za věcné břemeno pro společnost PCS - Praha Center s.r.o. - viz poznámka 4b - Dlouhodobý hmotný majetek. Jednorázová úhrada v původní výši 49 mil. Kč je také součástí tohoto časového rozlišení (2009: 35 mil. Kč, 2008: 36 mil. Kč) a je postupně, po dobu platnosti smlouvy, zúčtovávána do výnosů.

16. DAŇ Z PŘÍJMŮ

	2009	2008
	mil. Kč	mil. Kč
Zisk před zdaněním	661	365
Nezdanitelné výnosy	-27	392
Rozdíly mezi účetními a daňovými odpisy	-210	-137
Náklady daňově neuznatelné	180	302
Z toho:		
- Změna stavu opravných položek	1	-2
- Tvorba rezerv	119	270
- Ostatní (např. náklady minulých období, náklady na reprezentaci, manka a škody)	60	34
Dary	-1	-1
Zdanitelný příjem	603	921
Sazba daně z příjmů	20%	21%
Vypočtená daň z příjmů	121	193
Sleva na dani (ZPS a TP)	-15	-15
Splatná daň	106	178
Přeplatky, nedoplatky daně za předchozí období	-4	8
Náklad na daň z příjmů - splatná	102	186
Z toho:		
- z běžné činnosti	102	186

Odložená daň k 31. prosinci 2009 je vypočtena sazbou daně ve výši 19 %. Odložená daň k 31. prosinci 2008 byla vypočtena s použitím sazby daně 20 % - daňová sazba platná pro rok 2009 a 19 % - daňová sazba pro rok 2010 a následující v závislosti na období, ve kterém je očekáváno vyrovnání přechodných rozdílů.

Odloženou daňovou pohledávku (+)/závazek (-) Podnik vyčíslil následovně:

Položky odložené daně	2009		2008	
	Odložená daňová pohledávka	Odložený daňový závazek	Odložená daňová pohledávka	Odložený daňový závazek
	mil. Kč	mil. Kč	mil. Kč	mil. Kč
Rozdíl mezi účetní a daňovou zůstatkovou cenou dlouhodobého majetku	0	-397	0	-358
Opravné položky	27	0	12	0
Ostatní rezervy	124	0	105	0
Ostatní přechodné rozdíly	0	0	97	0
Celkem	151	-397	214	-358
Čistý odložený daňový závazek		-246		-144

Podnik zaúčtoval v roce 2009 meziroční zvýšení odloženého daňového závazku o 102 mil. Kč.

17. LEASING

Podnik má najatý dlouhodobý majetek, o kterém se neúčtuje na rozvahových účtech (viz poznámka 3j - Leasing).

Výše nájemného z majetku najatého Podnikem formou operativního leasingu k 31. 12. 2009 a k 31. 12. 2008 je následující:

Popis	Výše nájemného v roce 2009	Výše nájemného v roce 2008
	mil. Kč	mil. Kč
Osobní automobily	2	2
Ostatní operativní leasing	13	17
Celkem	15	19

Podnik neevidoval k 31. 12. 2009 a k 31. 12. 2008 žádný finanční leasing.

18. MAJETEK A ZÁVAZKY NEVYKÁZANÉ V ROZVAZE

Podnik eviduje v operativní evidenci k 31. 12. 2009 a k 31. 12. 2008 cizí majetek, zejména kolky, dálniční nálepky a losy. Tyto položky mají charakter cenin a v případě jejich ztráty nebo poškození hradí Podnik jejich nominální hodnotu. V roce 2009 a 2008 nedošlo k významné ztrátě nebo poškození cenin, které by Podnik musel hradit. Dále eviduje Podnik v operativní evidenci najatý a drobný majetek, který není vykázán v rozvaze. K 31. 12. 2009 a k 31. 12. 2008 jsou tyto položky následující:

	2009	2008
	mil. Kč	mil. Kč
Ceniny a losy	5 415	3 667
Dálniční známky	2 986	2 756
Najatý majetek - operativní pronájem	23	11
Bezúplatně najatý majetek	132	140
Drobný hmotný majetek	2 243	1 991
Drobný nehmotný majetek	114	119

Struktura smluvně zajištěných budoucích závazků z titulu investičních příslibů týkající se staveb je uvedena v následující tabulce (v mil. Kč):

	31. 12. 2009	31. 12. 2008
Do jednoho roku	141	130
Od jednoho roku do pěti let	0	228
Celkem	141	358

Podnik rovněž eviduje budoucí závazky z titulu nájemních smluv nebytových prostor, a to v následující výši a struktuře (v mil. Kč):

	31. 12. 2009	31. 12. 2008
Do jednoho roku	65	48
Od jednoho roku do pěti let	138	99
Nad 5 let	84	83
Celkem	287	230

19. POTENCIÁLNÍ ZÁVAZKY

K 31. 12. 2009 Podnik vykazoval rezervu na soudní a mimosoudní spory, z nich vyplývající závazky a jiné potenciální závazky ve výši 86 mil. Kč.

Podnik je odpůrcem i v dalších soudních sporech vyplývajících z jeho podnikatelské činnosti. Vedení Podniku předpokládá, že výsledek těchto sporů významně neovlivní finanční pozici ani výsledek hospodaření Podniku.

Vedení Podniku si není vědomo žádných významných potenciálních závazků Podniku k 31. 12. 2009.

20. VÝNOSY

Rozpis výnosů Podniku z provozní činnosti:

	2009			2008		
	Tuzemské mil. Kč	Zahraniční mil. Kč	Celkem mil. Kč	Tuzemské mil. Kč	Zahraniční mil. Kč	Celkem mil. Kč
Výnosy z poštovního provozu	14 545	1 523	16 068	14 814	1 655	16 469
Výnosy z obstaratelské činnosti	2 614	0	2 614	2 512	0	2 512
Výnosy za prodej zboží	403	0	403	506	0	506
Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálu	6	0	6	5	0	5
Ostatní výnosy z provozní činnosti vč. aktivace	1 189	0	1 189	478	0	478
Provozní výnosy celkem	18 757	1 523	20 280	18 315	1 655	19 970

V roce 2009 došlo k detailnějšímu zpřesňování zahraničních výnosů, srovnatelné údaje v roce 2008 byly upraveny.

V roce 2009 obdržel Podnik dotace ve výši 3 mil. Kč z Fondu kvality Světové poštovní unie na financování projektu zvýšení dostupnosti poštovních doručovacích schránek. Tyto výnosy jsou součástí Ostatních provozních výnosů.

21. ANALÝZA ZAMĚSTNANCŮ, OSOBNÍ A JINÉ NÁKLADY

a) Analýza zaměstnanců a osobní náklady

Rozpis osobních nákladů:

	2009		2008	
	Celkem zaměstnanci	Z toho: vedení Podniku	Celkem zaměstnanci	Z toho: vedení Podniku
Průměrný přepočtený počet zaměstnanců v mil. Kč	34 948	240	36 332	141
Mzdové náklady	9 484	305	9 479	188
Sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	3 074	86	3 275	58
Sociální náklady	332	2	324	1
Osobní náklady celkem	12 890	393	13 078	247

Nad shora uvedený rámec osobních nákladů obdrželi členové a bývalí členové statutárních a dozorčích orgánů v roce 2009 a 2008 odměny v celkové výši 5 mil. Kč resp. 3 mil. Kč.

Závazky z titulu sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění činily 369 mil. Kč k 31. 12. 2009 a 394 mil. Kč k 31. 12. 2008. Jedná se o neuhrazený závazek z mezd za prosinec 2009 respektive za prosinec 2008, který byl uhrazen počátkem roku 2010 a 2009.

K 31. 12. 2009 Podnik neevidoval žádné splatné daňové nedoplatky u místně příslušných finančních orgánů.

b) Jiné náklady

Celkové náklady na odměnu auditorské společnosti PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o. za povinný audit účetní závěrky v roce 2009 činily 4 mil. Kč.

22. MIMOŘÁDNÉ VÝNOSY A NÁKLADY

V roce 2009 Podnik nevykazoval žádné mimořádné výnosy. Podnik vykázal v roce 2008 částku - 403 mil. Kč v mimořádných výnosech. Jedná se o změnu časového rozlišení odměny za poskytnuté obstaravatelské služby vztahující se k předchozím obdobím.

V roce 2009 Podnik nevykazoval žádné mimořádné náklady vyjma vratky daně z příjmů z mimořádné činnosti ve výši 97 mil. Kč vztahující se ke snížení mimořádných výnosů roku 2008. Mimořádné náklady v roce 2008 činily vyjma odložené daně z příjmů z mimořádné činnosti 189 mil. Kč (viz. poznámka 3s - Změny účetních metod). Tato částka se týká zaměstnaneckých požitků, na které vznikl nárok v minulých letech. Odložená daň z příjmů z mimořádné činnosti činila - 133 mil. Kč.

23. TRANSAKCE SE SPŘÍZNĚNÝMI STRANAMI

Kromě odměn uvedených v poznámce 21 - Analýza zaměstnanců a osobní náklady v roce 2009 a 2008 neobdrželi členové současných ani bývalých statutárních a dozorčích orgánů a vedoucí pracovníci Podniku žádné půjčky, přiznané záruky, zálohy ani jiné výhody nad rámec Kolektivní smlouvy, s výjimkou řídících pracovníků Podniku, kteří mají svěřena motorová vozidla do osobního užívání ke služebním i soukromým účelům (za úplatu).

V rámci své běžné obchodní činnosti Podnik v průběhu roku realizoval řadu transakcí se spřízněnými stranami. Přehled transakcí realizovaných v roce 2009, resp. 2008, a souvisejících pohledávek a závazků vůči spřízněným stranám je následující:

2009	Prodej mil. Kč	Nákup mil. Kč	Pohledávky mil. Kč	Závazky mil. Kč
Dceřiná společnost				
Poštovní tiskárna cenin Praha a.s.	1	33	0	3
Ostatní spřízněné strany				
Česká televize a Český rozhlas	252	2	0	5
Ministerstva	746	3	80	43
Česká správa sociálního zabezpečení	586	2 191	0	4 075
Města a obce	497	61	11	321
Státní fond dopravní infrastruktury	106	3	25	410
Celkem	2 188	2 293	116	4 857

2008	Prodej mil. Kč	Nákup mil. Kč	Pohledávky mil. Kč	Závazky mil. Kč
Dceřiná společnost				
Poštovní tiskárna cenin Praha a.s.	0	44	0	0
Ostatní spřízněné strany				
Česká televize a Český rozhlas	250	2	0	6
Ministerstva	190	1	1	83
Česká správa sociálního zabezpečení	571	2 395	36	4 968
Města a obce	545	43	12	303
Státní fond dopravní infrastruktury	92	3	22	349
Celkem	1 648	2 488	71	5 709

Transakce, jako je např. nákup tepla, vody, elektřiny, apod., které vznikly za běžných tržních podmínek, nejsou v této poznámce uvedeny v roce 2009. Srovnatelné údaje za rok 2008 byly upraveny.

24. SVĚŘENÉ PROSTŘEDKY

Analýza svěřených prostředků k 31. 12. 2009 a k 31. 12. 2008 je následující:

	31.12.2009	31.12.2008
	mil. Kč	mil. Kč
AKTIVA		
Krátkodobé pohledávky	210	253
Peníze	4 376	4 630
Účty v bankách	1 663	2 101
Aktiva celkem	6 249	6 984

	31.12.2009	31.12.2008
	mil. Kč	mil. Kč
PASIVA		
Krátkodobé závazky	6 186	6 947
Krátkodobé bankovní úvěry	63	37
Pasiva celkem	6 249	6 984

Krátkodobé pohledávky vznikají především z obstaravatelské činnosti prováděné pro společnost ČSOB, a.s. (např. transakce prováděné čipovými kartami, šekovými poukázkami, atd.).

Podnik obdržel koncem roku 2009, resp. 2008 zálohovou platbu na výplatu důchodů roku 2010, resp. 2009 od České správy sociálního zabezpečení ve výši 3 741 mil. Kč, resp. 4 620 mil. Kč.

Všechny závazky vyplývající ze svěřených prostředků byly ve lhůtě splatnosti.

25. PŘEHLED O PENĚŽNÍCH TOCÍCH

Podnik pro účely přehledu o peněžních tocích nepovažoval k 31. 12. 2009 ani k 31. 12. 2008 čerpané kontokorentní úvěry za peněžní ekvivalenty (viz poznámka 14 - Bankovní úvěry a výpomoci).

Peníze a peněžní ekvivalenty uvedené v přehledu o peněžních tocích jsou analyzovány takto:

	31.12.2009	31.12.2008
	mil. Kč	mil. Kč
Pokladní hotovost	4 450	4 742
Účty v bankách	2 823	4 955
Peněžní ekvivalenty z titulu krátkodobých cenných papírů a podílů	3 243	1 572
Peníze a peněžní ekvivalenty	10 516	11 269

26. SOUČASNÁ VOLATILITA NA GLOBÁLNÍCH FINANČNÍCH TRZÍCH

Pokračující globální ekonomická recese, která započala v průběhu roku 2008, vedla kromě jiného k nízké úrovni obchodování na kapitálovém trhu, nízké úrovni likvidity v bankovním sektoru a někdy k vyšším mezibankovním úrokovým mírám a velmi vysoké nestabilitě na burze cenných papírů. Vedení Podniku zhodnotilo všechny dostupné informace a v současné době nepředpokládá významný dopad této ekonomické recese na chod Podniku, zejména na likviditu a financování Podniku. Vedení Podniku je přesvědčeno, že činí všechna nezbytná opatření na podporu udržitelnosti a růstu Podniku za současných okolností.

27. NÁSLEDNÉ UDÁLOSTI

V organizačním uspořádání Podniku i nadále probíhají změny, které umožní dokončení realizace zavedení liniového řízení a centralizace provozních a servisních činností. S cílem zefektivnit systém řízení dochází na základě rozhodnutí generální ředitelky z 22. 2. 2010 s účinností od data 1. 3. 2010 ke stanovení nového organizačního uspořádání České pošty.

Organizační struktura Podniku je následující:

GENERÁLNÍ ŘEDITELKA

DIVIZE OBCHOD A MARKETING VRCHNÍ ŘEDITEL		DIVIZE POŠTOVNÍ PROVOZ A LEGISLATIVA VRCHNÍ ŘEDITEL		DIVIZE SPRÁVA MAJETKU VRCHNÍ ŘEDITEL		DIVIZE KORPORÁTNÍ SLUŽBY A ŘÍZENÍ ZDROJŮ VRCHNÍ ŘEDITEL		DIVIZE FINANCE A LEGISLATIVA VRCHNÍ ŘEDITEL	
ÚSEK OBCHOD VÝKONNÝ ŘEDITEL		ÚSEK MARKETING VÝKONNÝ ŘEDITEL		ÚSEK LOGISTIKA		ÚSEK ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ VÝKONNÝ ŘEDITEL		ÚSEK CONTROLINGU	
Sekce firemní a retailový obchod		Sekce produktový marketing		Sekce provozní činnosti		Sekce řízení lidských zdrojů		Sekce bezpečnost	
Sekce alianční partneři		Sekce provoz a rozvoj sítě		Sekce administrativní činnosti		ÚSEK ŘÍZENÍ ICT VÝKONNÝ ŘEDITEL		ÚSEK ÚČETNICTVÍ A DANÍ	
Odbor firemní klientela	Odbor koordinace obchodu	Odbor brand marketing	Odbor provoz peněžních služeb	Odbor investice	Odbor řízení projektů	Odbor řízení nákupu	Sekce financování a treasury	Odbor interní audit	Odbor komunikace
Odbor regionální prodej	Odbor rozvoj produktů a služeb eGovernment	Odbor segmentace a mkt. analýzy	Sekce podpora logistiy			Sekce řízení projektů a nákupů	Sekce legislativa	Ombucman	Programová kancelář
Odbor mezinárodního obchodu		Odbor Poštovní muzeum	Region Střední Čechy			Odbor organizace	Odbor právní		Kancelář GŘ
Odbor VIP klientela		Známková tvorba	Region Jižní Čechy				Odbor reklamace		
Odbor veřejná správa		Odbor Postfila	Region Západní Čechy				Odbor poštovní licence		
Odbor obchod Postservisu			Region Severní Čechy				Odbor poštovní informace		
			Region Východní Čechy						
			Region Jižní Morava						
			Region Severní Morava						
			Region Praha						

Změny, které proběhly ve vrcholovém vedení mezi rozvahovým dnem a okamžikem sestavení účetní závěrky, jsou následující:

Vrcholové vedení Podniku	Pozice	Den vzniku funkce	Zapsáno do OR
Ing. Marcela Hrdá	Generální ředitelka	1.1.2010	3.2.2010
Ing. Petr Zatloukal	Vrchní ředitel divize poštovní provoz a logistika*	1.3.2010	-
Ing. Vladimír Měkota	Vrchní ředitel divize korporátní služby řízení zdrojů*	8.3.2010	-
Ing. Pavel Janda	Vrchní ředitel divize finance a legislativa	1.3.2010	-
Ing. Pavel Pulkráb	Vrchní ředitel divize správy majetku	1.3.2010	-
Ing. Michal Kasal	Vrchní ředitel divize obchod a marketing	1.3.2010	-

*) Dosud nezapsáno do obchodního rejstříku.

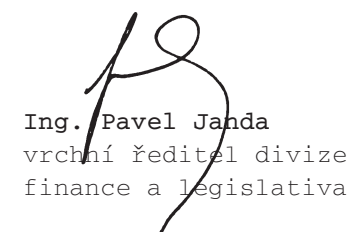
Do obchodního rejstříku byly mezi rozvahovým dnem a okamžikem sestavení účetní závěrky rovněž zapsány tyto změny ve vrcholovém vedení Podniku:

	Datum zániku funkce	Zapsáno do OR
Ing. Petr Sedláček	31.12.2009	3.2.2010

Mezi rozvahovým dnem a okamžikem sestavení účetní závěrky nedošlo k žádné jiné významné události, která by měla vliv na účetní závěrku vykázanou za účetní období 2009.

29. 3. 2010


Ing. Marcela Hrdá
generální ředitelka


Ing. Pavel Janda
vrchní ředitel divize
finance a legislativa

7

ZPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDITORA O OVĚŘENÍ VÝROČNÍ ZPRÁVY

PRICEWATERHOUSECOOPERS 

PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o.
Kateřinská 10/166
120 00 Praha 2
Česká republika
Telefon +420 251 151 111
Fax +420 251 156 111

ZPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDITORA

ZAKLADATELI PODNIKU ČESKÁ POŠTA, S.P.

Ověřili jsme účetní závěrku podniku Česká pošta, s.p. (dále „Podnik“), identifikační číslo 47114983, se sídlem Politických vězňů, Praha 1, za rok končící 31. prosince 2009 uvedenou ve výroční zprávě v kapitolách 6.2 a 6.3, ke které jsme dne 29. března 2010 vydali výrok uvedený v kapitole 6.1.

ZPRÁVA O VÝROČNÍ ZPRÁVĚ

Ověřili jsme soulad ostatních informací obsažených ve výroční zprávě Podniku za rok končící 31. prosince 2009 s výše uvedenou účetní závěrkou. Za správnost výroční zprávy odpovídá generální ředitelka Podniku. Naším úkolem je vydat na základě provedeného ověření výrok o souladu výroční zprávy s účetní závěrkou.

ÚLOHA AUDITORA

Ověření jsme provedli v souladu s Mezinárodními standardy auditu a související aplikační doložkou Komory auditorů České republiky. V souladu s těmito předpisy jsme povinni naplánovat a provést ověření tak, abychom získali přiměřenou jistotu, že ostatní informace obsažené ve výroční zprávě, které popisují skutečnosti, jež jsou též předmětem zobrazení v účetní závěrce, jsou ve všech významných ohledech v souladu s příslušnou účetní závěrkou. Jsme přesvědčeni, že provedené ověření poskytuje přiměřený podklad pro vyjádření našeho výroku.

PRICEWATERHOUSECOOPERS 

VÝROK

Podle našeho názoru jsou ostatní informace uvedené ve výroční zprávě Podniku za rok končící 31. prosince 2009 ve všech významných ohledech v souladu s výše uvedenou účetní závěrkou

30. dubna 2010

PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o.
PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o.
zastoupená partnerem

V. V. V.
Ing. Věra Výtvarová
Statutární auditorka,
osvědčení č. 1930

KONTAKTY

Název Podniku	Česká pošta, s. p.
Sídlo	Politických vězňů 909/4, 225 99 Praha 1
IČ	47114983
DIČ	CZ 47114983
Rejstříkový soud	Městský soud v Praze
Číslo, pod kterým Podnik zapsán	vložka 7565, oddíl A
Informační centrum	800 10 44 10
Telefonní informační středisko Praha	+420 221 132 113
E-mail	info@cpost.cz
Webová adresa	www.ceskaposta.cz
Region Praha	Holečkova 10, 150 00 Praha 5
Region Střední Čechy	Kafkova 102/19, 160 00 Praha 6
Region Jižní Čechy	Senovážné náměstí 240/1, 370 01 České Budějovice
Region Západní Čechy	Solní 260/20, 301 00 Plzeň
Region Severní Čechy	Berní 2/2119, 400 01 Ústí nad Labem
Region Východní Čechy	Na Hrádku 105, 530 02 Pardubice 1
Region Jižní Morava	Orlí 655/30, 663 00 Brno
Region Severní Morava	Poštovní 1368/20, 728 60 Ostrava

POUŽITÉ ZKRATKY

Czech POINT	Český podací ověřovací informační národní terminál
ČNB	Česká národní banka
CNG	stlačený zemní plyn
ČTÚ	Český telekomunikační úřad
D+3	dodáme třetí den po dni podání
D+5	dodáme pátý den po dni podání
DHM	drobný hmotný majetek
DNM	drobný nehmotný majetek
DPH	daň z přidané hodnoty
EMS	Express Mail Service
ES	evropská směrnice
EU	Evropská unie
FIGP	Mezinárodní filatelistická federace
FKSP	fond kulturních a sociálních potřeb
HDP	hrubý domácí produkt
ICT	Information and Communication Technologies
ISO	International Organization for Standardization
ISVS	informační systém veřejné správy
IT	informační technologie
KIVS	Komunikační infrastruktura veřejné správy
NKÚ	Nejvyšší kontrolní úřad
MA ISOH	Modul Autovraky Informačního systému odpadového hospodářství
PES	provozně ekonomické sledování provozu pošt
QCA	kvalifikovaná certifikační autorita
REP	registrovaná elektronická pošta
RPIM	roznáška propagačních a informačních materiálů
SPU	sběrný přepravní uzel
SIPO	sdíružené inkaso plateb obyvatelstva
SME	malé a střední podniky
EU S-TESTA	Secure Trans European Services for Telematics between Administrations
TP	těžce postižený (nositel průkazu mimořádných výhod)
UNEX	název mezinárodního měření kvality poštovních služeb veřejných poštovních operátorů
VCA	veřejná certifikační autorita
VIP	Very Important Person (vybraní zákazníci)
ZPS	změněná pracovní schopnost
ZUŠ	základní umělecká škola

